

2024数字文旅展|5月10-12日|2024演艺产业展

产品名称	2024数字文旅展 5月10-12日 2024演艺产业展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024数字文旅展|5月10-12日|2024演艺产业展

2024年第3届亚洲数字文旅与演艺产业博览会

时间：2024年5月10日-12日 地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

规模：50,000平方米；2,500个展位；500家参展商

主办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司、广州市虚拟现实行业协会

承办单位：广州鸿威数字视觉会展有限公司

一、展会介绍

2023年5月10-12日,2023世界文旅产业博览会在中国进出口商品交易会展馆盛大举办。博览会总展览面积20.8万平方米,AB区联动,分设游乐文旅、数字文旅、康养文旅、景观文旅、休闲文旅五大版块,shida专题展区,展览范围涵盖元宇宙VR/AR/MR/XR、游戏游艺、主题公园、室内乐园、文化旅游、景区装备、温泉/泳池/沐浴/SPA、元宇宙、数字文旅、数字体育、AR/VR、园林景观、花卉园艺、台球及配套设施等,参展企业3078家,3天展会吸引超23万观众参与。其中2023第2届世界元宇宙生态博览会、2023第7届亚洲VR&AR博览会、2023第4届亚洲数字展览展示博览会精品荟萃,水平再创新高,观众络绎不绝,社会反响热烈,为文娱科幻行业、潮流休闲行业及相关企业在产品创新、供应链打造、渠道布局、营销宣传等多维度开拓了发展新方向。

数字化是推动传统文化和旅游产业转型升级的重要手段,在市场需求以及恢复和扩大消费相关政策支持的共同推动下,“科技+文旅”的推出充分调动了以“文旅演艺+”为原点的演出经济的作用力,真正实现了旅游过程中的“游、购、娱、养、学、思、商、养、学、闲、情、奇”的文旅演艺综合感受,是这个时代文旅演艺产业发展的主要方向之一,以人民为中心,以为观众为中心,沉下心打造合适这个时代的“文旅演艺”+精品这个时代之需。真正以“文旅演艺+”为表达方式的文化旅游休闲商业演艺综合体或将成为新时代文旅演艺行业发展的方向。

鸿威会展集团顺应时代发展趋势,发挥展会平台作用,助力企业获客,将于2024年5月10-12日打造第3届“亚洲数字文旅与演艺产业博览会”并由广东鸿威国际会展集团有限公司主办,多家行业协会、行业头部媒体支持举办,广州鸿威数字视觉会展有限公司承办,所涉及细分产业包括数字舞美、数字文旅、数字工业、数字娱乐、数字地产、数字展陈、数字视觉、多媒体观影互动、投影灯光、5G、数字展馆/展厅/博物馆/夜游等项目集成、沉浸式产业、主题公园、室内乐园、水上乐园、文旅科技、景区装备、智慧旅游、乡村旅游、研学旅行、文创二消、园林园艺等细分领域。是全球性的技术产品展示博览会及前沿思想、技术交流盛会。博览会旨在打造一个具有行业高度、专业深度、产业广度的数字文旅与演艺产业交流贸易展会平台,推动我国舞台舞美、数字演艺、数字文旅、视觉智能、沉浸式、数字娱乐等产业加速发展助推其在全球市场中形成竞争优势,抢占更多市场份额。

2024年5月10-12日,2024第5届亚洲数字展览展示博览会将于广州·中国进出口商品交易会展馆举办,诚邀您参展/参!

二、展览范围

(一) 数字文旅

数字旅游、智慧旅游、特色小镇、主题公园、主题乐园、旅游演艺、数字游艺、光影秀、主题公园规划设计、文旅规划设计、景点景点设计、文创产品设计等。

(二) 演艺设备

演艺设施及新品展演、实景演艺、旅游演艺、花灯表演、演艺公司、景区灯光节、光影秀、水秀、声光电科技设备、水幕激光、全新投影等夜游产品等。

(三) 专业舞台效果设备

传声器系统、扬声器系统、播控系统、录音系统、返送系统、电脑灯、演播室吊挂设备、LED光源、激光光源、功放机、会议系统、专业音箱、舞台技术及 Truss 系统、麦克风与配件、录音与调音设备、混音桌与箱架等。

(四) 数字视觉

球幕系统、环幕系统、弧幕系统、建筑投影、水幕电影、特种影院、雾幕系统、纱幕投影、全息投影、数字沙盘、3D显示、三维动画、数字影视、AR/VR/XR、空气成像和360全息成像硬件设备、数字电影、数字音乐、内容制作、全景拍摄、互动展品、沉浸式体验等。

(五) 数字展陈

规划展馆、科技展馆、数字舞美、商业展示、数字地产、数字影院、数字校园、智慧党建、博物馆/科技馆/蜡像馆、企业事馆厅、其他展馆等。

(六) 行业解决方案

地面互动投影、3d互动投影、互动投影系统、互动投影沙滩、投影互动游戏、互动投影砸球、墙面互动投影、全息互动投影、桌面互动投影、互动背面投影、橱窗互动投影、空中翻书投影、空中遥指投影等。

(七) 项目推介及其他业态

景区项目推介、文旅融合示范产品、创意博物馆及设施、旅游文创二消产品、新文旅IP创意、旅游康养

设施与业态、景区配套餐饮、影像、影视、动漫等。

三、同期活动（具体活动以现场为准）

2024世界文旅产业大会

2024中国数字文旅高峰论坛-即沉浸式，光影文化发展论坛

2024视听峰会-视听+文旅共融发展之道

2024中国红色文化旅游-数字旅游发展论坛

2024数字文旅时代-夜经济与文旅灯光价值发展论坛

2024数字文旅时代-夜游生态发展论坛

2024沉浸式文商旅-城市型微文旅的新形态

2024文旅夜游规划及数字娱乐空间设计论坛暨专场对接会

五、参展费用

普通标准展位

国内企业（RMB）：

12800元/个，3mX3m(三面围板(2.5米高)、洽谈台一张折椅二把日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

境外企业（USD）：\$ 2600/个

豪华标准展位

国内企业（RMB）：

15800元/个，3mX3m(含围板(4米高)、板灯箱喷制、玻璃圆桌、铝合金椅、长臂射灯、带锁咨询台)

境外企业（USD）：\$ 3000/个

空地

国内企业（RMB）：1180元/个，36m²起租,不包括任何设施,参展单位需自行设计、装修,组委会按28元/收取特装管理费

境外企业（USD）：\$ 260/m²