

蚁丛旅游：打破常规，卷轴模式如何撬动市场？

莞云科技+解析卷轴模式+软件系统搭建，微三云麦超分享

产品名称	蚁丛旅游：打破常规，卷轴模式如何撬动市场？ 莞云科技+解析卷轴模式+软件系统搭建 ，微三云麦超分享
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

蚁丛旅游：打破常规，卷轴模式如何撬动市场？ 莞云科技+解析卷轴模式+软件系统搭建，微三云麦超分享

前文引言：

微三云系统赋能优势：微三云供应链支持：微三云系统提供第三方供应链产品资源(已对接完成京东慧采，全球仓，怡亚通，供港蔬菜，其他第三方接口需定制开发)

微三云系统标配赠送运营端口：公众号、小程序、H5网页版，H5封装APP，PC端（需要原生APP上架应用市场的需另外定制付费）微三云系统可接受其他功能需求微定制（如创/新的运营模式、创/新的分销模式、创/新的平台模式、细节订单规则个性化定制跨平台对接接口开发）今天小编为大家分享蚁丛卷轴模式的玩法及系统定制案例，想要搭建的可以联系微三云麦超；

蚁丛卷轴模式定制+电商模式设计+技术服务

卷轴模式是什么意思？

卷轴模式是一种通过完成任务来获取积分，并从中获得收益的投资者模式。平台上的新注册用户将获赠一定数量的积分，随后可以用这些积分来兑换任务。在完成的任务后，就可以获得更多的积分，可以用这些积分继续投资或兑换现实物品。卷轴模式的核心在于通过完成任务和达成共识来提升积分的价值，从

而吸引更多的用户参与。

2024年蚁丛旅游这一创新的卷轴模式项目，它正引领着旅游业与数字经济相结合的新潮流。蚁丛旅游以其独特的商业模式吸引了广大用户的关注和参与。跟随小编了解其更多运营逻辑与落地方案吧！

整体概述：模仿蚁丛卷轴看广告任务包模式，保留商城+任务包+活跃度+看广告等功能开发参考APP：旅游联盟链

开发需求：第一部分：首页

只保留商城商城（有各大商品信息）。其它不要，合作商家，景区，话费充值，旅游线路，酒店，出行，直播，短视频等板块功能都不要，如下图：

2. 我的，个人中心页面

剔除文版通，门票转交易所，靓号广场，联盟链APP，凭证码，新闻资讯等相关板块，保留其他核心板块需要用到：

1.实名认证：手动填写，真实名字+身份证号，对接阿里云二要素实名验证鉴权2.显示门票余额及二级页面

1) 温馨提醒规则：内容自定义编辑如：温馨提示

1最多可得80点活跃度2每天可获得7点活跃度3.完成每日任务得活跃度4.在平台完成对应消费，增加活跃度5.活跃度规则说明：

2) 活跃度（名称自定义）：显示总活跃度，今日获得，每日活托，推荐好友获得数量每日活跃任务：仅保留观看广告视频（跳转观看视频，视频观看倒计时等）和推荐好友注册获得活跃值（跳转注册二维码推广）

当前余额：余额详情变动明细（名称自定义），今日获得今日任务得今日贡献得任务待返还可转赠数仓库信息：仓库数，转入转出仓库消费积分：余额，积分转换，显示1门票=X消费积分3) 奖励中心：任务大厅

1.提醒完成实名认证方可做任务2.查看任务奖励，门票任务，进行中的任务，观看广告悬浮按钮（观看后

触发完成任务) 3.任务列表：全部是广告任务，其他游戏任务，商城任务，出行任务都不要

要五个级别：初级任务，中级任务，高/级任务，精英任务，王/者任务对应不同的兑换需要门票数量，奖励门票数量，建立周期，兑换奖励按钮，显示进行中任务数量4) 转换中心

