

## 广告电商这么火，有哪些亮点？

产品名称	广告电商这么火，有哪些亮点？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

### 传统广告与广告电商的区别

1. 广告电商是广告和电商结合的产物，而传统广告在例如电视台或媒体机构这样指定的地方为企业投放广告。
2. 收益方式不同，广告电商实现了平台、广告商和企业（品牌）之间的多方共赢，利润分配均匀，各方都能获得合理的收益。
3. 广告受众范围不同，广告电商将受众jingque到电商平台上的每一个消费者，而传统广告的受众群体是除网络外的人群。

### 什么是广告电商

广告电商是一种以平台商城体系与广告商结合的分佣体系，以购买商品的形式赠予等量的积分。目前，积分在市场上主要用于两种用途：一种是积分商城做兑换，另一种是商家再次购物时做抵扣。通过平台设置的规则，例如设置积分门槛、观看不同阶梯的广告等，消费越多获得的积分越多，积分越高观看广告任务后所获得的奖励就越高。

就拿做过的案例来说，广告积分固定释放1%，区间消耗递减。

门槛一：0-200积分，每天观看3分钟返2元

门槛二：200-500积分，每天观看3分钟返5元

门槛三：500-1000积分，每天观看3分钟返10元

门槛四：1000-2000积分，每天观看3分钟返20元

门槛五：2000-4000积分，每天观看3分钟返40元

注：消费越多获得的积分越多，积分越高观看广告任务后所获得的奖励就越高。

广告电商营销模式的亮点：

1.用户裂变推广：如果团队内销售员推荐用户成功消费并看广告任务返佣，促使用户自行裂变，降低宣传成本。

2.多元化获利渠道：该模式的盈利方式不仅只有传统电商带货，还有广告赚钱。

3.资金快速回笼：看广告即可赚钱，多样化的盈利方式，增加企业利润，加快资金回笼。

4.无泡沫lingfengxian：该模式以用户裂变推广为主要引流方式，加之广告+电商的玩法，几乎资金零投入，风险低，获利高。