

开发泰国外贸市场最全攻略

产品名称	开发泰国外贸市场最全攻略
公司名称	深圳市红三羊供应链有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区南湖街道东门南路1006号文锦渡口岸综合报关大楼628E
联系电话	0755-25108873 18807550903

产品详情

泰国是东南亚第二经济体，自2022年来，荣登多项世界排名榜单，在旅游、经济、生活质量和公共卫生四项重要领域中获得了超14个奖项。此外，泰国还是东南亚国家联盟成员国和创始国之一，同时也是亚太经济合作组织、亚欧会议和世界贸易组织成员。对于外贸人而言，泰国市场有哪些开发潜力？如何选品？如何挖掘客户？最全攻略在此。泰国国家概况/【国名】泰王国（The Kingdom of Thailand）。

【面积】51.3万平方公里。【人口】6617万。全国共有30多个民族。泰族为主要民族，占人口总数的40%，其余为老挝族、华族、马来族、高棉族，以及苗、瑶、桂、汶、克伦、掸、塞芒、沙盖等山地民族。泰语为国语。【宗教】90%以上的民众信仰佛教，马来族信奉伊斯兰教，还有少数民众信仰基督教、天主教、印度教和锡克教。【首都】曼谷（Bangkok），常住人口553万。【经济】实行自由经济政策。属外向型经济，依赖中、美、日等外部市场。传统农业国，农产品是外汇收入的主要来源之一，是世界天然橡胶最大出口国。【资源】主要有钾盐、锡、褐煤、油页岩、天然气，还有锌、铅、钨、铁、锑、铬、重晶石、宝石和石油等。【工业】出口导向型工业。主要门类有：采矿、纺织、电子、塑料、食品加工、玩具、汽车装配、建材、石油化工、软件、轮胎、家具等。工业在国内生产总值中的比重不断上升。【农业】传统经济产业，全国可耕地面积约占国土面积的41%。主要作物有稻米、玉米、木薯、橡胶、甘蔗、绿豆、麻、烟草、咖啡豆、棉花、棕油、椰子等。【渔业】海域辽阔，拥有2705公里海岸线，泰国湾和安达曼海是得天独厚的天然海洋渔场。曼谷、宋卡、普吉等地是重要的渔业中心和渔产品集散地。泰国是世界市场主要鱼类产品供应国之一。【服务业】旅游业保持稳定发展势头，是外汇收入重要来源之一。主要旅游点有曼谷、普吉、清迈、帕塔亚、清莱、华欣、苏梅岛等。【主要港口】目前泰国共有47个港口，其中海湾港口26个，国际港口21个。主要港口包括曼谷港（Klong Toei Port（Bangkok Port））、廉查邦港（Laem Chabang Port）、清盛港（Chiang Saen Port）、清孔港（Chiang Khong Port）和拉廊港（Ranong Port）等。海运线可达中国、日本、美国、欧洲和新加坡。【对外贸易】对外贸易在国民经济中具有重要地位。2022年泰国贸易总额5457亿美元，同比增长11.9%。其中出口2653亿美元，同比增长16.3%；进口2804亿美元，同比增长7.6%。工业产品是出口主要增长点。中国、日本、东盟、美国、欧盟等是泰国重要贸易伙伴。主要出口产品有：汽车及零配件、电脑及零配件、集成电路板、电器、初级塑料、化学制品、石化产品、珠宝首饰、成衣、鞋、橡胶、家具、加工海产品及罐头、大米、木薯等。主要进口产品有：机电产品及零配件、工业机械、电子产品零配件、汽车零配件、建筑材料、原油、造纸机械、钢铁、集成电路板、化工产品、电脑设备及零配件、家用电器、珠宝首饰、金属制品、饲料、水果及蔬菜等。【对外投资】主要对美国、东盟、中国大陆及台湾地区投资。202

