

深圳到怀化 冷藏运输公司 踏信 零担 整车运输 奶油食品冷链

产品名称	深圳到怀化 冷藏运输公司 踏信 零担 整车运输 奶油食品冷链
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	广东踏信:安全送达 公司定位:深圳 服务对象:奶油
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

1

现象：

米汉堡、饭团、糯米鸡等相继走红

近两年的速冻米制品，从米汉堡、米糕、米烧麦、米饺、糯米鸡、饭团，米制品可以说是相继走红，行业关注度越来越高。

以乐肴居近几年力推的米汉堡为例，自2017年上市后连年，在天猫及京东平台稳居细分品类销量，且保持高速增长。

米糕的市场热度不必多说，吸引千味央厨、阿诺、峰仔等多家企业生产，迅速走红成为行业爆款。

图片来源：网络

湖南和祺生产糯米鸡、饭团等米制品，总经理颜军表示，2017年开始，和祺糯米鸡每年都有以上的增长，不过近两年增速略有放缓。

思念食品也在抢滩布局米制品市场，除了已经上市的糍粑、糯米鸡，炒饭等米制品也在筹备中。

在便利店销售中有着重要地位的米制品饭团更受到不少企业青睐，如正大、三全鲜食、乐肴居、苏州忆江南等。

另据业内人士反映，米饺、米烧麦的市场表现也是可圈可点，“现在新消费饮食习惯不能用地域常规惯之了！”

图片来源：网络

这一系列现象都在释放着一个信号：米制品越来越火了。

2

探因：

小吃工业化进程加快，消费场景需要

米制品为什么能够收获这么多关注度和市场呢？

“米面是主食刚需，未来年轻人没有时间做饭，也不会做饭，便利店、连锁店、餐饮行业有增长需求，预制主食能够解决餐饮行业标准化、味型多样化及成本的问题。”乐肴居董事长陈朝阳讲道。

颜军认为，米制品市场火热是多年沉淀和创新的结果，跟米面制品快速发展的风口有关。他个人尤其看好做米制品的公司，认为市场潜力更好。

米制品的火热市场也离不开配套原辅料和设备企业的推动。

图片来源：网络

“其实这些产品很早就有，上海的饭团包油条、广式茶点的糯米鸡、日式米饭团以及米汉堡，湖北的开花米糕到的桂花糕等，都是从餐饮产品变成日常小吃。”河南容大食品科技有限公司董事长程刚也关注到了米制品的悄然兴起，他认为背后原因有三个：

1、消费升级；

2、米制品更丰富的营养和独特产品特性带来的产品差异化；

3、越来越多包装形式满足了更多消费场景的产品多样性，都预示着未来越来越多包裹类和发酵类米产品走到消费者面前。

作为我国大的糯米和糯米粉生产加工企业，河南黄国粮业股份有限公司开发了多款创新米制品，营销副总经理阴其超分析：“米制品这两年发展好主要有两个原因，

1

米制品主要都是一些小吃，随着这两年消费的升级、研发能力的提升和配套设备的完善，加快了米制品从小吃转工业化的进程和速度，像米糕这种发酵类的产品，营养价值和健康理念都很好；

2

像饭团，糯米鸡、米汉堡等米制品，应用场景和使用渠道比较广泛，满足了消费场景的需要，市场得以快速催化。”

他补充，米饺产品当前仅仅是部分企业在尝试，还没有得到大范围的应用，但目前来看，后续还有很大的改善空间和增量空间，毕竟中国的老百姓对饺子类产品情有独钟。继米糕类和糯米鸡、烧麦后，米饺在这两年也会迎来一个新的高峰。

3

前瞻：

工业化大势所趋，米制品春天到了

对于米制品市场的未来，不少业内人士表示看好，认为“米制品的春天已经到了。”

不同于之前新企业布局水饺汤圆市场的现象，一些新兴企业另辟蹊径，定位米制品生产商，欲在米制品蓝海里分一杯羹。“面制品发展到一定阶段，竞争越来越激烈，与其在红海里厮杀，不如去米制品蓝海寻求差异化的市场。”河南一家米制品生产企业负责人坦言。

阴其超分析，米制品和米粉制品的小吃工业化是未来的一大趋势，华东、华南、西南三个区域在民间有很多小吃，之前受限于不能实现工业化生产，一直停留在手工作坊的状态。随着科技力量和研发能力的提升，都会逐步以工业化的形式呈现出来。

图片来源：网络

黄国还将继续引领米制品的创新，除了已经开发出的米糕、米饺类产品，明年还有一些新米制品往外推广，希望带给行业一些启发和引领。

容大也一直在关注米产品，特别是发酵类产品，为行业提供了小米粬开花专用膨松剂和桂花糕改良剂，解决了粽子等包裹类米制品中肉质发柴的行业难题，并针对c端消费者开发了家庭桂花糕预拌粉，下一步还将提供更多创新米制品的解决方案。