

2024中国月子展|中国国际月子展

产品名称	2024中国月子展 中国国际月子展
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

专业化程度不断提高

如今,人们对月子行业的专业性要求越来越高。为了满足市场需求,月子机构纷纷引进高素质的人才和先进的技术设备,提升服务质量。未来,只有具备专业资质和高度信誉的月子机构才能在竞争中脱颖而出。

2024第五届全国产康节暨2024第九届上海国际月子健康博览会

2024年8月7-9日 | 上海新国际博览中心

同期举办:2024第七届世界燕窝及天然滋补品博览会

2024第六届上海国际益生产品博览会2024上海国际营养健康博览会

主办单位

中健婴 中之健(上海)文化传媒有限公司 上海信世展览服务有限公司 上海钧泽展览有限公司

展品范围:

月子健康

- 1.月子会所品牌商及连锁加盟品牌;
- 2.月子会所相关仪器设备、护理套盒、待产包等消耗品的生产商、品牌商;
- 3.月子餐生厂商、品牌商及供应链、平台商;

- 4.基于月子会所的母婴人群健康服务,如托育早教、水育,小儿推拿、调理等项目及产品;
- 5.月子会所人才培养与创业平台机构或企业,包括月嫂、育婴师、营养师及职业经理人等人才培训机构;
- 6.月子健康管理软件、平台及营销解决方案等。

产后康复

- 1.产后康复品牌商及连锁加盟品牌;
- 2.产后康复相关仪器设备、消耗品的生产商、品牌商等;
- 3.产后康复人才培养与创业平台机构或企业,包括产后康复师、管理型等人才培训机构;
- 4.女性健康养生、女性健康管理、母婴护理等领域的女性创业平台;
- 5.产后康复管理软件、平台及营销解决方案等。

生育健康

民营妇产科医院连锁品牌;基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商;生育科学技术研究机构;人才培养与创业平台机构或企业。母婴护理用品 产妇私密护理(保养精油)、束缚带、塑身内衣、祛妊娠纹产品、减肥按摩仪、胸部护理产品、产妇护理垫、防溢乳垫、隔尿垫、待产包、纸尿裤; 润滑剂:水溶性、油性、石油和硅树脂等人体润滑剂(液、油、膏、乳、腊、凝胶、啫喱)、消毒喷雾剂等;以及个人护理用品等

背景

为践行“健康中国”战略,丰富和发展中国母婴产业体系,服务广大母婴人群,促进产业升级。2024年8月7-9日联合相关单位和行业企业共同发起“全国产康节暨月子健康博览会”。预计吸引行业厂家近百家,行业参加人数近万人次,虽然是疫情期间,对促进“科学产康”理念和“爱与欢乐”的主题产生了很积极的作用。

中健婴作为中国母婴健康服务业知识体系供应商,发挥平台整合资源和服务社会的功能,一直把推动母婴产业转型升级作为使命,把构建优质的母婴健康服务业服务体系作为发展目标,目前已经形成会展,行业论坛,认证,行业报告和培训服务为一体的综合运营商。

全国产康节暨月子健康博览会将在活动的基础上,在上海举办。全国产康节暨月子健康博览会将继续保持一贯的视角和品质。联动资源,带动产业升级转型。我们将与全球范围内相关企业和人士携手,把全国产康节暨月子健康博览会打造为产业风向标。

展会优势

作为全国产康节的年度盛会,我们将把全产业,全社会的产学研资源呈现给大家。

作为代表产业研究水平的《中国母婴健康服务业发展报告》将把产业研究样本,数据,产业资源次奉献给参加展会的企业。企业将能嫁接产学研资源,实现转型升级。

产康市场需要整合发展。本届展会将有代表行业的各种产业和技术全面展示,对产康市场的合作带来全国的机遇和机会。

本届展会同期活动和分论坛丰富,将有力促进展会品牌的发展,是企业招商和品牌发展的全新机会

百家媒体资源,强势展会宣传

展会将通过杂志、报刊、户外广告、社交媒体营销等多种有针对性的市场营销活动,广泛吸引高品质买家参观展会。并发挥独有新闻传媒机构美通社的优势,整合近百家母婴、月子及健康类杂志报刊媒体,130余家健康类、母婴类、月子康复类、新闻类媒体网络,共同强势展会宣传。

优质渠道资源

经销代理企业、贸易出口企业、生产制造企业、药店及连锁药店、超市及连锁商超/家电卖场、批发零售企业、微商/电商、专卖店、招商加盟企业、美容院及会所、母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等
主管领导、专家、企业高层及行业媒体;全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、早教机构;全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商;全国母婴产品的批发商、代理商、经销商;孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师;孕产妇及时尚辣妈人群等;医疗服务机构、院校、培训机构、个人买家、公关及第三方服务企业、机械及包装设备企业跨境电商。

上海月博会联合上海益博会、上海燕博会、健康产业展,共创行业辉煌 2024上海月博会与“第七届上海燕博会、第六届上海益生产品展、上海营养健康展”多展联动,预计总规模近40,000平方米展示面积,专享65000名买家,同期举办近25场活动及论坛,为行业搭建了一个技术交流、咨询、合作(展示、代理、招商、加盟、销售)、扩大上下游贸易、提高品牌和企业度一站式对接平台。

会议论坛看趋势,商贸配对促合作

展会现场将联合行业组织和机构共同举办20+场会议活动,从大健康涉及的各个产业进行分析及展望,吸引从研发到生产到经销的整个大健康产业链观众。
开幕式/领导嘉宾致辞 中国产后康复技能大赛 医院组 社会产业组 全国月子健康产业峰会
全国月子餐膳食营养大会 全国母婴药食同源大会暨中健婴药食同源专委会揭牌仪式
全国产后康复(修复)产业发展峰会 全国产康节月子展晚宴暨颁奖盛典 私密妊娠纹主题论坛
骨盆康复/盆底康复/生殖美学相关主题论坛

会议议题(以现场发布为准)

收费标准

标准展位

13800元展位面积:3m-3m,9m

配置:展位搭建,9平方米地毯,公司名称楣板,两盏照明灯、一个220V插座、一张桌子、两把椅子;

光地展位

1400元/平方展位面积: 36m'起租

配置:展出空地;(搭建费、光地管理费、电源费等费用由企业另行支付)

非标展位

15800元展位面积: 3m-4m,12m

配置: 展位搭建,12平方米地毯,公司名称楣板,三盏照明灯、一个220V插座、一张桌子、两把椅子;

晚宴费用

99元/人(参会),599元/人(参会+晚宴),999元/人(参会+晚宴+授牌)