

“ 代言人+合伙人 ” 模式让消费者成为产品主人

产品名称	“ 代言人+合伙人 ” 模式让消费者成为产品主人
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

在平台销售商品时，优质产品是非常重要的。然而，youxiu的产品需要一个youxiu的商业模式来扩大其影响力，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。一个能够“表达”的产品意味着什么？它不仅能够让用户自行购买，持续促进重复购买，并有可能吸引更多用户为其代言。本期小编就来为大家介绍代言人合伙人模式。

代言人+合伙人模式机制逻辑

举个例子：假设某个商品的总销售额为10亿元，该单品毛利率为30%，那么该单品的毛利为3亿元。

代言人是按照消费的先后顺序进行排位，并以此为基础进行奖励。

第一期：1-100名，代言人收入：单品利润3亿 × 10% = 3000万 ÷ 100人 = 30万/人

第二期：101-1000名，代言人收入：单品利润3亿 × 10% = 3000万 ÷ 1000人 = 3万/人

第三期：1001-10000名，代言人收入：单品利润3亿 × 10% = 3000万 ÷ 10000人 = 3000/人

合伙人则是按照成为合伙人身份的先后顺序排名，并根据此获得奖励。

1-100名：平台招商前100名成为合伙人的用户，每月可平分全平台利润5%的合伙人奖励。

101-1000名：平台招商101-1000名成为合伙人的用户，每月可平分全平台利润5%的合伙人奖励。

1001-10000名：平台招商1001-10000名成为合伙人的用户，每月可平分全平台利润5%的合伙人奖励。

代言人+合伙人模式优势

对于用户，消费就可以享有全渠道分润、越早进场，收益就越高、消费产品排名，长久享有排名收益的核心特点；

对于商家，这种运作模式可以将用户吸引入驻平台，并增加用户和平台之间的黏性。此外，它还可以提高用户主动发起裂变用户的频率，因为只有通过持续邀请用户才能获得更高回报。