

南京展览专业展会 印尼雅加达国际消费类电子展会（ICE 2024）

产品名称	南京展览专业展会 印尼雅加达国际消费类电子展会（ICE 2024）
公司名称	星美（深圳）国际展览有限公司
价格	33800.00/件
规格参数	欧洲展会:家居展会 展会搭建:北京电子展 迪拜展会:香港电子展
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A（注册地址）
联系电话	13682182855 13682182855

产品详情

雅加达消费电子展(INDOCOMTECH)是东南亚地区规模最大、最quanwei的消费电子及通讯类展会。是全球通讯及消费电子制造商和贸易商聚集和展示新产品、新技术的主要平台，也是东南亚通讯及消费电子买家、批发商和零售商了解和购买该领域商品的shouxuan。

印尼雅加达消费电子展INDOCOMTECH上届展览面积35000平方米，568家展商分别来自中国、韩国、日本、香港、泰国、马来西亚、迪拜、泰国、意大利、越南，展商数量达到41285家。

近年来，印尼IT及周边市场规模快速增长，印尼IT及周边产业正进入快速增长阶段，因为IT及周边产品已经从shechi品、三等材料转变为市场普遍可以承受的二等材料。

数字电视等高端技术仍然只有中上层阶级才能接触到，而他们的阶层也在迅速壮大。

印尼雅加达消费电子展INDOCOMTECH是东南亚地区zuihao的信息交流和消费电子贸易平台。

印尼消费类电子市场概况印尼电子展---印尼是shijiedi四人口大国，国内政治经济局势稳定，已经连续10年保持国民生产总值稳定增长；印尼也是东盟成员国中大的经济体，是我国在东盟地区***大贸易合作伙伴，其经济辐射作用越来越明显。

印尼电子展---近年来，印尼对中国制造的机械与电子产品需求呈持续升温的态势。1950年至1965年GDP年均增长仅2%。60年代后期调整经济结构，经济开始提速，1970年至1996年间GDP年均增长6%，跻身中

等收入国家。

1997年受亚洲金融危机重创，经济严重衰退，货币大幅贬值。1999年底开始缓慢复苏，GDP年均增长3% - 4%。2003年底按计划结束国际货币基金组织（IMF）的经济监管。苏希洛总统2004年执政后，积极采取措施吸引外资、发展基础设施建设、整顿金融体系、扶持中小企业发展，取得积极成效，经济增长一直保持在5%以上。

2008年以来，面对国际金融危机，印尼**应对得当，经济仍保持较快增长。印尼电子展---在过去的十年中，随着人均购买力的提高以及消费品味的提升，印尼国内的电子市场已呈现出“长线飘红”的态势。从2009年起，随着汇率的波动以及电视机和搅拌机等产品更昂贵机型的面市，电子产品的价格也以每年10-15%的速度上涨作为回应。电子产品零售商推出了更多的支付方式，使消费者可使用**购买商品，这也加速了对新技术的需求，并让以往对这些高端产品望而却步的人也得以享受到这些产品带来的便利。

印度尼西亚电子展的影响印尼的电子行业正进入一个高速增长的发展阶段，因为电子产品已从shechi品、三类物资变为市场能够普遍承受的二类物资。数字电视等高端技术还仅仅为中上阶层的人士所承受，这类人群的队伍也在迅速壮大；而2010年，中端技术则以产品总销量（包括手机）80%的比例引领该行业的发展，该技术水平的产品价格范围低于2,000,000印尼盾（数据来源于GFK印尼）。

预计到2017年，印尼的人均收入将达到4880美元（数据来源于财政部），而人均收入的增长使跨国制造商看准了印尼国内的销售潜力和作为东盟制造基地的优势。虽然关于基础设施和交通的不满将长期存在，但许多世界zhiming电子和家电生产商所带来的投资“及时雨”表明，市场的潜力战胜了已知障碍，而且等待有可能会错失良机。

中国是印尼消费电子**大进口来源地，借助印尼经济的发展、人均消费水平、消费信贷的提高，印尼消费类电子市场增长迅速，ICEEI做为国内企业可以选择]的消费电子贸易平台，与众多来自印尼及周边地区的优质采购商进行面对面地贸易交流，将为供需双方带来可观的订单及商业契机。