2年泰国新增对华投资额6809万美元，同比下降36.6%。在华投资的公司主要有：正大集团、盘谷银行等。泰国重要节日一月：元旦：12月31日-1月2日（法定假日）共3天全国儿童节：1月14日教师节：1月16日二月：情人节：2月14日三月：万佛节：3月4日-6日（法定假日）共3天三月春分：3月21日四月：国庆节/却克里王朝纪念日：4月6日（法定假日）共1天泰国新年/宋干节/泼水节：4月13日-16日（法定假日）共4天劳动节：4月29日-5月1日（法定假日）共3天五月：加冕日：5月4日（法定假日）六月：佛诞节/十世王王后诞辰：6月3日-5日（法定假日）共3天七月：十世王诞辰：7月28日-30日（法定假日）共3天八月：三宝佛节：8月1日（法定假日）共1天母亲节：8月12日-14日（法定假日）共3天九月：九月春分：9月23日十月：九世王逝世纪念日：10月13日-15日（法定假日）共3天五世王逝世纪念日：10月21日-23日（法定假日）共3天万圣节：10月31日十一月：水灯节：11月27日十二月：父亲节/国庆节/九世王诞辰：12月5日（法定假日）共1天宪法日：12月9日-11日（法定假日）共3天冬至：12月22日平安夜：12月24日圣诞节：12月25日

中国泰国双边贸易情况中国已连续10年是泰国第一大贸易伙伴，是泰国农产品最大出口市场、主要外资来源国、最大的旅游客源国。2022年双边贸易额达1350亿美元，同比增长3%。其中泰国对华出口额为344亿美元，从中国进口额为710亿美元。2023年上半年中国对泰国投资总额达到615.3亿泰铢(约126亿元人民币)，占外国投资总额的20%。来自中国的投资项目主要有：轮胎及橡胶制品生产、机动车及配件制造、钢铁制造、房地产、发电和配电等。泰国市场开发潜力1、消费潜力持续爆发：数据显示，在2022年，泰国的GDP总量达到了17.37万亿泰铢（约合4952亿美元），同比增长2.6%，人均GDP达到了24.86万泰铢（约合7089.7美元）。2、电商市场快速增长：泰国电商市场正在进入新的发展阶段，据预测，到2025年，泰国电商市场规模预计将达320亿美元，2022年至2025年的复合年增长率为13%。此外，到2025年，泰国电商用户规模预计将达4350万。3、社交电商蓬勃发展：目前，泰国有超过73%的人口使用Line、TikTokShop、Facebook和Instagram等社交平台，社交平台成为泰国电商销售的重要推动力，去年的收入约为2000亿泰铢。其中TikTokShop销售额预计将在今年增长近200%。4、多举措积极落地：泰国与东盟及其他国家签署了多项自由贸易协定，还继续推出一系列的刺激措施，包括减免税收、简化审批流程等，为外商投资提供了更广阔的市场和更优惠的条件。泰国客户特点1、重视质量，泰国客户愿意为高质量的产品付出更多的代价。2、善于谈判和砍价，他们认为这是一种商业交易中的必要技能。3、注重企业的信誉度和可靠性，他们愿意与经营诚信、信誉良好的企业合作。4、在进行跨国贸易时，泰国客户通常会借助本地代理商来寻找合适的贸易伙伴和产品，因此，与代理商的合作和关系也非常重要。5、泰国客户注重细节，例如包装、交货时间、售后服务等。6、泰国作为佛教国度，多数泰国客户为佛教教徒，当然还有其它教徒。因此在与他们打交道的时候要注意尊重他们的信仰。泰国最具潜力八大行业泰国商业部发展商贸厅发布大数据分析结果，展示2023年最具潜力行业发展趋势，覆盖3大领域的8个细分行业：1.冷冻食品行业，如水产、冻肉、冷冻水果等，刚刚过去的2022年此行业新注册公司99家，同比增87%，资本金3.21亿铢；2.医美健康行业，如医疗服务、养生美容、健身中心等，2022年新注册公司1262家，涨幅70%，资本金27.87亿铢；3.泰草药行业，如草药种植、销售中药材和中成药等，2022年新注册公司2126家，同比增8%，资本金49.92亿铢；4.宠物行业，如宠物托管、诊所和食品等，2022年新注册公司468家，涨幅36%，资本金27.96亿铢；5.旅游服务行业，如酒店、餐饮、客栈和度假屋等，2022年新注册公司4852家，同比增82%，资本金110.03亿铢；6.组织展会会议和宴会等服务行业，2022年新注册1830家公司，同比增20%，资本金27.73亿铢。7.资源循环再利用咨询服务，2022年新注册133家公司，同比增51%，资本金4.05亿铢；8.电动汽车服务行业，2022年新注册62家公司，涨幅55%，资本金59.23亿铢。泰国海关关税（一）进口关税适用税率视乎商品的来源地而定，并须出示来源地证明。进口关税共分3个适用类别：特别优惠税率：于订有贸易安排时适用，例如东盟成员国之间的协定。泰国已就其关税号列内99.65%商品取消东盟内部进口关税。优惠税率：有关国家在泰国享有最惠国待遇时适用，泰国的平均最惠国待遇适用关税率为1.46%。普通税率：适用于任何其他国家泰国海关对原材料进口关税税率为10%~15%，半成品关税税率为15%~40%，制成品关税税率为30%~60%，具有商业价值的广告关税税率为40%。此外，泰国海关还向进口货物征收7%的增值税。免征情况：1)符合海关关税法令列举的免征关税的进口商品可享受免征关税优惠2)关税补偿3)用于生产外销品的进口原料的关税可予以退还4)经关税局或工业局核准设立自由贸易区5)进口商品在相同状态下复出口，该商品进口关税可予以退还6)保税工厂7)保税仓库8)BOI奖励专案9)自由贸易协定约定之优惠进口关税（二）出口关税泰国几乎所有商品均无需支付出口关税，若干商品及农产品除外，例如橡胶、木材、米及橡胶板。泰国进出口管制根据泰国海关网站，泰国禁止进出口的物品包括但不限于：毒品；淫秽物品；假冒他人商标和侵犯知识产权物品；jiaochao；受保护动物及濒危野生动植物等。另有部分商品进出口受特殊管制，需主管部门颁发许可证，相关商品包括但不限于：佛像文物类；枪支弹药武器类；植物及其组成部分；活动物及动物胴体；食品、药品、化妆品及保健品；卷烟、烟草及酒精饮料；广播和电子通讯设备；【进口管制】1.许可证商品必须申请许可证

