

2024广州乐园设备展会|2024中国乐园装备展会

产品名称	2024广州乐园设备展会 2024中国乐园装备展会
公司名称	博旭展会 ~ 谭生
价格	.00/件
规格参数	标准展位:3*3 展出时间:2024年5月10-12日 展出地址:广州·中国进出口商品交易会馆
公司地址	展会咨询 参展联系
联系电话	19866917289

产品详情

2024广州乐园设备展会|2024中国乐园装备展会

2024亚洲乐园及景点博览会

2024 Asia Amusement & Attractions Expo

时间：2024年5月10日--12日

地点：广州·中国进出口商品交易会馆

规模：130,000平方米；6,500个展位；1,500家参展商；150,000观众

主办单位：

中国文化旅游行业协会

中国旅游景区协会

承办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

一、展会介绍

2023世界文旅产业博览会暨乐园·景区装备·数字体育·温泉·泳池·研学·VRAR·数字文旅博览会于5月10-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆B区盛大举办。博览会总展览面积10万平方米，参展企业达1500家，3天展会吸引12万人次观众参与。本届博览会文旅行业zhiming展商实力云集，展览范围涵盖电子娱乐、室内儿童乐园产品及配套设施；主题公园、景区装备、文化旅游、数字运动、研学旅游、旅居露营、文创二消产品及配套设施；泳池SPA、温泉、水上乐园产品及配套设施；元宇宙暨VR/AR/MR/XR、数字创意、数字展陈、数字文旅、数字艺术与沉浸式空间场景设计，台球及配套设施等，致力为文旅各个领域的买家、文旅商业caigou提供一条龙服务。

亚洲乐园及景点博览会（Asia Amusement & Attractions Expo简称AAA）作为世界文旅产业博览会的重要专题展，已经成功举办十八届，累计展览面积达60万平方米，服务近2000家企业，参观观众达60万人/次；与全球超过50个景区协会、旅游协会、娱乐协会、文旅联盟、游乐联盟紧密合作，组织参展参会，组团参观caigou，是逛展观众多、成交量高、影响力大、展贸效果显著，是全球性休闲娱乐、文旅产业的重要商贸盛会。

2024亚洲乐园及景点博览会定于2024年5月10-12日广州·中国进出口商品交易会展馆举办，规划展览面积13万平方米，设置6,500个展位，邀请1,500家来自室内乐园、主题公园、景区装备、文化旅游等领域的设备供应商、产品服务商、项目规划管理等企业参展，预计将吸引15万观众参与；组委会立于行业变革潮头组织举办数十精彩同期活动，将展览会与论坛会议、新品发布会、颁奖盛典等有机结合，汇聚行业资源，共享产业商机，协同贸易发展。

创新产业消费场景，拓展品牌塑造渠道。2024亚洲乐园及景点博览会将与“2024第四届亚洲旅游景区装备博览会”“2024数字体育产业博览会”“2024亚洲数码互动娱乐博览会”“2024亚洲温泉及水上乐园博览会”等同期专题展一起，助力推动我国深化“旅游+”跨界融合发展，同时紧扣文化和旅游供给侧结构性改革与人民日益增长的美好生活需求相结合，着力把上下游资源禀赋转变为产业发展财富，多措并举、多方发力，助力中国文旅克服疫情影响、“回春回暖”。

二、展览范围

1、室内乐园：成人电玩、模拟机、彩票机、娃娃机、礼品机、篮球机、点唱机；亲子乐园、扭蛋机、电瓶车、摇摆机、盲盒机、摊位机、卡片机、淘气堡、DIY、积木、动漫周边；乐园管理系统、支付系统、自动售币机、存币机、数币机、消毒机；室内乐园规划设计、装饰、环境艺术及其他配套产品等；

2、主题公园：过山车、摩天轮、轨道赛车、自控游乐设备、黑暗乘骑、特种影视设备、无动力游乐设备、水上游乐设施、充气游乐、丛林攀爬、萌宠乐园、拓展训练、巡游演艺、规划设计、工程施工等；

