



有优质的生产管理能力，有各项资质和检测认证背书的工厂；  
全球贸易业务能力突出的优质工厂；  
关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；  
有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的  
决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的  
有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。