

裂变式增长：分享购模式的奥秘？全渠道多终端覆盖+软件搭建+源码私有化部署，微三云麦超解读

产品名称	裂变式增长：分享购模式的奥秘？全渠道多终端覆盖+软件搭建+源码私有化部署，微三云麦超解读
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

裂变式增长：分享购模式的奥秘？全渠道多终端覆盖+软件搭建+源码私有化部署，微三云麦超解读

导读：微三云资质证书：高新技术企业证书：GR201744005996 区/块/链系统备案：44191813030-00001

软件企业证书：粤 RQ-2017-0268 增值电信业务经营许可证：粤 B2-20170488 股权挂牌代码：666276

知识产权认证：GB/T 29490-2013 软件著作权：2018SR018854、2017SR097535、2016SR106125、

2016SR214895、2018SR548767、2017SR409942、2017SR409910、

强大的技术研发能力，为客户平台保驾护航 微三云移动电商系统，通过持续不断的技术创/新，将复杂的流程简单化、数字化，赋能企业运营管理，这就是系统的魅力。

微三云软件系统，让传统企业插上互联网的翅膀，去拥有自己平台无限的大数据。380 多人的技术研发团队支持和服务。今天小编给大家分享一个解决方案——如何在几天内做一个这样的平台:同时聚合了淘宝、京东、拼多多、美美团.....等国内主流平台,最后再加上你自营的产品,从而让你的平台直接满足全国近10亿用户的刚需消费，而且在不改变用户消费习惯的情况下还能让用户实实在在的省钱、甚至赚钱；

一 模式解析：

分享购模式：一个模式一个平台同时聚合了淘宝、京东、拼多多、美美团.....等国内主流平台

如何在几天内做一个这样的平台:同时聚合了淘宝、京东、拼多多、美美团.....等国内主流平台,最后再加

上你自营的产品,从而让你的平台直接满足全国近10亿用户的刚需消费,而且在不改变用户消费习惯的情况下还能让用户实实在在的省钱、甚至赚钱.....这样的平台,会不会吸引消费者前来持续的消费?

答案是:一定会!这,就是分享购模式的魅力。

二 模式要点:

模式简介—CPS聚合主流平台,以刚需消费为切入点,用模式提/升消费粘性;

奖励模式—自购奖励、分享奖励、区域奖励等;

模式特点—公排制、滑落制、层级制、滚动收益制环环相扣,让用户持续裂变。

三 裂变机制:

会员机制是五五复制,每个人分享五个人,多余的直接滑落你的网体之下,也就是说你的推荐人多余的人也会滑落在你的下面,相当于你的上级帮你打造团队。那么我们看看你的网体,九层有多厉害。

第一层5人

第二层25人

第三层125人

第四层625人

第八层390625人

第九层1953125人

九层总计244万人,这些人在分享购消费的话你都可以拿到分润,那么这244万人消费都跟你有关系,你可以想象一下可以赚多少钱。

那么也就是说,这个平台你只要分享给五个人,消费九笔,那么就可以源源不断的有收益入账。通过对接的CPS,也会让消费更简单,反正每个月都要交话费、加油、点外卖的,那么通过分享购来完成,那不是省钱又赚钱么?

四 奖励规则:

