

# 从自营到聚合，看分享购如何通过对接CPS资/源服务平台实现多方共赢？源码私有化部署+全渠道多终端覆盖+软件搭建

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 从自营到聚合，看分享购如何通过对接CPS资/源服务平台实现多方共赢？源码私有化部署+全渠道多终端覆盖+软件搭建 |
| 公司名称 | 深圳市微二云信息技术有限公司  |
| 价格   | .00/件   |
| 规格参数 |   |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层                        |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321                                 |

## 产品详情

从自营到聚合，看分享购如何通过对接CPS资源服务平台实现多方共赢？源码私有化部署+全渠道多终端覆盖+软件搭建，微三云麦超解析

导读：选择源码系统好处：如果项目做大的话，源码部署总体成本更低 在购买了商城系统源码之后，一开始就相当于买断整个系统，可以申请软著，可以直接进行二次开发，可以掌握自己核心资源，不像买SAAS账号，后面做大有会员数据再升级源码的费用很高，技术难度也大很多，还涉及数据迁移的额外费用，比如杭州启博的微商城，买SAAS账号只要3.8万或6.8

万不等，但后续做大要独立源码出来，升级源码要60万以上费用，还不如直接跟微三云买6.8万或9.8万左右版本的系统，一次性投入大一点，但后续更省钱。微三云源码：助你个性化快速迭代更新可以随时随地自由修改程序，打造完全符合自己意愿且duyiwuer的的商城系统。商城系统源码比任何的商城系统更能适应市场的变化，商城系统源码能够灵活的根据每个目标市场的客户的兴趣和需求提供相应的产品信息、营销活动和订单流程，支持多门店管理、多城市站点、分销等功能，对企业来说是很方便的。今天小编给大家分享一个解决方案——如何在几天内做一个这样的平台:同时聚合了淘宝、京东、拼多多、美美团.....等国内主流平台,最后再加上你自营的产品,从而让你的平台直接满足全国近10亿用户的刚需消费，而且在不改变用户消费习惯的情况下还能让用户实实在在的省钱、甚至赚钱；

一 模式解析：

分享购模式：一个模式一个平台同时聚合了淘宝、京东、拼多多、美美团.....等国内主流平台

如何在几天内做一个这样的平台:同时聚合了淘宝、京东、拼多多、美美团.....等国内主流平台,最后再加上你自营的产品,从而让你的平台直接满足全国近10亿用户的刚需消费,而且在不改变用户消费习惯的情况下还能让用户实实在在的省钱、甚至赚钱.....这样的平台,会不会吸引消费者前来持续的消费?

答案是:一定会!这,就是分享购模式的魅力。

## 二 模式要点:

模式简介—CPS聚合主流平台,以刚需消费为切入点,用模式提/升消费粘性;

奖励模式—自购奖励、分享奖励、区域奖励等;

模式特点—公排制、滑落制、层级制、滚动收益制环环相扣,让用户持续裂变。

## 三 裂变机制：

会员机制是五五复制，每个人分享五个人，多余的直接滑落你的网体之下，也就是说你的推荐人多余的人也会滑落在你的下面，相当于你的上级帮你打造团队。那么我们看看你的网体，九层有多厉害。

第/一层5人

第二层25人

第三层125人

第四层625人

第八层390625人

第九层1953125人

九层总计244万人，这些人在分享购消费的话你都可以拿到分润，那么这244万人消费都跟你有关系，你可以想象一下可以赚多少钱。

那么也就是说，这个平台你只要分享给五个人，消费九笔，那么就可以源源不断的有收益入账。通过对接的CPS，也会让消费更简单，反正每个月都要交话费、加油、点外卖的，那么通过分享购来完成，那不是省钱又赚钱么？

#### 四 奖励规则：

第九层的用户消费第一笔，产生的收益会给到第八层的上级；

第九层的用户消费第二笔，产生的收益会给到第七层的上级；

第九层的用户消费第三笔，产生的收益会给到第六层的上级；

第九层的用户消费第四笔，产生的收益会给到第五层的上级；

以此类推，直到第一层后，又重新回到第八层开始继续循环。

每笔订单收益只奖励给1位上级（避免多级分销）

收益自动存放在钱包，要提现必须完成两个条件：

- 1.推荐注册满5个人
- 2.每月消费9笔（每笔金额不限）

#### 五 分享购模式4大收益

- 1.个人收益（指的是40%消费收益）
- 2.会员收益（指的是40%共富收益）
- 3.合伙人收益（指的是区域会员消费，平台返还的10%）
- 4.区域推广收益（指的是推广区域服务中心收益的10%）

