

打造共赢生态：深度解析分享购CPS聚合平台的开发与实践？ 软件搭建+ 源码私有化部署+全渠道多终端覆盖，微三云麦超介绍

产品名称	打造共赢生态：深度解析分享购CPS聚合平台的开发与实践？软件搭建+ 源码私有化部署+全渠道多终端覆盖，微三云麦超介绍
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

打造共赢生态：深度解析分享购CPS聚合平台的开发与实践？
软件搭建+ 源码私有化部署+全渠道多终端覆盖，微三云麦超介绍

导读：莞云软件供应链云平台系统——为什么选择莞云 莞云，移动应用系统产业软件供应链平台！东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微三云”、“莞云”、“莞链”、“微云视”、“晶抖云”等，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今300多人全职团队，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家，源码运营客户超过5万家，公司运营超过6年，团队骨干技术开发经验超过20年。

微三云科技供应链系统：超级去中心化供应链系统（F2S2B）

PS：运营“货”的平台：找zuihao的货源，供给最多的平台，打造商业生态体系

1、上游：整合优势农产品供应链、源头 2、上游：整合行业供应链、工厂

3、上游：整合其他实力综合型供应链 4、上游：整合跨境电商供应链 5、下游：供货给 N

个第三方平台（提供接口供第三方商城系统对接，类似京东供应链） 6、下游：输送模式系统+供货给 N

个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择，类似全球仓供应链） 7、下游：供应给 N 个线下门店+批发市场+企业级采购商（类似于企叮咚供应链的模式

，卖不同等级的会员接口）今天小编给大家分享一个解决方案——如何在几天内做一个这样的平台:同时聚合了淘宝、京东、拼多多、美团.....等国内主流平台,最后再加上你自营的产品,从而让你的平台直接

满足全国近10亿用户的刚需消费，而且在不改变用户消费习惯的情况下还能让用户实实在在的省钱、甚至赚钱；

一 模式解析：

分享购模式：一个模式一个平台同时聚合了淘宝、京东、拼多多、美美团.....等国内主流平台

如何在几天内做一个这样的平台:同时聚合了淘宝、京东、拼多多、美美团.....等国内主流平台,最后再加上你自营的产品,从而让你的平台直接满足全国近10亿用户的刚需消费，而且在不改变用户消费习惯的情况下还能让用户实实在在的省钱、甚至赚钱.....这样的平台,会不会吸引消费者前来持续的消费?

答案是:一定会!这，就是分享购模式的魅力。

二 模式要点:

模式简介—CPS聚合主流平台,以刚需消费为切入点,用模式提/升消费粘性;

奖励模式—自购奖励、分享奖励、区域奖励等;

模式特点—公排制、滑落制、层级制、滚动收益制环环相扣,让用户持续裂变。

三 裂变机制：

会员机制是五五复制，每个人分享五个人，多余的直接滑落你的网体之下，也就是说你的推荐人多余的人也会滑落在你的下面，相当于你的上级帮你打造团队。那么我们看看你的网体，九层有多厉害。

第/一层5人

第二层25人

第三层125人

第四层625人

第八层390625人

第九层1953125人

九层总计244万人，这些人在分享购消费的话你都可以拿到分润，那么这244万人消费都跟你有关系，你可以想象一下可以赚多少钱。

那么也就是说，这个平台你只要分享给五个人，消费九笔，那么就可以源源不断的有收益入账。通过对接的CPS，也会让消费更简单，反正每个月都要交话费、加油、点外卖的，那么通过分享购来完成，那不是省钱又赚钱么？

四 奖励规则：

第九层的用户消费第一笔，产生的收益会给到第八层的上级；

第九层的用户消费第二笔，产生的收益会给到第七层的上级；

第九层的用户消费第三笔，产生的收益会给到第六层的上级；

第九层的用户消费第四笔，产生的收益会给到第五层的上级；

以此类推，直到第一层后，又重新回到第八层开始继续循环。

每笔订单收益只奖励给1位上级（避免多级分销）

收益自动存放在钱包，要提现必须完成两个条件：

- 1.推荐注册满5个人
- 2.每月消费9笔（每笔金额不限）

五 分享购模式4大收益

- 1.个人收益（指的是40%消费收益）
- 2.会员收益（指的是40%共富收益）
- 3.合伙人收益（指的是区域会员消费，平台返还的10%）
- 4.区域推广收益（指的是推广区域服务中心收益的10%）