1.仓库数量，转赠扣除，转入仓库，转出仓库2.好友账号，搜索好友（上下级之间可转）3.转赠数，全部赠送，总扣除，显示本次转赠收取x%服务费，确认转赠，转赠规则说明自定义编辑5) 邀请好友：触发完成任务奖励活跃值

6) 服务设置1.设置中心：APP上线相关功能，注册账号，退出登录2.在线客服3.分享二维码其他规则：

1、推荐加成

直推收益为直推粉丝任务包的6%,按任务包周期每天释放。

2、任务包介绍

初级任务，中级任务，高/级任务，精英任务，王/者任务对应不同的兑换需要门票数量，奖励门票数量，任务周期，兑换奖励按钮，同时拥有上限个数3、积分商城;显示需要积分数和门票数量预估（1门票=X积分），消费积分分成比例设置（分享奖励积分数）消费积分只能通过门票转换获得。

蚁丛模式应用举例：一城好物APP一城好物，3条线，蚁丛模式。

厦门17年老牌上市企业国傲科技上市公司（股票代码：870843）主体运营项目，日活，免认证费。

蚁丛模式，16个小任务包永/不减产，零撸大福利！

一、新人玩法介绍

1、新用户注册实名认证赠送10张购物券的新手任务包

每天观看5个激励视频任务获取购物券

按照30天释放完成,每天获得0.4张购物券

2、推荐加成

直推收益为直推粉丝任务包的6%,按任务包周期每天释放。

二、任务包介绍

号任务包

10购物券、0.05个贡献值、周期内产值10+2、同时拥有上限16个、周期30天、重复置换不增加天数

号任务包

100购物券、0.5个贡献值、周期内产值100+20、同时拥有上限8个、周期35天、重复置换增加1天

号任务包

1000购物券、5个贡献值、周期内产值1000+200、同时拥有上限4个、周期40天、重复置换增加2天

号任务包

5000购物券、25个贡献值、周期内产值5000+1000、同时拥有上限2个、周期45天、重复置换增加3天

号任务包

10000购物券、50个贡献值、周期内产值10000+2000、同时拥有上限1个、周期50天、重复置换增加4天

号任务包

50000购物券、250个贡献值、周期内产值50000+10000、同时拥有上限1个、周期55天、重复置换增加5天

备注:自己兑换任务包按1:1增加活跃度,直推兑换任务包按50%增加活跃度。

奖励的任务包不受上限限制

三、活跃度获取方法及你作用

1、自己看视频广告增加80活跃度

2、分享一个会员完成看视频任务获得50活跃度,
没有完成看视频任务扣回前面增加的50活跃度,再完成再加回50活跃度;

3、自己兑换任务包按1:1增加活跃度;

4、直推会员兑换任务包按50%增加活跃度。

100活跃度才可以转赠,手续费50%; 500活跃度手续费35%;

2000活跃度手续费28%;

5000活跃度手续费25%

四、贡献值获取方法

1、分享一个有效会员增加0.05贡献值，有效会员是指完成看视频任务就有贡献值，没有完成任务就没有贡献值；

2、在商城累积消费每100元增加0.05贡献值；

3、在商城累积消费每100积分增加0.05贡献值；

4、兑换 号任务包增加0.05贡献值；

兑换 号任务包增加0.5贡献值；

兑换 号任务包增加5贡献值；

备注：蚁丛模式相关资料第一部分：蚁丛项目介绍蚁丛2020年9月24日正式上线到至今已经有千万用户，举办过万人以及6000人级别的游云南项目等。也是轰动整个旅游界，据旅游行业知名人士透露蚁丛旅游光一个月广告费收入就2000-3000W，日活用户就好几百万。

