

深圳到南通 生物电子冷冻 低温冷冻托运 预制菜冷链 每日发车

产品名称	深圳到南通 生物电子冷冻 低温冷冻托运 预制菜冷链 每日发车
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	广东踏信:安全送达 公司定位:深圳 服务对象:奶油
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

疫情对于速冻行业来说是一剂强有力的催化剂，使它焕发了新的生机。如今速冻市场的规模已经达到了千亿级别，2020年三全、海欣食品前三个季度净利增幅分别达到了389.39%、432.68%。

在钟薛高、三全、海欣食品等品牌领跑的情况下，这些新锐品牌是否能像

当年钟薛高、三全、海欣食品等品牌领跑的情况下，这些新锐品牌是否能像

1
?????????
?????????

那么，这些新锐速冻米面品牌能否复制当年的传奇，成为包子、水饺界的“钟薛高”？

那么，这些新锐速冻米面品牌能否复制当年的传奇，成为包子、水饺界的“钟薛高”？

那么，这些新锐速冻米面品牌能否复制当年的传奇，成为包子、水饺界的“钟薛高”？

那么，这些新锐速冻米面品牌能否复制当年的传奇，成为包子、水饺界的“钟薛高”？

那么，这些新锐速冻米面品牌能否复制当年的传奇，成为包子、水饺界的“钟薛高”？

?????????
“????”?????

从社交角度来看，速冻包子、水饺和雪糕具有非常大的区别。雪糕颜值高，适合拍照分享到社交平台，具有一定的社交属性。饺子的外表却有很大的局限性，无论怎样创新，都不会有太大的变化。重要的一点是速冻饺子存在的意义更多的是为了快速填饱肚子，它出现在一日三餐中，定位更偏向于物美价廉。而理象国的饺子想要吃饱需要花费上百元，对于消费者来说并不划算。有网友表示：“一个人一顿水饺就要上百，胃口大的男生要两三百，有这钱出去吃点儿正经馆子不好吗？是排骨不够香，还是老汤不够浓？”从市场反应来看，哪怕是经过钟薛高式的火热营销，理象国的数据也非常平淡。钟薛高天猫店铺拥有220多万粉丝，而理象国只有50万左右。拉面说旗下的春风酒家，其天猫店铺的产品月均销量仅为300~500笔左右。由此可见，对于刚需的人来说，除了口味，价格仍起着决定性因素。

从市场占有率来讲，线下百分之七八十的市场份额仍被牢牢的把握在“三全、思念、湾仔码头”三巨头手中，处于比较稳定的状态。同时这些老牌子也在不断丰富自己的产品，推出了高端系列饺子，但价格远远低于理象国。理象国等新锐品牌想要打破这个格局可谓是困难重重。有业内人士表示：“速冻食品行业从来不缺乏新面孔，从前几年的正大食品、船歌鱼，到如今的理象国、春风酒家等，这些品牌为消费者的多元化需求提供了更多的选择，有利于整个行业的多元化和丰富性，但是短期内不会对行业格局产生太大的冲击。”
??????

??????????????

今年5月，阿里巴巴天猫生鲜事业部公布了一组新的数据，即未来新时代食品生鲜消费趋势，分别是：口味、健康成分、新鲜短保、品质食材、精致懒宅、解压疗愈、兴趣颇圈、心选食礼、国潮新风、低碳环保。在消费升级的大背景下，传统的速冻食品已经无法满足消费者的需求，品牌要不断创新保持活力。除了始终坚持食品安全，选用健康的食材；勇于大胆尝试，不断创新饺子的口味儿，丰富消费者的体验。还有哪些功课需要做？联商顾问团成员老刀给出了如下观点：

1

拓宽渠道，重视线下销售。新消费品牌过多依赖于单一线上渠道，可以触及顾客的面太狭窄，同时也受到各个平台的限制。但随着线上流量红利的见顶，线下依然是所有商业的主战场。更多的人还是会选择线下体验，线下消费。现场购物的氛围感永远是线上无法替代的。

2

制定产品策略，保核心，重差异化。一方面新消费品牌要有强大的产品创新能力，不断给予用户新鲜的体验。同时，同一品牌旗下的产品和产品之间也要保持阶梯型定位和错位经营，保证主流核心产品的销量。另一方面尤为重要的是，需要与竞争对手在功能上形成差异化。

3

建立稳定供应链体系。对新消费品牌来说，随着市场规模越大，供应链管理就越复杂。对于上游部分，要保证原材料质量的稳定，还要不断地降低成本。对于下游部分，如何多快好省地到达用户手中，同样需要稳定、迅速、低成本的触达体系。更重要的是，还要带给用户佳的获得体验。理象国就曾做出过尝

试，2021年理象国和草莓音乐节深度合作，搭建了许多具有品牌特色的快闪店，强化自己的品牌理念，不再将饺子局限于饭桌上。

据公开数据显示，预计2025年我国速冻食品市场的规模将超过2400亿元。面对新消费需求的冲击，无论是之前的头部品牌还是新消费品牌都面临着巨大的挑战。当然有挑战的地方就有商机，如何在庞大的市场中打出自己的一片天地，新消费品牌不妨暂且放慢脚步，静下心来好好思考一下。