

# 小红书代理 | 小红书开户找我们 | 小程序挂接和投放在小红书怎么实现？

产品名称	小红书代理   小红书开户找我们   小程序挂接和投放在小红书怎么实现？
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户   代运营   充值 聚光平台:开户   代运营   充值 柏众科技:开户   代运营   充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

## 产品详情

1. 小程序入口（专业号/品合笔记、直播间、专业号主页）
- 1.1 笔记入口
- 1.1.1 专业号笔记商卡挂载在发布笔记的流程中，上传图片并点击下一步。接着，选择关联商品，并选择添加小程序商品。一旦添加成功，将会显示“商品已关联”。完成笔记发布后，笔记中的图片或视频上将会显示商品卡片。当用户点击卡片时，将能直接跳转至商品详情页。
- 1.1.2 笔记二跳bar & 评论区组件挂载
- 1.2 直播间入口
- 对于已开通直播功能的品牌方专业号，可以通过专业号平台的管理中心进入直播管理界面。在直播管理界面中，选择直播商品，并点击"加入直播商品池"，即可为自己的直播添加所需的小程序商品。完成配置后，在手机端的直播页面上就能够展示小程序商品并进行上架。
- 1.3 帐号主页入口
- 品牌方专业号可以通过专业号平台的管理中心进入主页管理界面，在自定义菜单处为专业号主页设置进入小程序店铺的店铺入口。设置完成后，用户从品牌专业号主页上点击"店铺"即可直接进入品牌的小程序店铺。
- 1.4 广告入口
- 品牌广告支持小程序投放的方式有开屏广告、信息流广告和品牌专区广告。媒介团队将负责广告询量和投放流程的完成。效果广告支持小程序投放的方式有竞价信息流广告和竞价搜索广告。在小红书广告推广平台上可以完成投放计划和小程序的挂接。详细的信息请参考第二部分：小程序广告投放

。在完成小程序的开通并绑定接入后，就可以开始进行广告投放了。针对有赞、微盟小程序和自研小程序，下面是接入广告投放的流程：

（注：此为有赞小程序投放链路示意，自研小程序投放效果广告流程类似）

2.1 投放带有「商品卡片」的广告Step1：配置商品卡片商家需要将小红书APP升级到7.20版本或更高版本，以便发布商品笔记。在发布笔记页面，可以选择添加商品来配置「商品卡片」。Step2：创建计划在创建广告计划时，需要选择推广目的为「商品销量」。Step3：创建单元在创建广告单元时，需要设置单元名称、投放范围、投放时间、投放目标、投放策略和出价。投放标的要选择「商品笔记」。

- 是否添加商品：选择「否」，因为已经在步骤一中配置了商品卡片。

然后，点击「添加笔记」，将商品卡片笔记与广告单元进行绑定。

2.2 投放带有营销组件的广告注意：在投放带有营销组件的广告时，笔记中不能绑定商品卡片。如果存在商品卡片，需要将其移除。Step1：创建计划在创建广告计划时，需要选择推广目的为「商品销量」。Step2：创建单元在创建广告单元时，需要设置单元名称、投放范围、投放时间、投放目标、投放策略和出价。投放标的要选择「商品笔记」。

- 是否添加商品：选择「是」，表示希望在广告中展示相关商品。
- 商品相关文案：
  - 如果希望点击营销组件后直接跳转至小程序店铺详情页，则选择「进店看看」。
  - 如果希望点击营销组件后直接跳转至小程序商品详情页，则选择「购买同款商品」，然后添加一个商品。

然后，点击「添加笔记」，将笔记与广告单元进行绑定。

小红书代理 | 小红书开户 | 小红书充值 | 小红书代运营 | 效果广告投放

---

——小红书广告投放找柏众科技——