第九层的用户消费第一笔，产生的收益会给到第八层的上级；

第九层的用户消费第二笔，产生的收益会给到第七层的上级；

第九层的用户消费第三笔，产生的收益会给到第六层的上级；

第九层的用户消费第四笔，产生的收益会给到第五层的上级；

以此类推，直到第1层后，又重新回到第八层开始继续循环。

每笔订单收益只奖励给1位上级（避免多级分销）

收益自动存放在钱包，要提现必须完成两个条件：

1.推荐注册满5个人

2.每月消费9笔（每笔金额不限）

五 分享购模式4大收益

1.个人收益（指的是40%消费收益）

2.会员收益（指的是40%共富收益）

3.合伙人收益（指的是区域会员消费，平台返还的10%）

4.区域推广收益（指的是推广区域服务中心收益的10%）

六 总结：

商城聚合第三方主流平台（京、淘、猫、拼、美、饿），基本满足一些网上消费需求。

用户在【分享购】商城下单，自动跳转第三方平台，由第三方平台出货。

分享购核心优势：

1.参与入门门槛低，众人皆可参与；

2.一注册申请就有回报率；

3.上级关系帮你搭建团队；

- 4.下层关系帮你搭建团队；
- 5.平台帮你搭建团队；
- 6.团队人数指数倍增；
- 7.回报率每月持续增加；
- 8.一劳永逸管道收益。

分享购模式可结合平台自营产品、供应链选品，但zui重要的是分享购可对接各种第三方电商平台，通过对接第三方CPS资源服务平台，在自己的APP进行跳转到客户需求对应的平台进行消费，之后第三方CPS资源服务平台再进行佣金结算。

主流平台通过用户的消费物品、金额给予分享购一定的购物佣金，分享购并不会将所有的佣金收入囊中，而是选择将一部分的佣金作为购物补贴，一部分返还给用户，一部分给到用户上级，还有一部分给到区域合伙人，zui后留一部分作为平台运营。

七附：对比其他同行的类似模式，微三云系统优势1)功能扩展性增加云平台电商200多个应用功能模式与共享购模式的互通组合使用，比如参与平台拼购，短视频，直、播，O2O，异业联盟，泰山众筹，抢单寄售，链动奖励，礼包分红，社区团购，云店模式，智慧新零售等，参与这些平台营销模块，也可以获得贡献值奖励或者积分奖励，且微三云系统的所有应用功能的后续版本优化，每个月一次，客户都可以免费更新，相当于买的是一个永/久更新的，永远不会落伍的“活”的系统。预告一下：区/块/链系统春节后将全面升级，增加N多新模式功能玩法，敬请期待。2)生态化运营的扩展性：微三云独立开/发有超级云APP，区/块/链系统，元宇宙NFT系统，商学院知识付费系统，供应链系统，云平台电商系统等六大生态运营系统，未来共享购模式将增加与供应链系统和商学院知识付费系统、元宇宙NFT数字藏品系统的打通融合

3)强大的系统底层：累计投入过亿元自主研发的系统底层(全国有自己独立研发的强大底层系统的软件公司屈指可数)，支持千万级的用户并发，支持10万笔每秒的订单并发，独有防黑客攻击策略，云服务器性能自动监控，分布式微服务架构，齐全的开/发API接口方便快速二次开/发。4)同类系统zui全的支付和税收合规解决方案：支付方面，除了对接guanfang的微信，guanfang支付宝外，还对接了众多第三方支付，如汇聚支付，通联支付，易宝支付，杉德支付等等，为客户提供全方位的分账、收款、代付解决方案。税收合规方面，已对接腾讯高灯科技和深圳粮饷社，为客户提供灵活用工、佣金发放代开/发票，税务免费咨询，股权免费咨询等全方位税务合规解决方案5)强大的技术开/发团队：10年老牌互联网模式开/发公司，每年软件销售额营收1亿+，全职技术250+，可满足30多个项目同时并行开/发，开/发实力行业口碑一/流，众多创新营销模式均领/先同行研发上线，可充分满足客户做大后各种各样的开/发迭代功能需求开/发。

拓展阅读：微三云多平台聚合超级社交广告 APP 系统：（原生、源码独立部署、S-APP）主要功能：

1、超级社交（类似微信好友聊天，5000 人群，朋友圈，发红/包）2、广告资讯（类似今日toutiao功能）

3、直播短视频内容输出（类似抖音kuaishou功能）4、平台hao（类似微信公众hao功能）

5、广告变现（已对接抖音旗下穿山甲广告联盟，广点通广告联盟，腾讯广告联盟）

6.游戏变现(农场游戏，其他游戏陆续开发中) 微三云科技百亿级商业生态系统解决方案（SAPP+B+S）

A.超级云多平台会员聚合广告变现 APP（SAPP）+N 个平台模式(B1/ B2 /B3...) +去中心化供应链（S）

B.N 个平台模式:源码+SAAS 部署模式+分布式微服务系统架构 C.

三个运营主体三套系统会员互通（分别运营人、货、场）