

# 一探究竟：分享购如何利用公排、滑落制撬动消费市场潜力？源码私有化部署+全渠道多终端覆盖+软件搭建，微三云麦超解析

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 一探究竟：分享购如何利用公排、滑落制撬动消费市场潜力？源码私有化部署+全渠道多终端覆盖+软件搭建，微三云麦超解析 |
| 公司名称 | 深圳市微二云信息技术有限公司   |
| 价格   | .00/件  |
| 规格参数 |  |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层                         |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321                                  |

## 产品详情

一探究竟：分享购如何利用公排、滑落制撬动消费市场潜力？源码私有化部署+全渠道多终端覆盖+软件搭建，微三云麦超解析

导读：微三云主营：APP、小程序、微商城定制，社交电商系统，社区团购系统，挂售卖货系统，直播短视频电商系统，区/块/链应用系统，广告电商系统，全民拼购系统，预售拼购系统，秒杀拼购系统，内容付费系统，分销商城系统，跨境电商系统，智慧新零售系统，红/包拼团拓客营销系统，拼团抽奖系统，三三滑落公排分红系统、超级多平台会员聚合广告变现 APP 微三云公司与莞云科技 东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微三云、“莞云”，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家，源码运营客户超过5万家。今天小编给大家分享一个解决方案——如何在几天内做一个这样的平台:同时聚合了淘宝、京东、拼多多、美美团.....等国内主流平台,最后再加上你自营的产品,从而让你的平台直接满足全国近10亿用户的刚需消费，而且在不改变用户消费习惯的情况下还能让用户实实在在的省钱、甚至赚钱；

### 一 模式解析：

分享购模式：一个模式一个平台同时聚合了淘宝、京东、拼多多、美美团.....等国内主流平台

如何在几天内做一个这样的平台:同时聚合了淘宝、京东、拼多多、美美团.....等国内主流平台,最后再加上你自营的产品,从而让你的平台直接满足全国近10亿用户的刚需消费,而且在不改变用户消费习惯的情况下还能让用户实实在在的省钱、甚至赚钱.....这样的平台,会不会吸引消费者前来持续的消费?

答案是:一定会!这,就是分享购模式的魅力。

## 二 模式要点:

模式简介—CPS聚合主流平台,以刚需消费为切入点,用模式提/升消费粘性;

奖励模式—自购奖励、分享奖励、区域奖励等;

模式特点—公排制、滑落制、层级制、滚动收益制环环相扣,让用户持续裂变。

## 三 裂变机制:

会员机制是五五复制,每个人分享五个人,多余的直接滑落你的网体之下,也就是说你的推荐人多余的人也会滑落在你的下面,相当于你的上级帮你打造团队。那么我们看看你的网体,九层有多厉害。

第/一层5人

第二层25人

第三层125人

第四层625人

第八层390625人

第九层1953125人

九层总计244万人,这些人在分享购消费的话你都可以拿到分润,那么这244万人消费都跟你有关系,你可以想象一下可以赚多少钱。

那么也就是说,这个平台你只要分享给五个人,消费九笔,那么就可以源源不断的有收益入账。通过对接的CPS,也会让消费更简单,反正每个月都要交话费、加油、点外卖的,那么通过分享购来完成,那不是省钱又赚钱么?

## 四 奖励规则:

第九层的用户消费第一笔，产生的收益会给到第八层的上级；  
第九层的用户消费第二笔，产生的收益会给到第七层的上级；  
第九层的用户消费第三笔，产生的收益会给到第六层的上级；  
第九层的用户消费第四笔，产生的收益会给到第五层的上级；  
以此类推，直到第/一层后，又重新回到第八层开始继续循环。

每笔订单收益只奖励给1位上级（避免多级分销）

收益自动存放在钱包，要提现必须完成两个条件：

- 1.推荐注册满5个人
- 2.每月消费9笔（每笔金额不限）

## 五 分享购模式4大收益

- 1.个人收益（指的是40%消费收益）
- 2.会员收益（指的是40%共富收益）
- 3.合伙人收益（指的是区域会员消费，平台返还的10%）
- 4.区域推广收益（指的是推广区域服务中心收益的10%）

