

亚太国际新风展|2024年深圳新风系统展览会

产品名称	亚太国际新风展 2024年深圳新风系统展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024亚太(深圳)国际空气净化、新风及通风展览会

时间：2024年5月28-30日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

深圳市暖通空调行业协会

东莞市暖通空调行业协会

广州市暖通空调行业协会

广东智展展览有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

中国是全球大的空气净化产品生产、消费和出口国，2023年中国空气净化器市场规模预计将达到130亿元，增长率为18.6%。空气净化器市场规模的增长主要受到以下因素的影响：1、室内空气污染：随着中国经济的发展，越来越多的人拥有自己的住房，他们越来越关注室内空气质量，以保护自己和家人的健康。2、空气污染：中国是世界上大的空气污染国家之一，空气污染已经成为一个严重的问题，空气净化器可以帮助改善室内空气质量。3、消费者对健康意识的提高：随着消费者健康意识的提高，他们越来越

重视室内空气质量，并愿意购买空气净化器来保护自己和家人的健康。4、技术进步：随着技术的进步，空气净化器的功能越来越强大，能够更有效地去除室内空气中的有害物质，提高了消费者的信心。未来中国空气净化器市场前景广阔，增长潜力巨大。

新风系统是一种通过室内外空气交换来改善室内空气质量的系统，它能够有效地去除室内的有害物质、异味和湿气，为居住者提供清新、健康的室内环境。随着人们对健康和舒适生活的追求不断增加，新风系统在建筑和住宅领域的前景越来越广阔。随着气候变化和空气污染日益严重，新风系统行业将受到越来越广泛的应用。新风系统行业将从家居、建筑到工厂、医院、冷藏设备等各个行业，成为无处不在的“空气清新机”，市场前景极具吸引力。预计2026年市场规模预计将达到1000亿元。

为促进空气净化、新风及通风产业高质量健康发展，2024亚太(深圳)国际空气净化、新风及通风展览会将于2024年5月28-30日在深圳国际会展中心(宝安馆)(福田馆)隆重举行。展会隶属于亚太(深圳)国际制冷、空调、暖通及冷冻产业展览会专题展之一，联合多家行业协会，整合产业上下游资源共同打造，致力于为业内呈现一个高品质商贸交流会展平台，专注于为空气净化、新风及通风企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。组委会将重点邀请广东及各地设计院、制冷、暖通、空调、冷冻、冷藏等行业用户和相关产业协会参展参观，集中展示产业新技术应用成果，为全球空气净化、新风及通风行业提供更多的合作机会，有力推动中国空气净化、新风及通风产品全面进入全球采购体系，与空气净化、新风及通风产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展会优势

借力大湾区，占据中国经济核心市场：

2019年8月党作出重大决定，支持深圳成为中国特色社会主义先行示范区。在中央颁发的“粤港澳大湾区发展规划纲要”中提出了以深圳、广州为核心加快发展先进制造业及构建具有国际竞争力的现代产业体系。深圳将再次迎来历史性发展机遇。

先进制造业和智能装备已作为粤港澳大湾区重要的、优先发展的产业。空气净化、新风及通风作为先进制造业的重要组成部分，在深圳庞大的市场需求和ZF、政策的扶持下，本届展会将顺势而上，成为企业开拓市场、结交客户的选择平台。

国内外强势推广，精准邀约采购商：

团体观众：空调、通风、暖通、制冷行业、食品冷冻加工生产企业、经销商、批发商、分销商、工程公司、安装公司、建筑设计院、机电安装单位、厂房建设单位、驻华商务机构。

制造业用户：电子、纺织、陶瓷、化工、冶金、玻璃、五金、皮革、电镀、制鞋、印染、制衣、包装、食品、酿造、制药、锅炉、消防、灌溉、塑胶、建筑等；房地产开发商、地铁、酒店、医院、学校、候车室、超级商场、市场、大型娱乐中心、地下停车场；水果和蔬菜、花卉等农产品生产加工、生物、食品、医药、生鲜电商、零售业等流通；制冷与冷冻冷藏、保鲜设备和技术供应商；仓库/冷库业主、管理人员；食品、餐饮、酒店、宾馆业及大型卖场、超市和批发商；冷食经销商，食品加工生产企业。

国内外买家：经销商、代理商、投资公司、进出口贸易公司等。

对话行业大咖，打造高端论坛活动：

展会将联合国内外制冷、空调、空气净化、新风及通风行业内的专家、企业和媒体，举办独具特色的高峰论坛和专题研讨会、特色沙龙、行业考察等活动，吸引更多决策人士参与。

品牌展会服务，展商无忧、参观顺畅：

将以主办、承办品牌展览及承接大型ZF展的经验及规范的办展流程，为参展商提供展台设计搭建、展品物流运输、供需双方对接洽谈、目标采购商精准配对、参展人员接送等贴心的一站式服务。同时为观众提供展商展品预览、论坛交流学习、商贸配对、参观考察等服务，让参展参观成为一次舒心之旅。

展品范围

空气净化设备：空气净化器(家用/商用/医用)、空气消毒机、过滤器(机)、交换机；氧气机、氧吧清新机、杀菌除臭机、负离子氧气发生器、净化等；吸尘器、装修(甲醛)消除机、室内污染防治产品，油烟净化器(机)；

