

深圳到芜湖 冷链物流公司 踏信冷链 医学 药品低温运输

产品名称	深圳到芜湖 冷链物流公司 踏信冷链 医学 药品低温运输
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	广东踏信:安全送达 公司定位:深圳 服务对象:奶油
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

1

预制菜之起

近些年来，懒人经济大放异彩。民以食为天，在吃饭领域，预制菜可谓是炙手可热的“明星”赛道。

现今市场上的预制菜，大致可以分为四大类，分别是：

即食食品，指那些开封后可以直接食用的预制调理产品，也可以概括为“开包即食”产品，比如泡椒凤爪、鸡腿、火腿肠和罐头等；

还有即热食品，指那些只需要加热就可食用的产品，包括梅干菜扣肉、辣子鸡丁等；

再有就是即烹食品，指经过加热或者浅油炸加工，按份分装冷藏或者常温保存的半成品材料，消费者只需要将它们放入锅中，加上调味品进行调理，比如香酥肉、椒盐排骨等；

后是即配食品，指经过清洗、分切等程序加工而成的小块肉、生鲜净菜等，一般以生的菜料为主，烹饪者自行搭配各种调料，经过炒制加热即可，比如与火锅搭配的肉片、蔬菜等食材，川菜等菜系的生材料

等。

图片来源：网络预制菜在我国的发展历史，可以追溯至上世纪九十年代后期，随着肯德基、麦当劳一类的企业进驻，国内出现净菜配送加工厂，但由于条件不成熟，行业整体发展缓慢。而分析预制菜行业的兴起与发展，可以从其面向的B端、C端场景入手。从B端场景来看，预制菜是商家的“加速器”。缩短了出菜时间，让菜品更加标准化，同时节约采购成本、场地租金、人力成本，促进了连锁餐饮的爆发式扩张。对于C端消费者来说，预制菜是“懒人福音”。因疫情影响，消费者养成了在家吃饭的习惯，而预制菜解决了没有时间做饭、不会做饭又想在家吃饭的难题。根据qichacha的数据显示，目前我国经营范围包含“速冻、预制菜、预制食品、半成品食品、即食、净菜”的企业在业存续总量达到了8万家，仅2020年预制菜企业就新增了1.33万家。艾媒咨询数据显示，2019年中国预制菜市场规模约2445亿元，B端市场为1956亿元，C端市场489亿。2021年中国预制菜行业规模预估为3459亿元，同比增长18.1%，预计未来中国预制菜市场保持20%左右的增长率高速增长，到2023年预制菜市场规模将达5165亿，远景预期预制菜总量在3万亿以上。

图片来源：网络

自建了据根厨餐据统中超退率数餐餐品牌在研发响雅能最预制菜成国内已有超过74%的连锁餐饮企业

2

预制菜之热自2020年预制菜开始破圈，2021年，预制菜行业可谓迎来迅猛发展。这主要体现在以下几个方面：

1

入局的企业众多

赛道前哨的玩家来看，根据“基因”，预制菜“操盘者”可以分为四大门派：派、餐饮派、零

在传统的预制菜赛道，味知香、好得睐、王栏树、谷言、信良记等品牌之外，一些新企业的加入

比如餐饮品牌推出的产品。之前这类企业主打餐饮堂食，去年在疫情期间推动

预制菜品牌也在这两年加大了预制菜的推广力度，推出了“冻品先生”系列水产预制菜，还喊出了

推出酸菜鱼等品牌，如顺理腾泰、亚洲渔港等，借助原有的水产原料，通过产业链的延伸，

加快食品进口，发展预制菜渠道。餐饮事业部，表示将

龙之肉重，预制菜行业，未来

此外，预制菜行业的巨大潜力，也吸引了很多外来者。

珍珠梅，都属于行业新兵。它们从零起步，轻装上阵，凭借对于消费者需求的把握

2

零售平台纷纷加码

预制菜行业，未来