

# 2024年11月12日-14日第27届上海国际果蔬展

产品名称	2024年11月12日-14日第27届上海国际果蔬展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

2024 Asia Fresh 中国（上海）国际果蔬展览会积极顺应市场趋势，联手上海博华产业生态资源，与FHC上海环球食品展一起，打通产业链，共筑生态圈！2024年11月12日-14日，上海新国际博览中心，期待与您一起，纵览餐饮产业生态全貌，共享果蔬产业崭新未来！

150,000+的观众覆盖了国内外种植端、供应商、渠道商、果蔬包装盒及技术、设备服务商、生鲜电商、零售、运营、物流、冷链、保鲜、zhengfu、协会、行业机构、深加工、鲜切、食品等全产业链，满足行业市场各类需求点。ASIA FRESH 2024 中国（上海）国际果蔬交易会（以下简称“2024Asia Fresh上海展”）将于2024年11月12日-14日，在上海新国际博览中心W1&W2开启全新的果蔬盛宴。

本次展览会阵容强大·规模豪华·内容·活动丰富

共计产品专题与六大展区

联合FHC展览面积200,000m<sup>2</sup>

联合FHC聚焦五大洲超3,000家参展商

联合FHC汇聚超150,000位观众参展

央媒、地方媒体、门户媒体、行业媒体、自媒体等超100家媒体关注

涵盖全球50+个国家和地区千余家caigou商共襄盛会

更好的时间节点

更好的城市

更好的展馆

阵容强大，规模豪华

本次展会的规模可谓庞大，展览总面积将达到200,000平方米！将吸引荷兰、意大利、日本、西班牙、土耳其、法国、德国、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、南非、美国、智利、肯尼亚、俄罗斯、芬兰以及中国港澳台地区等50+国家和地区的企业参与，预计参展商将达到3000+。

低成本，高收益

150,000+的观众覆盖了国内外种植端、供应商、渠道商、果蔬包装盒及技术、设备服务商、生鲜电商、零售、运营、物流、冷链、保鲜、zhengfu、协会、行业机构、深加工、鲜切、食品等全产业链，满足行业市场各类需求点。

高度，全产业链服务

2024 Asia Fresh上海展作为大陆地区的新鲜果蔬全产业链贸易展。将为您提供产、采、储、运、销等全产业链的一体化解决方案。同时，数千家caigou齐聚上海，涵盖产业链20+行业，通过产销需求细化分类，与参展商进行匹配，打造高效率产销对接。

资源汇聚，多方共享

除了果蔬展览，FHC上海环球食品展的加入，也将共享优势资源，助力全产业链创新与实践深度融合。FHC上海环球食品展是亚洲大的食品餐饮贸易展之一，吸引了来自全球的食品生产商、供应商和买家。双方相互借势，将水果食品市场进行联动，这将为提供一个与更多行业人士和潜在客户交流的机会，拓展您的业务范围。

此外，本次展会还将整合新式零售渠道，如电商、社群/社区零售、微商、加盟商等，实现线上线下齐发力为企业全方位、多层次拓宽销售渠道的目标。

活动详情

展会名称

2024Asia Fresh中国（上海）国际果蔬交易会

展会时间

2024年11月12日-14日

主办单位

中国果品流通协会

上海万果易鲜会展有限公司（万果会）

联合主办单位

上海博华国际展览有限公司

协办单位

上海市果品行业协会

上海西郊农产品批发市场

上海辉展水果批发市场

新亮点·新玩法，同期精彩抢先看

会议专区

Hort iFresh第二届中国设施果蔬产业大会

中国品牌农业大会

第二届全国优质柑桔生态链大会

中国苹果产业发展大会

论坛专区

中国进出口果蔬产业大会暨年终果业经销商发展论坛

中国果业深加工发展论坛

果品推介

优质果蔬逆向caigou会

特色果品推介会

玩转创意

新品种创新工坊展示

中国水果雕刻大赛

.....

以上展示仅为部分同期活动，更多亮点不定时更新！

汇聚众多国际国内优质资源

延伸全产业链条纵向深度

拓宽果蔬食品应用场景

助力国内果蔬产业的高效健康发展

相信2024Asia Fresh上海展将为您搭建一个更广阔的平台，助力您与全球果蔬行业的合作伙伴建立联系、拓展市场、实现共赢。为此我们诚邀您莅临参展、参观或洽谈合作，抢先一睹行业的新动态和创新成果。

同时为了感谢参展商和观众的支持，我们还特别推出了展位早鸟票。早鸟票数量有限，先到先得，让您以更优惠的价格预订展位。我们期待与您在2024年11月12-14日上海新国际博览中心相见！

早鸟优惠 · 展位预定 · 限时抢购

2024年3月31日前预定展位可享早鸟优惠价！如需了解更多信息，可通过以下联系方式进行咨询。

展馆平面图

本次展会的规模可谓庞大，展览总面积将达到200000平方米！将吸引荷兰、意大利、日本、西班牙、土耳其、法国、德国、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、南非、美国、智利、肯尼亚、俄罗斯、芬兰以及中国港澳台地区等50+国家和地区的企业参与，预计参展商将达到3000+。

同时汇集国内外水果区域公共品牌、各省市县zhengqu、行业协会等展商等行业精英。Asia Fresh凭借往届成功运作积累了庞大的全球买家资源库，另外，得益于展会深耕全国销售网络，届时具有大宗caigou意向的优质果蔬经销代理商、贸易商、零售商、电商、连锁商超、酒店餐饮等买家将到场，与企业进行商务洽谈。同时，展会还聚合了电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道，线上线下齐发力为企业全方位、多层次拓宽销售渠道。