

2024青岛建材展(7月30-8月1日)展位预订

产品名称	2024青岛建材展(7月30-8月1日)展位预订
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024青岛国际建筑装饰博览会

时间：2024年7月30-8月1日

地点：红岛国际会议展览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

2024青岛国际建筑装饰博览会(简称：2024青岛建博会)定于2024年7月30-8月1日在红岛国际会议展览中心举办，2024青岛建博会是青岛，辐射全国，对接环渤海地区渠道及采购商，打造环渤海地区年度大展，国内外一线建材家居品牌强势登陆青岛，掀起家居设计美学新浪潮。积极整合全局资源，联动周边省市，全面布局环渤海地区，立足山东，辐射东三省、京津冀、晋鲁豫、苏皖浙，发散海外日韩市场，引进国际先进设计理念，将青岛展会打造成为环渤海地区与海外建材家居行业交流的平台。

展会依托山东房地产大省和建材工业强省的雄厚基础，深挖内外部广阔市场潜力，充分发挥国际青岛国际区位，主打环渤海地区“家居建材新品招商平台”“设计风向潮流展示平台”和工装家装“融合发展生态圈”等价值功效，赋能行业转型升级。

参展范围

定制家居，木门移门，木业板材，系统门窗，厨房卫浴，整木家装，智能家居，木工机械，地坪地铺，装饰材料，家居软装，阳光房等。

线上线下整合营销，助您领跑行业新赛道

线上信息流广告直达百万观众

DY、TT、KS、Wechat、百度等社交媒体平台投放广告，大家居建装行业关键词大数据算法，全方位触达100万核心观众，挖掘潜在受众群体。

自媒体传播矩阵全域曝光

300+建材行业媒体，Wechat公众号、视频号、DY号、搜狐/TT/网易/百家号等，以图文+视频的形式挖掘企业亮点，定制内容组合推广，助力企业营销传播。

800000+行业大数据深度推广

展会历经多年，已形成800000余条买家数据库，包括但不限于经销代理商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位等，涵盖公装家装全领域，搭建参展企业与目标客户“零距离”交流平台。

海名云展订单式获客实效成交

引入“海名云展”系统，数字化运营实现智能供需匹配，配置专属定制平台，直观获知匹配信息，建立沟通桥梁，“订单式”获客一键触达,实效成交。

观众邀约覆盖八省684个县市区

本届展会将扩大观众邀约范围,立足山东,辐射河北、山西、河南、安徽、江苏、浙江、天津七省,跨越八省684个县市区，全面覆盖县区、乡镇一级,实现长江以北地区观众邀约全覆盖。

客服团队定向精准邀约

200+客服团队多轮电话一对一邀约、匹配筛选,并通过微信添加、短信发送等方式，使展会信息覆盖观众人群，全方位提高观众到场率，确保到会买家数量及质量。

现场“照片+视频”双向直播引流

展会开幕期间，将进行“照片+视频”双向直播，邀请DY网红到场直播,通过微信群、朋友圈、DY、KS等渠道进行全面推广吸引目标观众到场参观采购。

同期活动

设计大赛、行业峰会、产业论坛、供需对接，打造北方建装行业交流与学习新高地！

2024青岛建博会开幕式

“为设计发声”设计师品牌讲座

“春风地坪赋能惠升”地坪行业发展高峰论坛

“匠心赢天下”地坪人实操演示活动

"SDUP"山东建筑装饰设计产业大赛

山东省公装设计与选材活动

中国北方建材行业供需对接会

核心采购商

渠道类

各地建材市场

家居卖场经销商

代理商

工程类

建筑装饰装修公司

工程施工及建筑工程总承包单位

设计院及室内设计师群体

大宗采购类

宾馆/酒店/医院/学校/房地产/市政建设单位及各类商业装修

办公装修采购方

贸易商及国际采购商

欢迎业界同仁踊跃报名参展QDBD

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

生态板有哪些缺点？

- 1、切割、封边工艺要求高：生态板在进行切割和封边时需要很高的工艺要求，否则容易出现开裂、翘曲等问题。
- 2、无法雕刻，造型能力有限：与实木家具相比，生态板无法进行雕刻，造型能力有限，难以满足多样化的审美需求。
- 3、产品质量参差不齐：市面上的生态板质量参差不齐，价格高低差别大，难以选择。
- 4、防潮性能较差：虽然生态板具有一定的防潮性能，但在潮湿的环境下长时间使用仍容易出现膨胀、变形等问题。
- 5、握钉力差：与刨花板和中纤板相比，生态板的握钉力较差，容易出现松动、脱落等问题。

此外，还需要注意选择甲醛释放等级高、环保性好的生态板，以确保家居环境的安全和健康。同时，在购买时也要注意检查生态板的平整性、紧密性和表面质量等方面，以确保其质量和使用效果。