才能进口的商品主要有>7种，即金矿和黄金、咖啡、盐化制品、汽车车身及驾驶室、石碑及用于建筑的大理石和石灰石、用钢铁制造的旧容器、鱼粉。对于必须履行进口许可证的商品，在进口时如没有进口许可证，将被处罚。进口许可证的有效期限为12个月。当前，贸易虽已自由化，但我国商人仍有必要定期查阅泰国商业部发出的通知(通常公布在《泰国银行每季公告》上)，以便及时了解须办理进口许可的商品品目的变化情况。

2.商品检验泰国海关检查人员在进口港对进口货物进行检验，通常采用的是现货检验，而不是对全部交运货物进行检验，其一般规则是抽出全部货物的>5%进行检验。食品、药品、化妆品、有毒物质、麻醉品、精神病用药和医疗器械，由食品和医疗管理局的检验员检查。检验人员检查进口类别、标签并采样分析。在有些情况下，检验人员根据管理条例可能扣留货物，等分析完毕后才放行。

3.未领货物处理未被领取的货物可在2个月内存放在海关仓库里。超过2个月可延续15天。逾期货物被没收，并可能被公开拍卖。仓储将根据货物的种类不同，从3天后起算。泰国进口单证【商业发票】一般需一式五份，且应含有下列内容：(1)数量、种类(例如桶、麻袋)、标记和货包的号码；(2)每件货包的毛重、净重和每件商品的重量以及发运货物的总毛重；(3)详细的商品名称，包括数量、质量和其他可提供的所有细节。应注明关税税则项目，使用商品统标海关将不予受理，不同规格和质量的商品须分别列举说明；(4)买卖成交日期，如果商品是以委托代销的形式或被继续提供给分公司，则应在商业发票上说明；(5)价值、单位商品的详细价格、CIF曼谷总价及分别列出的CIF费用。如有折扣，必须在商业发票给出折扣的种类和金额；(6)原产地；(7)商品的制造国国名；(8)商品目的地；(9)发票结尾作出下列声明和具备法律约束力的钢笔签字：“我们在此声明，该发票是真实正确的。”【原产地证书】一般没有规定，在个别情况下，尤其对官方定货时，则需要原产地证明书。【货物清单】该清单上的内容应包括标记、号码、货包种类，带有货包内容和重量的外部尺码。一定要避免使用“货包>/包装”的标记。泰国清关要求【泰国清关单证】1. 海运或空运提单；2. 发票副本3份；3. 装箱清单；4. 投保发票；5. 放行表(海关表格100/1或469)；6. 外汇交易申报书(进口金额超过50万泰铢时需要提供)；7. 进口许可证(需要时提供)；8. 原产地证(需要时提供)；9. 其他单证，如目录、产品规格等。【泰国进口清关需提交资料】1. 发票；2. 装箱清单；3. 外汇交易申报书(离岸价格超过50万泰铢时需要提供)；4. 出口许可证(需要时提供)；5. 其他单证(需要时提供)【泰国清关审单】进口：报关单和随附单证提交给泰入境口岸海关后，如系纸质报关单，或EDI系统出现红色提示，泰海关将审核报关单填制是否符合规范，随附单证是否齐全，适用何种税率，并进行估价。出口：报关单和所有随附单证提交给出境口岸海关后，如系纸质报关单，或EDI系统出现红色提示，泰海关将审核报关单填制是否符合规范，随附单证是否齐全。

