

深圳到江苏 恒温运输专线 踏信冷链 生鲜 熟食 肉类运输

产品名称	深圳到江苏 恒温运输专线 踏信冷链 生鲜 熟食 肉类运输
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	全程温控范围:零下18 冷冻 0-10 恒温冷藏 业务类型:整车零担 上门提货:深圳 东莞 广州 佛山
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

得利斯已探索多年，有预制菜”基因“

尽管刚借助冬奥会的舞台被各界所知，但郑思敏表示，其实得利斯在预制菜方面已经探索了很多年。“预制菜就是预制食品。”郑思敏说。根据这个标准，35年前，得利斯推出的国内款低温肉制品

图片来源：得利斯

她趁低温肉制品空白期，考察了国内低温肉制品的巨大市场，斥巨资从欧洲引进了当时2017年，得利斯又成立菜肴事业部，进一步切入预制菜领域。

经过多年发展，得利斯在预制菜领域取得了显著成就。2022年，得利斯营业收入同比增长了20%。得利斯表示，2020年营业收入同比增长了20%。得利斯表示，2020年营业收入同比增长了20%。得利斯表示，2020年营业收入同比增长了20%。

图片来源：得利斯

得利斯作为诸城本地预制菜企业参与此次会议，继续加

做C端品牌要年轻化

郑思敏介绍，得利斯作为一家肉类加工企业，B端一直是其传统优势赛道，在预制菜方面也是起步较早。随着消费升级，消费者对预制菜的需求日益增长，得利斯也在积极布局C端市场。她指出，预制菜行业正处于快速发展期，企业应抓住机遇，通过产品创新和品牌年轻化来提升竞争力。

图片来源：得利斯

在开拓和服务好B端的同时，针对近几年快速发展的C端市场，得利斯也在积极尝试。随着消费升级，消费者对预制菜的需求日益增长，得利斯也在积极布局C端市场。她指出，预制菜行业正处于快速发展期，企业应抓住机遇，通过产品创新和品牌年轻化来提升竞争力。

3

加码预制菜是得利斯的战略方向

郑思敏表示，得利斯在预制菜领域的布局已经初见成效。她指出，预制菜行业正处于快速发展期，企业应抓住机遇，通过产品创新和品牌年轻化来提升竞争力。

得利斯董事长 郑思敏

郑思敏表示，得利斯在预制菜领域的布局已经初见成效。她指出，预制菜行业正处于快速发展期，企业应抓住机遇，通过产品创新和品牌年轻化来提升竞争力。

4

预制菜消费尚在培育期，5年内将迎来快速发展

郑思敏表示，预制菜行业正处于快速发展期，企业应抓住机遇，通过产品创新和品牌年轻化来提升竞争力。

图片来源：网络

预制菜行业正处于快速发展期，企业应抓住机遇，通过产品创新和品牌年轻化来提升竞争力。

冷冻食品365

, 赞89