

# 包点 糕点运输 深圳到重庆 踏信 冷链物流专线 送货上门

产品名称	包点 糕点运输 深圳到重庆 踏信 冷链物流专线 送货上门
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	全程温控范围:零下18 冷冻 0-10 恒温冷藏 业务类型:整车零担 上门提货:深圳 东莞 广州 佛山
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

## 产品详情

此前，有报道称：京东旗下社区团购业务京喜拼拼将全部被裁！

3月21日，媒体核实报道，京喜拼拼多地退市、人员裁减消息确凿，仍具争议的是，此次人员优化比例为10-15%，裁撤区域包含四川、江西、海南、广东、苏沪等地。

至此，京喜拼拼基本退出社区团购。

1

## 京喜拼拼基本退出社区团购

3月21日，围绕此前“京喜全部裁员”消息，媒体从京喜内部人士了解到，京喜确将裁撤部分区域。不过，相关人士表示，并非所有涉及到的区域人员都将被优化，部分人员会转移至保留区域。此次具体优化比例为10%-15%，主要集中在京喜拼拼业务。京喜拼拼的收缩在各个环节均有所体现：一位广东供应商反映，21日京喜拼拼突然停止送货；业务渠道则将于本月25日停止运营，并赔付两个月工资；某招聘平

台方面透露京喜已发offer全部收回，并开始大面积裁人；京喜内部员工则表示撤城消息很突然，据说总部有了新项目……

图片来源：网络据了解，京喜拼拼是京东社区团购的重要一环。2020年底，京喜由京东零售集团旗下事业部升级为事业群，由郑宏彦任负责人，向刘强东直接汇报。经过业务调整后，京喜品牌由社交电商京喜APP、社区团购小程序京喜拼拼、为下沉市场线下门店提供优质商品和服务的京喜通（原京东新通路），以及提供高效可靠物流服务的京喜快递四大业务板块组成。2021年初，京喜旗下京喜拼拼小程序上线。此后三个月内，京喜拼拼开拓了12个省，70多个城市。2021年下半年，京喜拼拼由于订单量相比前六名（美团、多多、滴滴、兴盛、十荟团，阿里）垫底，也没有完成初步的全国布局，很多地方主管部门要约谈社区团购，都不需要叫上京东参加。这一阶段，业绩疲软的京喜拼拼开始陆续撤出福建、甘肃、贵州、吉林、青海等多个省份。前不久，京东发布2021年第四季度及全年的财报，净亏损达到36亿元。除投资亏损外，京东的新业务在Q4亏损超32亿元，而亏损大头直指京喜拼拼。京喜拼拼拖了京东后腿是不争的事实，而京东下一步动作必定离不开“止损”。

2

从3月10日橙心优选被爆全线关停，到京喜拼拼被曝全部被裁，中间不过11天时间。社区团购互联网巨头大溃败，比外界预测的还要快。彼时玩家们“转型、优化”的说辞，如今看来不过是兵败前的后挣扎。2020年以来，社区团购呈现出巨大的市场诱导力，大量热钱疯狂涌入，滴滴、美团、拼多多、阿里、京东等头部企业扎堆入局，纷纷通过成立事业部或投资的方式参与角逐，投融资布局不断。

图片来源：网络滴滴作为批（2020年6月）入局社区团购赛道的互联网平台，CEO程维曾对橙心优选“投入不设上限，全力拿下社区团购市场名”，让人唏嘘的是，橙心优选不仅拖累了滴滴的主营业务，还让百亿级资金“竹篮打水一场空”。与橙心优选形成鲜明对比的是，京喜拼拼入局晚，且成绩差，但两者殊途同归。伴随着社区团购几轮大洗牌，同程生活、食享会、十荟团、橙心优选等一批企业或外部溃败、或内部耗损，终转型或退出牌桌。在一些大公司的财报中，社区团购业务也不再作为企业发展的新故事，反而成为新累赘。不过，在行业整体梳理及调整的背景下，分析人士仍认为，社区团购具备增长空间。浙商证券研究团队指出，在售价端、品类端及用户端的驱动下，2022年社区团购行业GMV或将达到4500亿元，同比增长约50%，预计件单价增长贡献30%，件量增长贡献约15%。

图片来源：网络社区团购作为2020年大的风口之一，从不温不火到炙手可热，再到成为“烫手山芋”，老玩家兴盛优选转攻为守；新玩家“拼美淘”三分天下，且各有依仗。社区团购退潮不仅预示着移动互联网大航海时代的终结，也表明巨头们想再轻易地、烧钱式跑马圈地，已并非易事。如今，社区团购现有市场格局已基本确定，但巨头们的混合战并未结束，谁将出局，谁又会成为真正意义上的赢家呢？让我们拭目以待！