#### 六 总结：

商城聚合第三方主流平台（京、淘、猫、拼、美、饿），基本满足一些网上消费需求。

用户在【分享购】商城下单，自动跳转第三方平台，由第三方平台出货。

分享购核心优势：

- 1.参与入门门槛低，众人皆可参与；
- 2.一注册申请就有回报率；

- 3.上级关系帮你搭建团队；
- 4.下层关系帮你搭建团队；
- 5.平台帮你搭建团队；
- 6.团队人数指数倍增；
- 7.回报率每月持续增加；
- 8.一劳永逸管道收益。

分享购模式可结合平台自营产品、供应链选品，但zui重要的是分享购可对接各种第三方电商平台，通过对接第三方CPS资源服务平台，在自己的APP进行跳转到客户需求对应的平台进行消费，之后第三方CPS资源服务平台再进行佣金结算。

主流平台通过用户的消费物品、金额给予分享购一定的购物佣金，分享购并不会将所有的佣金收入囊中，而是选择将一部分的佣金作为购物补贴，一部分返还给用户，一部分给到用户上级，还有一部分给到区域合伙人，zui后留一部分作为平台运营。

七附：对比其他同行的类似模式，微三云系统优势1)功能扩展性增加云平台电商200多个应用功能模式与共享购模式的互通组合使用，比如参与平台拼购，短视频，直、播，O2O，异业联盟，泰山众筹，抢单寄售，链动奖励，礼包分红，社区团购，云店模式，智慧新零售等，参与这些平台营销模块，也可以获得贡献值奖励或者积分奖励，且微三云系统的所有应用功能的后续版本优化，每个月一次，客户都可以免费更新，相当于买的是一个永/久更新的，永远不会落伍的“活”的系统。预告一下：区/块/链系统春节后将全面升级，增加N多新模式功能玩法，敬请期待。2)生态化运营的扩展性：微三云独立开/发有超级云APP，区/块/链系统，元宇宙NFT系统，商学院知识付费系统，供应链系统，云平台电商系统等六大生态运营系统，未来共享购模式将增加与供应链系统和商学院知识付费系统、元宇宙NFT数字藏品系统的打通融合

3)强大的系统底层：累计投入过亿元自主研发的系统底层(全国有自己独立研发的强大底层系统的软件公司屈指可数)，支持千万级的用户并发，支持10万笔每秒的订单并发，独有防黑客攻击策略，云服务器性能自动监控，分布式微服务架构，齐全的开/发API接口方便快速二次开/发。4)同类系统zui全的支付和税收合规解决方案：支付方面，除了对接guanfang的微信，guanfang支付宝外，还对接了众多第三方支付，如汇聚支付，通联支付，易宝支付，杉德支付等等，为客户提供全方位的分账、收款、代付解决方案。税收合规方面，已对接腾讯高灯科技和深圳粮饷社，为客户提供灵活用工、佣金发放代开/发票，税务免费咨询，股权免费咨询等全方位税务合规解决方案5)强大的技术开/发团队：10年老牌互联网模式开/发公司，每年软件销售额营收1亿+，全职技术250+，可满足30多个项目同时并行开/发，开/发实力行业口碑一/流，众多创新营销模式均领/先同行研发上线，可充分满足客户做大后各种各样的开/发迭代功能需求开/发。

拓展阅读：微三云多平台聚合超级社交广告 APP 系统：（原生、源码独立部署、S-APP）主要功能：

- 1、超级社交（类似微信好友聊天，5000 人群，朋友圈，发红/包）
  - 2、广告资讯（类似今日toutiao功能）
  - 3、直播短视频内容输出（类似抖音kuaishou功能）
  - 4、平台hao（类似微信公众hao功能）
  - 5、广告变现（已对接抖音旗下穿山甲广告联盟，广点通广告联盟，腾讯广告联盟）
  - 6.游戏变现(农场游戏，其他游戏陆续开发中)
- 微三云科技百亿级商业生态系统解决方案（SAPP+B+S）
- A.超级云多平台会员聚合广告变现 APP（SAPP）+N 个平台模式(B1/ B2 /B3...) +去中心化供应链（S）
- B.N 个平台模式:源码+SAAS 部署模式+分布式微服务系统架构 C.
- 三个运营主体三套系统会员互通（分别运营人、货、场）