

2024广州设计周 设计周展会

产品名称	2024广州设计周 设计周展会
公司名称	展会招商 李小姐
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区张江路151号华强大厦 6楼G18
联系电话	13145977656 13145977656

产品详情

2024广州设计周

时间：2024年12月6-9日

展馆：广州保利世贸博览馆

广州国际采购中心

南丰国际会展中心

高定+材料美学看保利

保利世贸博览馆的展览方向为“高定+材料美学看保利”，共有四层楼9个馆。从上往下，分别为三楼的5号馆/6号馆/9号馆、二楼的3号馆/4号馆/8号馆、一楼的1号馆/2号馆、以及负一楼的7号馆

保利馆三楼

9号馆：「舒适家居系统馆」，将吸纳舒适家居系统涵盖的新风、水暖、地热以及隐蔽工程涉及的给排水工程材料和技术服务等领域的品牌企业入驻参展，展示舒适人居空间“看不见的力量”。

6号馆：「智装风水定制展区」、「艺术涂装定制展区」，将重点筛选国际艺术涂料、厨房卫浴，以及智装型水、电、气等领域的高端品牌入驻展览，携新产品/新技术亮相发布。

5号馆：「门墙天地面材展区」，将邀请各类墙地面装饰板、集成顶墙、木门、木地板、地材、楼梯等产品品类的国内外优质品牌入驻展出。

2.5楼层：打造为「可持续设计馆」，将展示可持续的材料美学和产业成果，呈现更多的可持续设计可能性；

保利馆二楼

8号馆：「高定家居美学馆」聚集海内外高品质、高服务、高质价比的高定家居辅料品牌集中展览。

4号馆：「高定门窗五金展区」，吸纳系统门窗、五金、入户门、装甲门、室内门、别墅电梯以及部分定制家居品牌企业。

3号馆：「高定家居系统展区」，集中展出高定家居系统涵盖的新产品、技术和服务等，汇集整木高定、板木高定和厨房高定品牌的新力作。

保利馆一楼

1号馆：打造「超级品牌策源IP概念馆」特别展览单元，唯有泛家居和关联生活方式领域的行业和材艺杰出品牌才会被臻选入馆展出，以“设计+品牌”视角观察，带来对当代人居生活美学策源性的研究实践成果发布。

2号馆：「建筑装饰材料展区」，展示各类瓷砖、岩板与石材，以及各类新型装饰与装修材料等领域的优质品牌创新成果。

1、2号馆连廊：打造为「多材多艺」主题展，新/奇/特/精/专材料在这里展览。

保利馆负一楼

7号馆：「新商业与酒店空间材艺馆」，聚集适用于新商业和酒店空间业态的“新材料、新工艺、新技术”品牌和服务商。同馆还将特别打造「健康家居精品廊」、「石材物料馆」主题策展，为观众呈现新材料下的更多设计创新，解锁材料的无限应用可能。

广州国际采购中心展览方向则定为“智能+软装美学看国采”，共有两层楼6个馆。从上往下，分别为一楼的13号馆/14号馆/15号馆、负一楼的10号馆/11号馆/12号馆。

国采馆一楼

13号馆：「当代美学家居展」作为重要主题策展，将打造国际进口、国内原创家居设计精品馆，臻选符合当代中国人居生活美学气质的国内外家居设计品牌荟萃展出。

14号馆：「智能照明光影展区」，将展示先锋的智能光影设计趋势，汇集智能系统和照明灯饰品牌参展展出；「为师智造家居联展」将严选具有设计思维、高颜值比、追求原创和匠心制造的品质型家居产品企业参展。

15号馆：「奢华居所」主题展，展览模式由1个内容策展、N个入选品牌展构成。“内容策展”由设计师覃思作为策展人，严选全球奢华家居品牌植入其中，进行场景化策展展示，共同呈现当代中国品质豪宅的概念趋势和生活思索。

国采馆负一楼

10号馆：「家居软装配饰展区」，展品指向高品质软装产品和装饰艺术，打造高品质的软装美学生活馆。

11号馆：「超级花园展」，吸纳涵盖各品类庭院与花园高端资材、花园设计与产品应用解决方案品牌参展展出；

12号馆: 联合具有设计研究和创意力的先锋人物/设计机构打造[设计节][设计中国][超级生活趋势联展]等多个主题展, 通过主题内容概念设计+配套供应链品牌融合展览的形式, 呈现“私宅与新商业”业态的设计趋势和实践成果。

文旅+生活美学看南丰

南丰国际会展中心的展览方向为“文创+生活美学看南丰”, 共有三层楼3个馆。从上往下, 分别为二楼的18号馆、一楼的17号馆和负一楼的16号馆。

南丰馆二楼18号馆: 「魔灯当代艺术博览会」, 适合国内外当代画廊及艺术机构入驻参展, 面向来自全国设计师和湾区藏家展售绘画、雕塑、摄影、装置、数字艺术等多种形式的海内外艺术精品。

南丰馆一楼17号馆: 2024广州设计周加大“文旅”板块展览内容, 特别打造「文旅和潮玩展区」, 「嗨森文旅展」展览内容分为“城市户外”和“城市之外”两个板块, 分别吸纳适用于“城市更新”和“乡村振兴”文商旅项目的各类材料产品供应链入驻展出, 以及联合「露营典」打造露营建造供应链展。潮玩板块将继续由邵唯晏担任总策展人, 联合全国乃至全球具影响力、走在潮流、有价值的动漫潮玩品牌、潮流艺术家和设计师打造的「BKA大小孩后次元潮流特展」。

南丰馆负一楼16号馆: 打造为「文创和生活展区」, 「GBA大美文创节」将汇集过百位美学匠人和过百个文创品牌和工作室展出。「创意101」将甄选人居生活相关领域的101个产品创研团队或个人携年度创意产品集体展览。

设计周为全国大型家居设计展, 这里汇集了新的产品,