

物联网展专业展会 印尼雅加达国际消费类电子展会（ICE 2024）

产品名称	物联网展专业展会 印尼雅加达国际消费类电子展会（ICE 2024）
公司名称	星美（深圳）国际展览有限公司
价格	33800.00/件
规格参数	欧洲展会:家居展会 展会搭建:北京电子展 迪拜展会:香港电子展
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A（注册地址）
联系电话	13682182855 13682182855

产品详情

印尼雅加达消费电子及家电展(印尼消费电子简称:ICE)是印尼乃至东南亚地区最quanwei、规模最大的消费电子展览会。是信息技术、智能家居、消费电子应用等领域商家展示产品、交流技术、拓展市场的重要平台。

印尼雅加达消费电子及家电展(ICE)上届展览面积20000平方米，参展企业405家，分别来自中国、韩国、日本、香港、泰国、新加坡、巴西、迪拜、马来西亚、德国、意大利，参展商数量达到18500人。

近年来，印尼IT及周边市场规模快速增长，中国已成为印尼手机、pda等电子产品的第一大进口来源国。在工业电子和电子元件市场，印度尼西亚的消费电子市场增长非常快，其中大部分市场来自约6400万户家庭。雅加达消费电子及家电展(ICE)是中国消费电子及家电企业进入印尼市场的zuijia贸易平台。

中国是印尼消费电子***大进口来源地，借助印尼经济的发展、人均消费水平、消费信贷的提高，印尼消费类电子市场增长迅速，ICEEI做为国内企业可以选择]的消费电子贸易平台，与众多来自印尼及周边地区的优质采购商进行面对面地贸易交流，将为供需双方带来可观的订单及商业契机。

市场分析

印尼的电子行业正进入一个高速增长的发展阶段，因为电子产品已从shechi品、三类物资变为市场能够普遍承受的二类物资。数字电视等高端技术还仅仅为中上阶层的人士所承受，这类人群的队伍也在迅速壮大。

到2016年，印尼的人均收入将达到4850美元（数据来源于财政部），而人均收入的增长使跨国制造商看准了印尼国内的销售潜力和作为东盟制造基地的优势。

虽然关于基础设施和交通的不满将长期存在，但许多世界zhiming电子和家电生产商所带来的投资“及时雨”表明，市场的潜力战胜了已知障碍，而且等待有可能会错失良机。

据印尼统计局公布的数据显示，2015年，印尼对中国双边货物贸易额为444.6亿美元。其中，印尼对中国出口150.5亿美元，占印尼出口总额的10.0%，与上年占比持平；印尼自中国进口294.1亿美元，占印尼进口总额的20.6%，增长3.4个百分点。

印尼对中国的贸易逆差为143.6亿美元，增长13.5%。截至12月底，中国是印尼仅次于日本和美国的第三大出口目的国和第一大进口来源地。截至12月底，中国是印尼仅次于日本和美国的第三大出口目的国和第一大进口来源地。

在印尼的shida类进口商品中，中国出口的机电产品处于较明显的优势地位。

印度尼西亚电子展的影响印尼的电子行业正进入一个高速增长的发展阶段，因为电子产品已从shechi品、三类物资变为市场能够普遍承受的二类物资。

数字电视等高端技术还仅仅为中上阶层的人士所承受，这类人群的队伍也在迅速壮大；而2010年，中端技术则以产品总销量（包括手机）80%的比例引领该行业的发展，该技术水平的产品价格范围低于2,000,000印尼盾（数据来源于GFK印尼）。

预计到2017年，印尼的人均收入将达到4880美元（数据来源于财政部），而人均收入的增长使跨国制造商看准了印尼国内的销售潜力和作为东盟制造基地的优势。虽然关于基础设施和交通的不满将长期存在，但许多世界zhiming电子和家电生产商所带来的投资“及时雨”表明，市场的潜力战胜了已知障碍，而且等待有可能会错失良机。

电子产品零售商推出了更多的支付方式，使消费者可使用***购买商品，这也加速了对新技术的需求，并让以往对这些高端产品望而却步的人也得以享受到这些产品带来的便利。