六 总结：

商城聚合第三方主流平台（京、淘、猫、拼、美、饿），基本满足一些网上消费需求。

用户在【分享购】商城下单，自动跳转第三方平台，由第三方平台出货。

分享购核心优势：

- 1.参与入门门槛低，众人皆可参与；

- 2.一注册申请就有回报率；
- 3.上级关系帮你搭建团队；
- 4.下层关系帮你搭建团队；
- 5.平台帮你搭建团队；
- 6.团队人数指数倍增；
- 7.回报率每月持续增加；
- 8.一劳永逸管道收益。

分享购模式可结合平台自营产品、供应链选品，但zui重要的是分享购可对接各种第三方电商平台，通过对接第三方CPS资源服务平台，在自己的APP进行跳转到客户需求对应的平台进行消费，之后第三方CPS资源服务平台再进行佣金结算。

主流平台通过用户的消费物品、金额给予分享购一定的购物佣金，分享购并不会将所有的佣金收入囊中，而是选择将一部分的佣金作为购物补贴，一部分返还给用户，一部分给到用户上级，还有一部分给到区域合伙人，zui后留一部分作为平台运营。

七附：对比其他同行的类似模式，微三云系统优势1)功能扩展性增加云平台电商200多个应用功能模式与共享购模式的互通组合使用，比如参与平台拼购，短视频，直、播，O2O，异业联盟，泰山众筹，抢单寄售，链动奖励，礼包分红，社区团购，云店模式，智慧新零售等，参与这些平台营销模块，也可以获得贡献值奖励或者积分奖励，且微三云系统的所有应用功能的后续版本优化，每个月一次，客户都可以免费更新，相当于买的是一个永/久更新的，永远不会落伍的“活”的系统。预告一下：区/块/链系统春节后将全面升级，增加N多新模式功能玩法，敬请期待。2)生态化运营的扩展性：微三云独立开/发有超级云APP，区/块/链系统，元宇宙NFT系统，商学院知识付费系统，供应链系统，云平台电商系统等六大生态运营系统，未来共享购模式将增加与供应链系统和商学院知识付费系统、元宇宙NFT数字藏品系统的打通融合

3)强大的系统底层：累计投入过亿元自主研发的系统底层(全国有自己独立研发的强大底层系统的软件公司屈指可数)，支持千万级的用户并发，支持10万笔每秒的订单并发，独有防黑客攻击策略，云服务器性能自动监控，分布式微服务架构，齐全的开/发API接口方便快速二次开/发。4)同类系统zui全的支付和税收合规解决方案：支付方面，除了对接guanfang的微信，guanfang支付宝外，还对接了众多第三方支付，如汇聚支付，通联支付，易宝支付，杉德支付等等，为客户提供全方位的分账、收款、代付解决方案。税收合规方面，已对接腾讯高灯科技和深圳粮饷社，为客户提供灵活用工、佣金发放代开/发票，税务免费咨询，股权免费咨询等全方位税务合规解决方案5)强大的技术开/发团队：10年老牌互联网模式开/发公司，每年软件销售额营收1亿+，全职技术250+，可满足30多个项目同时并行开/发，开/发实力行业口碑一/流，众多创新营销模式均领/先同行研发上线，可充分满足客户做大后各种各样的开/发迭代功

能需求开/发。

拓展阅读：微三云多平台聚合超级社交广告 APP 系统：（原生、源码独立部署、S-APP）主要功能：

- 1、超级社交（类似微信好友聊天，5000 人群，朋友圈，发红/包）
- 2、广告资讯（类似今日toutiao功能）
- 3、直播短视频内容输出（类似抖音kuaisou功能）
- 4、平台hao（类似微信公众hao功能）
- 5、广告变现（已对接抖音旗下穿山甲广告联盟，广点通广告联盟，腾讯广告联盟）
- 6.游戏变现(农场游戏，其他游戏陆续开发中)

微三云科技百亿级商业生态系统解决方案（SAPP+B+S）

A.超级云多平台会员聚合广告变现 APP（SAPP）+N 个平台模式(B1/ B2 /B3...) +去中心化供应链（S）

B.N 个平台模式:源码+SAAS 部署模式+分布式微服务系统架构 C.

三个运营主体三套系统会员互通（分别运营人、货、场）