

打破零售瓶颈，实现商品快速流通的新途径：阳光众筹卖货模式搭建吗？讲模式做软件+出方案给策略+微三云麦超，设计商业模式

产品名称	打破零售瓶颈，实现商品快速流通的新途径：阳光众筹卖货模式搭建吗？讲模式做软件+出方案给策略+微三云麦超，设计商业模式
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

打破零售瓶颈，实现商品快速流通的新途径：阳光众筹卖货模式搭建吗？讲模式做软件+出方案给策略+微三云麦超，设计商业模式

前文引言：微三云网络科技有限公司，核心成员来自于SAP、微三云、Sales force等zhiming公司，精通企业信息化管理和互联网化业务，面向中大型企业，提供企业级数字化采购及互联网商业解决方案。总部位于广东东莞，全国有6个交付中心和服务中心保障项目交付和客户维护，团队分布于上海、无锡、杭州、常州、长沙等多地，公司总计300人左右，以技术人员居多，目前业务覆盖北京、广东、浙江、江苏、福建等国内大部分地区，是国内最具互联网软件实施经验和实力的互联网高科技企业之一，已持续服务超过20万+家小中大型企业。今天小编给大家分享一下阳光众筹卖货模式的玩法和运作机制，给那些流/量少、拓客慢、销量低的平台和商家提供一个有效的解决方案，感兴趣的可以联系微三云麦超；

随着互联网技术的飞速发展和消费升级趋势的推动，一种创新的电商营销模式——阳光众筹模式应运而生，它巧妙地融合了消费积分增值和众筹理念，为商家和消费者搭建了一个全新的互动平台。

一 什么是阳光众筹卖货模式？

阳光众筹卖货模式是一种创新的电商营销模式,它不再依赖现金投入,而是让用户在购买产品时获得购物券,然后用户可以用手中的购物券自愿参与众筹活动,从而获得收益。

二 阳光众筹卖货模式能够解决什么问题？

它较好的解决了几乎所有的(企业)平台运营者、操盘手一直想解决的三个问题:

- 1、用什么样的方式可以把海量的消费者吸引到自家平台来?
- 2、又有什么样的模式可以把自家产品快速、大量的销售出去?
- 3、并且这个模式还不能有泡沫(或者泡沫不大),用户还有很强的粘性来复购?

模式要点:

模式简介--消费获得购物券,自愿参与每期众筹活动,每期活动额10%递增;

奖励模式--活动增值奖励10%,直推奖励6%,团队奖励4%;

模式特点--购物券参与、四进一出、倍利复增、爆仓重生。

三 阳光众筹卖货模式怎么玩？

实战举例:某平台通过这个模式,最高月营业额超过30亿!

实战案例显示,某平台成功运用阳光众筹模式后,月营业额实现了爆发式增长,最高超过30亿元人民币。这有力证明了该模式在促进产品快速销售、实现消费者资金回流和增强用户黏性方面的显著效果。同时,尽管模式中有激励机制的设计,但通过合理的规则设置,如控制众筹活动的增值奖励上限在10%,直推和团队奖励也分别设为6%和4%,有效防止了泡沫的过度膨胀,确保了模式的健康可持续发展。

四 为什么推荐阳光众筹模式？

(1) 阳光众筹模式以其独特的设计和强大的市场吸引力,为电商行业带来了全新的运营视角。该模式巧妙地将消费行为与投资收益相结合,消费者在购买商品时不仅获得了实质的产品价值,同时也获得了购物券这一虚拟资产,这种资产能够在后续的众筹活动中转化为实际的收益回报。

(2) 阳光众筹模式通过“消费即投资”的理念吸引大量用户参与其中。消费者每完成一次购物，即可获得相应比例的购物券作为奖励，这些购物券在平台内部具有明确的价值，并且能够参与到特定周期、额度递增10%的众筹项目中。这种设定有效地解决了电商平台如何吸引海量消费者并保持其活跃度的问题，因为用户每次购物都有可能带来额外的潜在收益。

(3) 这种模式以购物券为基础，采用了“四进一出”、“倍利复增”等创新策略，鼓励用户持续消费和复购。例如，“四进一出”意味着新加入的购物券总额必须大于前一轮众筹活动的一定比例，才能开启新一轮众筹，从而刺激了销售量的快速增长；而“倍利复增”则使得早期参与者有机会享受到更多的增值收益，增强了用户的粘性和忠诚度。

总之，阳光众筹卖货模式凭借其创新的营销手段和严谨的风险控制措施，在提高电商平台销售业绩的同时，也为广大消费者提供了兼具购物乐趣和投资机遇的全新体验，是当前电商领域一个值得关注和借鉴的成功范例。

拓展阅读：东莞市微三云信息技术有限公司成立于2014年7

月，公司以融合数字技术为核心，提供科学、精准、人性化的数字及信息化解决方案，为企业信息化、大数据建设提供保障。公司先后荣获国家高新技术企业，国家科技型中小企业，大数据企业。

在广东东莞设成软件工程研发中心，是公司拥有自主知识产权的软件著作权200

多项。智网互联自成立以来，不断加大技术创新、产品创新和业务模式创新力度，已为20

万余家企业提

供了优秀的电商新零售系统服务。有需要软件开发服务和商业模式设计的可以联系微三云麦超