

深圳到连云港 生物电子冷冻 冷链物流公司 欢迎致电 踏信冷链

产品名称	深圳到连云港 生物电子冷冻 冷链物流公司 欢迎致电 踏信冷链
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾 龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

郑家乐曾经在腾讯工作时间有十年之久，可以说是一个地地道道的“程序员”，那他为什么会转行做起冻品呢？图片来源：受访者提供谈到这个问题，郑家乐说：“晓餐做起来后，好多人见到我都会问同样的问题，其实主要有两方面原因。一是2018年互联网进入下半场，腾讯20周年提出要扎根消费互联网、拥抱互联网产业。二是家里的人大部分都是做冻品行业生意的，在他们的影响下自己对这方面还算了解，冻品行业上下游极度分散，从厂家到商家之间经历多次中转，增加很多成本。所以我觉得冻品行业会有新的可能。”2019年8月，执行力MAX的郑家乐从腾讯离职，先调研了美菜、快驴的运行模式，以云南为试点进行试水后，决定回去开拓广州市场，在广州租了一个一千多平方米的冷库，一头扎进了冻品行业。2020年6月6号，晓餐冻品网成立了，业务主要做冻品配送，服务于街边小餐馆。在成立晓餐前，郑家乐及其团队做了先手准备，在短期内研发了集采购、销售、财务、配送于一体的数字化系统。这套系统与微信小程序相结合，使晓餐快速具备了响应客户需求的能力，在开始的一个月就已经能为客户提供超过1500种SKU。晓餐能够迅速开拓市场，得到众多客户青睐，郑家乐梳理了主要的三点：一是晓餐商品价格公开透明，平常市面上客户采购的价格跟采购量以及与业务人员的交情有很大的关系，而晓餐是在商城里统一定价，公开透明；二是种类全面，完全可以一站式购齐；三是成本更低，由供货商通过晓餐直接到达终端，中间减少中转，节约成本，使商品的价格更低。晓餐越来越多的客户群体也使供货商的销售量水涨船高，形成一个双赢的局面。郑家乐表示，每个月至少为供货商增加一二百万的销售额。目前，晓餐精耕广州、佛山市场，服务8000多家餐饮店，每天处理1000多笔订单，四十多台物流车有条不紊的为客户全城配送。据了解，晓餐现在已经做好拓展其他城市市场的准备了。

郑家乐及团队打造的综合数字化系统——晓餐助手，是公司所有岗位的工作流程展开的基础。晓餐并没有业务代表，他们负责开拓市场的是地推。与传统的业代相比，地推的工作更简单明了。他们只负责给街上的商家介绍晓餐基于微信小程序开发的商城，添加企业微信，如何在商城下单，以及后期的回访工作，剩下的下单、付款、配送、交付等流程都可以通过系统线上处理。让传统经销商头疼，难以理清的库存问题，郑家乐团队也另有妙招。郑家乐介绍：“冻品行业商品存储不规范，没有准确的名称。就像丸子，有好多个生产厂家，贴的还是不同的品牌，都在冷库储存着，难以掌握实际库存和商品品种。为解决这一问题，在商品入库时，通过系统识别，我们给每一箱货物都贴上了标签，让商品存储系统化、规范化。分拣员可以通过仓储分拣系统的小程序快速找到货物的位置，实现快速配货出货。”整个流程的系统化、标准化也支撑晓餐可以小规格配送，郑家乐解释道：“很多经销商都是要求有起批量的，或者是只能箱起，比较小的门店不需要这么大的量。但我们可以拆箱送，哪怕客户只需要一包丸子也可以。”仓储分拣系统和配送系统，加上客户通过小程序自主下单，形成了一个良性循环，使晓餐的整体周转速度是传统经销商的2-3倍。短短两年，晓餐年销售额从0到2个亿。