## 六 总结：

商城聚合第三方主流平台（京、淘、猫、拼、美、饿），基本满足一些网上消费需求。

用户在【分享购】商城下单，自动跳转第三方平台，由第三方平台出货。

分享购核心优势：

- 1.参与入门门槛低，众人皆可参与；
- 2.一注册申请就有回报率；
- 3.上级关系帮你搭建团队；

4. 下层关系帮你搭建团队；
5. 平台帮你搭建团队；
6. 团队人数指数倍增；
7. 回报率每月持续增加；
8. 一劳永逸管道收益。

分享购模式可结合平台自营产品、供应链选品，但zui重要的是分享购可对接各种第三方电商平台，通过对接第三方CPS资源服务平台，在自己的APP进行跳转到客户需求对应的平台进行消费，之后第三方CPS资源服务平台再进行佣金结算。

主流平台通过用户的消费物品、金额给予分享购一定的购物佣金，分享购并不会将所有的佣金收入囊中，而是选择将一部分的佣金作为购物补贴，一部分返还给用户，一部分给到用户上级，还有一部分给到区域合伙人，zui后留一部分作为平台运营。

七 附：对比其他同行的类似模式，微三云系统优势1) 功能扩展性增加云平台电商200多个应用功能模式与共享购模式的互通组合使用，比如参与平台拼购，短视频，直、播，O2O，异业联盟，泰山众筹，抢单寄售，链动奖励，礼包分红，社区团购，云店模式，智慧新零售等，参与这些平台营销模块，也可以获得贡献值奖励或者积分奖励，且微三云系统的所有应用功能的后续版本优化，每个月一次，客户都可以免费更新，相当于买的是一个永/久更新的，永远不会落伍的“活”的系统。预告一下：区/块/链系统春节后将全面升级，增加N多新模式功能玩法，敬请期待。2) 生态化运营的扩展性：微三云独立开/发有超级云APP，区/块/链系统，元宇宙NFT系统，商学院知识付费系统，供应链系统，云平台电商系统等六大生态运营系统，未来共享购模式将增加与供应链系统和商学院知识付费系统、元宇宙NFT数字藏品系统的打通融合

3) 强大的系统底层：累计投入过亿元自主研发的系统底层(全国有自己独立研发的强大底层系统的软件公司屈指可数)，支持千万级的用户并发，支持10万笔每秒的订单并发，独有防黑客攻击策略，云服务器性能自动监控，分布式微服务架构，齐全的开/发API接口方便快速二次开/发。4) 同类系统zui全的支付和税收合规解决方案：支付方面，除了对接guanfang的微信，guanfang支付宝外，还对接了众多第三方支付，如汇聚支付，通联支付，易宝支付，杉德支付等等，为客户提供全方位的分账、收款、代付解决方案。税收合规方面，已对接腾讯高灯科技和深圳粮饷社，为客户提供灵活用工、佣金发放代开/发票，税务免费咨询，股权免费咨询等全方位税务合规解决方案5) 强大的技术开/发团队：10年老牌互联网模式开/发公司，每年软件销售额营收1亿+，全职技术250+，可满足30多个项目同时并行开/发，开/发实力行业口碑一/流，众多创新营销模式均领/先同行研发上线，可充分满足客户做大后各种各样的开/发迭代功能需求开/发。

拓展阅读：微三云多平台聚合超级社交广告 APP 系统：（原生、源码独立部署、S-APP）主要功能：

1、超级社交（类似微信好友聊天，5000 人群，朋友圈，发红/包）2、广告资讯（类似今日toutiao功能）

3、直播短视频内容输出（类似抖音kuaishou功能）4、平台hao（类似微信公众hao功能）

5、广告变现（已对接抖音旗下穿山甲广告联盟，广点通广告联盟，腾讯广告联盟）

6.游戏变现(农场游戏，其他游戏陆续开发中) 微三云科技百亿级商业生态系统解决方案（SAPP+B+S）

A.超级云多平台会员聚合广告变现 APP（SAPP）+N 个平台模式(B1/ B2 /B3...) +去中心化供应链（S）

B.N 个平台模式:源码+SAAS 部署模式+分布式微服务系统架构 C.

三个运营主体三套系统会员互通（分别运营人、货、场）