车载及移动空净设备、除味机/香氛机其他空气净化设备，空调及风道洁洗设备等。

新风系统：中央新风系统、壁挂式新风系统，壁挂新风机、柜式新风机、无管道新风、窗式新风、中央吸尘系统、别墅新风系统，大厦、机场、校园、医院等。

通风设备：风机、强力换气扇、排气扇、空气幕、其他新风系统/换气设备、电机等。

室内空气污染治理产品及方案：纳米矿晶、除甲醛、氨、苯、TVOC等清除剂、净化液；微生物、光触媒、活性炭、竹炭、除味剂、清洁药剂等，硅藻泥等；植物负离子产品等室内空气防治产品等。

加湿除湿：家用加湿机/除湿机、移动空调/冷风机、商用加湿除湿系统、转轮除湿/泳池除湿、超声波加湿

器、机房空调/恒温恒湿机等。

空净/新风配套产品：滤材/滤料/过滤器/滤网、风机/电机、紫外线杀菌灯、高压静电网，净化机外壳；空气净化风管/风口/风道配件、控制系统/控制器/物联等；网/APP、口罩等消杀类产品、其他空净/新风配套产品等。

检测仪器：PM2.5、甲醛、TVOC、苯、粉尘等检测仪，温湿度、采样器、粒子计数器、风量罩、传感器等。

净水设备：商用/家用净水器、中央净水系统、软水机、纯水机、活水机、净水机楼宇分质供水设备、纳滤/超滤水机、净水设备配件等。

其他：检测认证机构、重点实验室、科研院校、治理单位、新产品技术、新成果转化等。

观众类别

市政团体：各省、市、环保局、教育局、城建局、建委、卫生局、环境机构和监测部门、协会、学会等；

国内外买家：全国采购中心、市政建设部门、科研机构、设计单位、房地产开发商、建材经销商、建筑工程公司、ZF机构、企事业单位、医院、酒店、商超、学校、银行、机场、地铁、体育中心、演艺中心、KTV、展馆、工厂、车间、社区、物业、办公场所、居民用户等；

工业用户：电力、石油、化工、钢铁、机械、汽车、船舶、电子、电镀、涂装、陶瓷、家具、建材、皮革、水泥、塑料、橡胶、纺织、印染、造纸、印刷、生物、制药等行业；

国内外供应商：制造商、经销商、代理商、进出口贸易公司等；

其他：外国驻华使领馆及商务机构、报刊、杂志、电视、网站、业内人士等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展AHCR EXPO

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

展览会中参展商个人包装不可忽视

作为参展商，一个好的个人包装就是您的首要优势。因为除了商品外，您自己也在被展览。您的一举手，一投足，衣着打扮，风度仪态都会在短短三至五秒钟之内给客商留下第1印象。要给客人留下好印象，学问可不少：平易近人：您给人的第1印象是“欢迎光临”还是“滚开”！微笑及外向型的身体语言都可以传达友好和易于接近的信息。微笑要真诚，强挤的笑容会弄巧成拙。此外，双手抱胸或插着衣袋都是不尊重他人的姿势，您的手要随时准备与人握手，以此更自然而有效地邀请来往客人参观您的展位。热情好客：参观商都希望自己是受欢迎的。简简单单的一句“请进来看看我们的新产品吧”足够让客人感受到足够的重视，并把他邀请进展位了。但不少参展公司工作人员却喜欢在展位里与其他同事闲聊，或坐展位里看小说、吃东西甚至打瞌睡，那无异于对来来往往的客商说：“走开！我忙着呢！”专业性：您的举止是否显示足够的专业性，决定您是否能在片言只语之间就能取得来访者的尊重和敬佩？能够获得他们对您的敬佩，令以后的生意来往受益匪浅。除此之外，您在展会里对参观者的态度很大程度上预示着您日后在生意来往中的态度，显示出真正关心来访客商的需要，可以令他们对日后的合作充满信心。对竞争对手不要蓄意贬低，对每一个走进展位的人都要同样地尊重，不要以貌取人，只有这样才能发展起长远的商业伙伴。非语言的交流：在展览会里有时无声胜有声。不少公司深谙此道，并肯在展览设计、色彩搭配、促销字眼和小礼品上投资，这些非语言的交流可以有效地给参观者留下深刻的印象，因此在展览开始前确实需要好好预算一下这些方面的花费。而参展人员的整体形象和举止亦应该与公司形象和展位布置融为一体。色彩搭配：展览商为其展位装饰、宣传目录及小赠品挑选颜色时要下点工夫。现在，越来越多的公司为其员工订制统一风格和色调的制服以塑造企业的形象，这种想法固然好，但稍有不慎就会招致不好影响甚至破坏公司形象，最好能请专业公司设计。衣着：衣着能表明身份及个人内涵，一个人的社会地位、教育程度、审美观等统统可通过服装的品质、风格、色调搭配而可见一斑。因此有必要制定着装指南派发给全体参展员工，而在指南中应避免使用如“衣着整洁”等模糊不清的语句，这些语句只会引起歧异和推卸责任的借口。