

小红书代理 | 小红书开户找我们 | 小程序挂载和投放在小红书怎么实现？

产品名称	小红书代理 小红书开户找我们 小程序挂载和投放在小红书怎么实现？
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户 代运营 充值 聚光平台:开户 代运营 充值 柏众科技:开户 代运营 充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

产品详情

1. 小程序入口（专业号/品合笔记、直播间、专业号主页）1.1 笔记入口1.1.1 专业号笔记商卡挂载在发布笔记的流程中，上传图片并点击下一步。接着，选择关联商品，并选择添加小程序商品。一旦添加成功，将会显示“商品已关联”。完成笔记发布后，笔记中的图片或视频上将会显示商品卡片。当用户点击卡片时，将能直接跳转至商品详情页。

1.1.2 笔记二跳bar & 评论区组件挂载

1.2 直播间入口对于已开通直播功能的品牌方专业号，可以通过专业号平台的管理中心进入直播管理界面。在直播管理界面中，选择直播商品，并点击“加入直播商品池”，即可为自己的直播添加所需的小程序商品。完成配置后，在手机端的直播页面上就能够展示小程序商品并进行上架。

1.3 帐号主页入口品牌方专业号可以通过专业号平台的管理中心进入主页管理界面，在自定义菜单处为专业号主页设置进入小程序店铺的店铺入口。设置完成后，用户从品牌专业号主页上点击“店铺”即可直接进入品牌的小程序店铺。

1.4 广告入口品牌广告支持小程序投放的方式有开屏广告、信息流广告和品牌专区广告。媒介团队将负责广告询量和投放流程的完成。效果广告支持小程序投放的方式有竞价信息流广告和竞价搜索广告。在小红书广告推广平台上可以完成投放计划和小程序的挂载。详细的信息请参考第二部分：小程序广告投放

。在完成小程序的开通并绑定接入后，就可以开始进行广告投放了。针对有赞、微盟小程序和自研小程序，下面是接入广告投放的流程：

（注：此为有赞小程序投放链路示意，自研小程序投放效果广告流程类似）

2.1 投放带有「商品卡片」的广告Step1：配置商品卡片商家需要将小红书APP升级到7.20版本或更高版本，以便发布商品笔记。在发布笔记页面，可以选择添加商品来配置「商品卡片」。Step2：创建计划在创建广告计划时，需要选择推广目的为「商品销量」。Step3：创建单元在创建广告单元时，需要设置单元名称、投放范围、投放时间、投放目标、投放策略和出价。投放标的要选择「商品笔记」。- 是否添加商品：选择「否」，因为已经在步骤一中配置了商品卡片。- 然后，点击「添加笔记」，将商品卡片笔记与广告单元进行绑定。

2.2 投放带有营销组件的广告注意：在投放带有营销组件的广告时，笔记中不能绑定商品卡片。如果存在商品卡片，需要将其移除。Step1：创建计划在创建广告计划时，需要选择推广目的为「商品销量」。Step2：创建单元在创建广告单元时，需要设置单元名称、投放范围、投放时间、投放目标、投放策略和出价。投放标的要选择「商品笔记」。- 是否添加商品：选择「是」，表示希望在广告中展示相关商品。- 商品相关文案：- 如果希望点击营销组件后直接跳转至小程序店铺详情页，则选择「进店看看」。- 如果希望点击营销组件后直接跳转至小程序商品详情页，则选择「购买同款商品」，然后添加一个商品。- 然后，点击「添加笔记」，将笔记与广告单元进行绑定。

小红书代理 | 小红书开户 | 小红书充值 | 小红书代运营 | 效果广告投放

——小红书广告投放找柏众科技——