

广告电商助力企业提高用户黏性，让流量迅速变现

产品名称	广告电商助力企业提高用户黏性，让流量迅速变现
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

广告电商模式为消费者提供省钱、免费、甚至赚钱的机会，同时也让平台实现销售和流量变现的双重收益，实现用户与平台的真正共赢。

这种全新的消费创业理念通过购物送积分、实现变现和转为广告奖励和产品分销，让消费者的日常消费能够带来双佣赚钱的收益。

具体模式规则：根据不同的消费金额返佣不同的广告收益，全部按1%返，消费4000，按1:1赠送获得积分4000积分。（比例可按平台商品利润来分配）

假如：

消费200，赠送200积分。看广告每天可获得： $200 \times 1\% = 2$

累计消费到500，赠送500积分。看广告每天可获得： $500 \times 1\% = 5$

累计消费到1000，赠送1000积分。看广告每天可获得： $1000*1\%=10$

累计消费到2000，赠送2000积分。看广告每天可获得： $2000*1\%=20$

以此类推（平台可自由设定积分门槛条件）

广告电商这种消费全返类型的商业营销模式在市场上非常火爆，但是要长久发展需要注意以下三点

第一点：广告电商模式的重点是前期广告，因此需要找已经对接过广告的软件开发公司来开发平台，以节省广告对接费用。

第二点：广告资源也是关键，需要寻找头部的广告资源，避免被第三方聚合广告公司抽取大笔佣金。

第三点：后续发展能力也需要考虑，广告电商做正波比是很难吸引到用户的，但是做负波比后期肯定需要添加很多东西的，需要确定平台是否具备支撑后续发展的能力。

如果前期广告收益低有两个原因：1、你的会员量不够，2、小程序广告收益很低，只有几分钱，可以对接超级APP的广告收益会高些。超级APP的广告收益比任何同行的广告收益都高
这个是广告公司一手资源。