

# 小红书代理干货分享 | 小红书广告中抢占赛道功能是什么？怎么用？

产品名称	小红书代理干货分享   小红书广告中抢占赛道功能是什么？怎么用？
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户   代运营   充值 聚光平台:开户   代运营   充值 柏众科技:开户   代运营   充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

## 产品详情

很多广告主对小红的抢占赛道功能不太了解，下面我简单介绍一下，以便您在以后进行小红书广告投放时能更方便地使用。

### 1、小红书广告的抢占赛道是什么？

抢占赛道是小红书聚光平台上的一项新的营销需求，它可以帮助您在某个特定的赛道和场景中抢占或加强用户的注意力，快速提升您的产品或服务在该赛道上的影响力。

目前，小红书广告支持对搜索广告的“首位”或“前三位”资源进行抢占，以增强用户的心智认知。这意味着您可以通过使用抢占赛道功能，使您的广告在搜索结果中获得更加显著的位置，从而有效提升用户对您产品或服务的关注度。

### 2、为什么要使用小红书广告的抢占赛道功能？

- 搜索前置广告位价值越高：在搜索广告中，广告展示位置靠前，对用户的影响力更大，点击率等效果指标也更好。

- 营销目标更加聚焦：通过抢占赛道功能，您可以选择只投放在“首位”或“前三位”，使营销目标更加明确。

- 自动出价实现目标转化最大化：在自动出价方式下，系统支持自动控制（NoBid）和点击成本控制（OCPC）两种方式，能够根据您的预算和成本设置自动实现目标转化的最大化。

### 3、使用小红书广告“抢占赛道”的注意事项：

- 目前仅支持在搜索liuliang场景下使用。
- 投放标的仅支持笔记。
- 出价方式仅支持自动出价。

### 4、小红书广告“抢占赛道”的工具操作流程：

1. 新建广告计划，选择营销诉求为“抢占赛道”。
2. 进入新建单元，选择抢占关键词的“首位”或“前三位”，然后进行新建创意和设置。

### 5、“抢占赛道”的数据查看路径：

您可以通过广告管理-关键词列表查看“首位”和“前三位”位置的曝光量、点击量以及排名和占比情况。这样您就可以及时了解广告在抢占赛道中的表现数据。