3、景区装备：景区水陆交通观光设施；景区旅居/休闲设施、景区公共卫生、景观照明、商业/体育设施；景区旅游系统、门票系统；景区网红游乐设施等；

4、文化旅游：

文旅科技：文旅科技设备、互动多媒体、数字媒体技术、全息投影、球幕、飞行影院、沉浸式影院等。

智慧旅游：票务管理系统、旅游大数据集成分析、下一代通信技术、新信息技术的应用、物联网、云计算、自助导航、游客预警、景区服务系统等。

夜游演艺：实景演艺、旅游演艺、花车巡游、魔术表演，声光电科技设备、音乐喷泉、水幕激光、舞台灯光秀、沉浸式灯光表演、全息影像等。

文创二消：文旅文创产品、动漫/文旅IP授权产品、文旅二消产品、旅游商品、礼品玩具纪念品、手工艺礼品等。

配套服务：文旅项目投资/开发/运营/管理；品牌项目宣传、招商与合作展示；文旅项目、文旅地产、乡村旅游、度假村、特色小镇规划设计、工程包装施工；景区活动策划、托管运营、教育培训机构、项目展示等。

三、同期活动（拟）

2024 世界文旅产业博览会开幕式

2024 世界文旅大会 主论坛

2024 中国室内乐园发展大会暨2023 嘻游节

2024 温泉旅游与水上乐园创新发展论坛

2024 中国室内乐园运营大会暨2023 “WO趣”锦囊会

2024 全球泳池SPA行业发展高峰论坛

2024 未来景区创新发展论坛暨景区需求发布及业态对接会

2024 室内运动乐园发展大会

2024 中国（广州）研学旅行营地发展高峰论坛

2024 数字体育发展高峰论坛

2024 数字智慧游泳场馆高峰论坛

2024 匠池奖——泳池温泉水上乐园会所TOP10创意设计与TOP10工程案例颁奖典礼

四、目标观众

- 1、各省文旅厅、市文旅局、zhengfu文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；
- 2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；
- 3、5A/4A度假区、guojiaji风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；
- 4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；
- 5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；
- 6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；
- 7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；
- 8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；
- 9、各类游乐设备、游艺机代理经销商、室内乐园投资商、运动场、体育馆等caigou商；

10、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

参展程序

- 1、认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会
- 2、组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；
- 3、申请得到组委会确认后，五个工作日内支付参展定金（参展总费用的50%）或全额电汇至组委会指定账户，最终确认参展展位；
- 4、组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等；
- 5、除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还；
- 6、为保证展会的整体效果，组委会将保留最终调整展位的权利。

尊敬的乐园设备企业家、展商和观众们：

我们乐园展会非常荣幸地宣布，将于2024年5月10日至12日在广州·中国进出口商品交易会馆举办2024广州乐园设备展会。作为中国乐园装备领域的重要展览盛会，我们将为您带来全方位的行业洞察、最新产品和创新技术。

作为本次展会的标准展位，我们为您准备了3×3米的展览空间，让您充分展示您的产品和品牌。这一展位规模非常适合中小型企业展示自己的实力和创新成果。我们相信，在这个专业而独特的平台上，您将能够吸引全球乐园设备行业的关注，探索商机。

我们深知乐园装备行业的快速发展和变化，为此，我们特别策划了为期三天的展出时间，让参展商和观众有充足的时间与yeneizhuanjia、同行交流，收获宝贵的商业洞察和交流机会。这也是一个难得的机会，让您了解最新的行业趋势、技术创新和市场需求，为您的业务和产品定位做出明智决策。

广州·中国进出口商品交易会馆作为本次展会的举办地，是亚洲最大乃至世界dingji的展览场馆之一。它坐落于广州中心城区，交通便利，设施yiliu。无论您是本地参展商还是外地观众，都能够轻松到达，享受高品质的展览体验。

此外，我们还为您准备了丰富的配套活动，包括行业研讨会、产品发布会、商务洽谈等。这些活动将为您提供更多交流和合作的机会，助力您在行业中取得更大的成功。

展会现场将有专业的工作人员为您提供全方位的服务和支持，确保您的参展和观展体验达到zuijia状态。我们将竭诚为您搭建一个与行业先锋共同探索创新前沿的平台。

在展会的，我们也将为您提供详尽的展商名录、展会规划和场馆布局等信息，以便您合理安排行程并充分利用展会资源。

博旭展会有限公司希望通过2024广州乐园设备展会为您搭建一个高效、专业、交流共赢的平台。我们衷心期待与您相会于2024年5月10日至12日，在广州·中国进出口商品交易会馆，为乐园装备行业的发展贡献力量、创造价值。

让我们一同开启乐园装备行业的新篇章！

乐园展会

谭生