泰国市场及客户开发渠道汇总

1、泰国重要展会预览

泰国酒店及商业空间展览会展会时间：2023年8月23日-8月26日

泰国曼谷建筑机械、工程机械展览会展会时间：2023年9月20日-9月22日

泰国曼谷工业及金属加工展览会展会时间：2023年11月22日~11月25日

泰国曼谷家具家居展览会展会时间：2024年3月20日-3月24日

泰国曼谷汽配展览会展会时间：2023年4月5日-4月8日

泰国曼谷建材展览会展会时间：2024年4月30日-5月5日

泰国曼谷珠宝展览会展会时间：2024年5月1日-5月4日

泰国曼谷工业展览会展会时间：2024年5月15日-5月18日

泰国曼谷亚洲食品饮料展览会展会时间：2024年5月28日-6月1日

泰国曼谷模具展览会展会时间：2024年6月19日-6月22日

2、泰国搜索引擎

Google泰国：<http://www.google.co.th/>全球著名搜索引擎泰国站点。Sanook! Search：<https://www.sanook.com/>由泰国的第一门户网站Sanook!提供的搜索服务。MSN泰国：www.msn.com/th-thMSN创建的门户网站在泰国的分站

3、泰国黄页<https://www.yellowpages.co.th/>

4、泰国主要电商平台

Shopee泰国是目前泰国最大的电商平台之一，其市场份额占据了泰国电商市场的近三分之一。Lazada泰国是泰国最早的电商平台之一，也是泰国最大的B2C电商平台之一。JD Central泰国是中国电商巨头京东集团在泰国设立的电商平台。Shoppa泰国是泰国本土的电商平台之一，其市场份额排名泰国电商市场第四。Central Online泰国是泰国最大的百货商场之一Central Group旗下的电商平台。JIB泰国是泰国本土的电子产品专营电商平台，其市场份额排名泰国电商市场第六。Advice泰国是泰国本土的家电电商平台，其市场份额排名泰国电商市场第七。HomePro泰国是泰国最大的家居建材连锁店之一，其在泰国电商市场也有一定的份额。ASOS泰国是英国时尚电商巨头ASOS在泰国设立的电商平台，其市场份额排名泰国电商市场第九。WeMall泰国是泰国本土的综合电商平台，其市场份额排名泰国电商市场第十。

5、泰国常用社交平台

Facebook：泰国脸书用户已达5100万，是排名第一的社交软件。TikTok：在泰国拥有超过3950万的活跃用户数量，增长速度惊人。Facebook Messenger：以3700万泰国用户数量，在聊天软件中排名第三。Line：在泰国很受欢迎，工作上，泰国人喜欢用Line创建群组，与同事交流。Instagram：2023年的泰国用户数量为1600万，女性居多；Twitter：2023年泰国用户已突破人口的57.8%，用户人数为735万；

6、泰国经贸网站

泰国政府官网：www.thaigov.go.th泰国外贸司官网：www.dft.go.th泰国商业部：<https://www.moc.go.th>泰国贸促会：<http://www.thaigov.net/>泰国商会：<https://www.nectec.or.th/>泰国商业部外贸厅贸易利益保护办公：<https://www.thaitr.go.th/th/home>中国驻泰国经商参处：th.

mofcom.gov.cn/7、泰国贸易数据查询网站泰国海关总署：www.customs.go.th泰国海关数据查询：<https://www.cnabke.com/product/customs/>8、泰国常用查询网站泰国货币与汇率信息查询：<https://www.xe.com/currencyconverter/convert/?Amount=1&From=USD&To=MYR>泰国企业信息查询：<https://www.cnabke.com/product/intelligent-search/>泰国进口关税查询网站：<http://wmsw.mofcom.gov.cn/wmsw/>泰国邮政查询：<https://www.thailandpost.co.th/th/index/>