据互联网蚁丛旅游推广团队对外宣传：

蚁丛旅游APP于2020年9月24日正式上线，

2021年4月8日注册用户突破一百万

2021年7月2日注册用户突破二百万

2021年9月5日注册用户突破三百万

2021年10月29日注册用户突破四百万

2021年11月29日注册用户突破五百万

2021年12月27日注册用户突破六百万

2022年2月11日注册用户突破七百万

据互联网公开数据称：蚁丛旅游APP目前平台用户量已经突破千万用户大关，并呈持续上涨趋势

第二部分：蚁丛旅游APP商业模式

蚁丛旅游对外宣传平台收入来源：

旅游二次消费，景区门票、机票、火车票、酒店住宿的返点。

当平台流量足够大的时候，可以嫁接任何资源，比如以后发展的旅行社、电影，都是盈利点，等用户量到一定程度，就会产生巨变。

广告收益:就是我们每天看的五个小视频，一条广告5分收益，按目前来算公司每天可得30多W收益，光这一点就能为公司持续造血，以及手续费销毁来消除泡沫。

以下内容来源互联网公开资料获取：

蚁丛旅游APP收益模式

蚁丛旅游是深圳深圳游呗旅游公司+重庆蚁丛科技联合运营的一款APP，简单来说就是通过APP每天帮助公司完成3分钟广告任务即可得到奖励积分，积分可以直接在APP内兑换全国各地的景点门票以及酒店住宿和商品等。

0撸，每天3分钟看5个视频，一年赚8000+，6个账号可赚超过4万元。

1、不投资不推广静态0撸：系统奖励10积分，通过认证后兑换任务，坚持每天完成任务最后得12积分，再用10积分兑换任务，再得12积分，只要够10积分就兑换任务，以此类推，坚持一年后纯收益近300积分，价值5000~8000元，一家人都注册一年0撸2-3万！想卖随时可以卖！

2、不投资做推广+0撸：除了上面玩法1之外的收益，邀请身边家人朋友一起做，每注册一人奖励积分0.6分『价值10元左右』，但是会分30天慢慢释放到账户，如果你邀请的人投资或者再分享给其他人注册加速蚁丛，你都得到对应的积分提成。推广的人多满足条件后『直推20人活跃会员』会升级达人，1星达人每天分红0.7~1积分，2星达人每天分红10积分左右，3、4、5星就更多了！

3、只投资不推广+0撸，除了玩法1之外，自己先购买积分投资高/级任务，购买100积分换10个任务包30天后得120积分，收益20%；积分可以卖也可以继续兑换任务包继续得更多积分！但是建议新人前期不买，等熟悉项目了再做决定，投资有风险，请理性投资。

4、投资+推广+0撸，自己玩，自己投资，加上分享身边的人一起玩，一起投资。快速升级到2星达人，月分红直接5000起步，3星达人月分红15000起步，4星和5星达人就更多了。

注册后联系淘咖，进淘咖的专属交流群，推广培训通通有，新人问题我来帮大家解答，只需要你让他注册后进群即可，后面的一切团队帮你搞定，只要你想做，在淘咖团队就一定能做出结果。

如图可以看出来：

一星达人月分红在： $0.61*30*15=274.5\sim 0.61*30*20=366$ ，也就是275~366元；

达成一星达人只需要你推荐5名活跃用户，然后让每个用户再推荐5个活跃用户，依次复制下去，1-2个星期即可升级一星达人，不算账户收益，每月分红275~366元！

二星达人月分红在： $6.37*30*15=2866.5\sim 6.37*30*20=3822$ ，也就是2867~3822元左右；

三星达人月分红在： $18.7*30*15=8415\sim 18.7*30*20=11220$ ，也就是8400~11200元左右；

四星/五星自己计算，分红数量*30天*市场价，分红数量会根据达人数量略有浮动，市场价格也会浮动，高的时候20+，低的时候13+，但是抵扣门票统一价20元/分。

如何才能升级达人：

达人的升级是根据团队贡献值计算的，你团队每有人兑换10积分任务，你的团队贡献值增加0.05；兑换100积分任务，你的团队贡献值增加0.5；以此类推，兑换任务的人越多，任务越高/级，你的团队贡献值就越大，达标即可升级达人。

达人升级的计算公式如下：

蚁丛旅游凭借其稳健运营和持续优化的服务体系，在短短时间内赢得了市场和用户的广泛认可，已然成为业界翘楚。每天只需投入片刻时间观看广告，即可轻松获得丰厚的门票奖励，而全程扶持政策及每

