





包装方面，除了升级包装的颜色，用亮色包装让产品在冰柜中显得更亮眼，还采用国潮风设计。年轻消费群体对国潮有极大的兴趣，符合年轻人审美的国潮风，更容易激发年轻人创作、分享的热情，从而扩大乐肴居的品牌影响力……一款产品，从内在外在全方位满足新消费需求，是乐肴居对产品的“用心”。试问，定位，对细节精雕细刻、力求完美，不仅颜值高口感能打，包装还亮眼，这样的产品谁又能不爱？