

# 俄罗斯的外贸市场如何开发？

产品名称	俄罗斯的外贸市场如何开发？
公司名称	深圳市红三羊供应链有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区南湖街道东门南路1006号文锦渡口岸综合报关大楼628E
联系电话	0755-25108873 18807550903

## 产品详情

一、俄罗斯用户消费特点/据Statista最新的俄罗斯电子商务市场报告数据显示，俄罗斯电商用户中，以25-44岁的消费者为主，占比52.8%，其中55%为女性，中高收入用户占据三分之二，中等收入用户占比35.5%，高收入用户占比34.3%。他们的消费特点如下：1、追求性价比在经历漫长的调整后，追求物美价廉逐渐成为俄罗斯人最普遍的消费心理，64%俄罗斯消费者的单笔订单金额不超过30美元。很多俄罗斯人在购买商品时不会为了低价而忽视商品质量，也不会一味追求shechi而不考虑价格。高性价比、经济耐用的国内外商品日益受到广大俄罗斯消费者的青睐。2、渴望个性化俄罗斯消费者还有一个显著的特点是喜欢个性化，根据数据，如果商家根据俄罗斯消费者以前的购买情况展示类似的产品、个性化的购物车页面，或者是提供个性化的优惠，那么他们会获得更高的转化率。3、品牌忠诚度高俄罗斯消费者的品牌忠诚度非常高，一旦他们尝试并喜欢了你的品牌，他们就会非常忠诚，因此在品牌宣传上多花功夫非常重要。

二、开发市场注意事项/1、付款方式三大付款方式：在俄罗斯，人们经常使用QIWI、Yandex.Money和Webmoney等电子钱包付款，除了这些钱包之外，万事达卡、VISA和本地卡“MIR”也用于在线交易。QIWI是俄罗斯最大的支付服务商之一，QIWI就像拉卡拉与支付宝的结合体，可以让用户在店铺里，或者在线上，或者手机上完成支付，业务涉及亚、欧、美、非洲。Webmoney支持包括中国在内的其他70多个国家使用，因此，webmoney也是外贸业务员与俄罗斯客户交易最稳妥的支付方式。Yandexmoney也是当地非常受欢迎的支付方式之一，但它具有一定的延时性。一般客户接受货物后才会将钱款充值到公司账户。人民币比美元更吃香根据俄罗斯央行最新发布的报告显示，人民币在俄罗斯对外贸易结算中所占的份额飙升，已经成为一个“主要玩家”；与此同时，美元和欧元在俄罗斯外贸结算中的使用比例大幅下降，占比已经不到一半。

2、对俄出口风险由于在俄乌冲突的环境下，为中国外贸公司出口俄罗斯提供了很好的时机，但是中国的外贸公司在与俄交易也要有风险防范意识。包括但不限于出口管制风险、交易主体风险、国际运输风险和跨境支付风险等。

3、当地政策同时在与俄交易中也要时刻注意当地的最新政策，以下政策仅供参考，免税额度提高：自2021年1月1日起，俄罗斯提高了免税额度，从之前的200欧元提高到500欧元。这意味着，只要出口到俄罗斯的商品的价值低于500欧元，就可以免除缴纳进口关税。新的禁运商品：俄罗斯政府不断地更新和调整禁运商品清单。例如，自2021年3月起，俄罗斯禁止进口从土耳其和阿塞拜疆生产的葡萄和干果，以及从乌兹别克斯坦生产的干果。数字化报关：俄罗斯政府正在积极推进数字化报关，以提高报关效率和减少人为错误。自2021年1月1日起，俄罗斯强制要求所有进口商在报关时使用电子方式进行报关。取消进口许可证：俄罗斯政府取消了部分产品的进口许可证要求，例如钢材、纸浆和木材等产品。这将有助于促进与俄罗斯的贸易关系。电商出口政策：俄罗斯正

在积极发展电子商务市场，政府对跨境电商出口提供了一系列的优惠政策，例如免税额度提高、电商进口关税减免等。

三、商务礼仪与饮食习惯

1、商务礼仪谈判：在进行商业谈判时，俄罗斯商人对合作方的举止细节很在意。站立时，身体不能靠在别的东西上，而且zuihao是挺胸收腹；坐下时，两腿不能抖动不停。在谈判前，zuihao不要吃散发异味的实物。在谈判休息时可以稍为放松，但不能做一些有失庄重的小动作，比如说伸懒腰、掏耳朵、挖鼻孔或修指甲等，更不能乱丢果皮、烟蒂和吐痰。服装：大多数俄罗斯商人做生意的节奏缓慢，讲究优柔尔雅，因此，在商业交往时宜穿庄重、保守的西服，而且zuihao不要是黑色的，俄罗斯人较偏爱灰色、青色。衣着服饰考究与否，在俄罗斯商人眼里不仅是身份的体现，而且还是此次生意是否重要的主要判断标志之一。送礼：俄罗斯商人认为礼物不在重而在于别致，太贵重的礼物反而使受礼方过意不去，常会误认为送礼者另有企图。

2、饮食习惯俄罗斯人以肉奶面食为主。商店里香肠、奶制品、食品半成品种类较多。蔬菜和水果较贵，特别是在冬季。俄罗斯有独特的饮食习惯。一日三餐，早餐比较简单，面包夹火腿，喝茶，咖啡或牛奶。午餐则丰富的多，通常都有三道菜。第一道菜之前是冷盘；第一道菜是汤，俄式汤类比较营养，有土豆丁、各类蔬菜，还有肉或鱼片；第二道菜肉类或是鱼类加一些配菜；第三道菜是甜点和茶、咖啡之类。按照俄罗斯的习惯，菜的顺序不能颠倒。俄罗斯人善饮伏特加酒，面包和盐则是他们用来招待贵宾的。

3、热点节日日期 节日/纪念日

1月1日	公历新年	1月7日	东正教圣诞节	2月23日	祖国保卫者日	3月8日	国际妇女节		
5月1日	国际劳动节	5月9日	胜利日	6月1日	儿童节	6月12日	俄罗斯日	9月1日	知识节
11月4日	人民团结日	12月12日	宪法日	四、俄罗斯展会/以下是收集整理的一部分俄罗斯2023年的展会：展会名称 举办时间					

CTT俄罗斯工程机械展及国际矿业设备展(CTT-EXPO & CTT RUSSIA) 2023年5月23-26日 第31届俄罗斯国际电力电子展览会(Elektro) 2023年6月6-9日 俄罗斯叶卡捷琳堡国际工业展览会 2023年7月10-13日 俄罗斯莫斯科国际航空航天展览会(MAKS-2023) 2023年7月17-23日 2023第18届俄罗斯汽车配件展览会(莫斯科汽配展) 2023年8月22日-25日 俄罗斯莫斯科纺织面料展览会(Inter Fabric) 2023年9月5日-7日 俄罗斯莫斯科秋季国际家庭用品博览会(Household Expo) 2023年9月12-14日 俄罗斯莫斯科国际水泥、混凝土技术及装备展览会 2023年10月18-20日 俄罗斯莫斯科国际五金工具展览会 2023年11月7-10日