日签到奖励更是让每一位参与者感受到贴心关怀与实在收益。不论是享受高品质的旅行体验，还是寻求一种新型的线上增值途径，蚁丛旅游可以说是值得信/赖的选择。

以上就是蚁丛旅游APP商业模式和情况，资料来源与网络，更多详情，百度搜索微三云麦超，欢迎有需求有想法的老板咨询了解。

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众号商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

百度搜索微三云麦超，了解更多详情，获取联系方式

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

附：

微三云集团 业务范围

我司专业开/发APP/ 公众号 /小程序/链上Dapp分销模式定制

八大主营业务：

【1】为各种平台操盘手快速上线各种热卖分销模型和返利模型平台系统，全部现成源码快至2天上线

特色：800多个创新模式同一底层，数据互通，组合使用千变万化：包含所有热门的运营模式，如消费增

值模式，消费返利模式，链动2+1模式，泰山众筹模式，排队返利模式，广告电商模式，艾/倍生七星创客模式，永倍达直销分红模式，嗨购模式，乐分享模式，城市酷选模式，推N返一，代言人合伙人模式，消费盲返模式，卷轴模式，竞拍寄售，拓友模式，绿色通证积分释放模式，循环购模式，双轨对碰模式，七人拼团模式，永春堂直销模式，红包森林模式等等

【2】为电商平台提供合规出入金+税务合规+去泡沫等解决方案

腾讯联盟链NFG数字藏品系统+青岛文交数艺通NFG专版：NFG虚实结合NFT发行+NFG增值模型+合法NFT交易所，彻底解决平台合法出金、税收合规、平台消泡沫和支付入金问题

【3】为各种传统企业转型新零售，提供各种新零售模式系统或定制开/发

如货架新零售，服务点新零售，门店新零售，云店新零售，智慧新零售，品牌新零售，社群新零售，社区新零售，S2B2B新零售，S2B2C新零售，微商新零售，社交新零售，直播新零售，短视频新零售，拼团新零售，盲盒新零售，运费奖励新零售，等等

【4】为各种平台提供自营社交聊天工具+多平台孵化+会员私域流/量运营+流/量变现解决方案

超级App社交钱包多平台运营系统：解决平台微信社群风控，自建安全聊天工具，点对点交易封卡，多平台会员互通，流/量变现，原生APP上架应用市场等问题

【5】为品牌公司或者供应链公司打造生态运营矩阵

供应链系统源码：API多平台一件上架产品，多平台同一后台一件代发，系统赋能及产品赋能，多厂家入驻，上游供应链招商，下游电商平台及集采招商等解决方案

【6】为DAPP运营团队提供技术定制+经济模型升级：

爆火的各类DAPP定制：SWAP+挖/矿+DeFi+各种增值模型+各种分红模型+各种分销返利源码

【7】为AI人工智能创业团队提供各种AI软件工具赋能

各类Ai人工智能系统源码，Ai问答，AI智库助理定制，Ai机器人训练，Ai无人直播，Ai视频智能混剪系统源码

【8】助力年轻人创业，各种热门赚钱软件开/发

各类抖/音广告赚钱小游戏，微信小程序广告小游戏，穿山甲广告变现游戏app，短剧分销系统，Cps分销系统

拓展阅读：

微三云云平台：全新云平台+超级社交 APP

+区/块/链+云视商+超级供应链五大产品矩阵，适配以下模式及功能应用，按需选择，低门槛入门，随时迭代更新！全国唯一一家有商业生态思维的软件定制开发服务商。微三云社交 App

广告变现+多平台会员聚合生态系统 功能包括：启动图广告+信息流广告+资讯阅读+短视频+直播+社交聊天+多平台入驻+做任务领奖+看短视频领奖+看广告领奖+群聊发红/包+点对点聊天视频语音发红/包+原生安卓苹果双 APP