

迪拜展会专业展会 印尼雅加达国际消费类电子展会（ICE 2024）

产品名称	迪拜展会专业展会 印尼雅加达国际消费类电子展会（ICE 2024）
公司名称	星美（深圳）国际展览有限公司
价格	33800.00/件
规格参数	欧洲展会:家居展会 展会搭建:北京电子展 迪拜展会:香港电子展
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A（注册地址）
联系电话	13682182855 13682182855

产品详情

印尼雅加达消费电子及家电展(印尼消费电子简称:ICE)是印尼乃至东南亚地区最quanwei、规模最大的消费电子展览会。是信息技术、智能家居、消费电子应用等领域商家展示产品、交流技术、拓展市场的重要平台。

印尼雅加达消费电子及家电展(ICE)上届展览面积20000平方米，参展企业405家，分别来自中国、韩国、日本、香港、泰国、新加坡、巴西、迪拜、马来西亚、德国、意大利，参展商数量达到18500人。

现已成为专业厂商开拓亚洲市场，特别是东南亚市场，掌握专业信息，了解当今国际市场流行趋势，掌握最新技术及签订订货合同最重要的展会。该展会高度的国际性和供应的多元性为参展商和参观商之间构筑了一个交流平台，从而让参与者有不断扩张业务的商机。

参加此展会可以更直接的了解印度尼西亚乃至世界产品的发展和市场的具体需求，有利于提高产品的技术含量，调整改进产品的结构，为生产高质量的产品奠定基础，也为完善出口，保证出口正常进行指引方向。

印尼消费类电子市场增长迅速，ICEEI做为国内企业shouxuan的消费电子贸易平台，与众多来自印尼及周边地区的优质采购商进行面对面地贸易交流，将为供需双方带来可观的订单及商业契机。

雅加达消费电子展(INDOCOMTECH)是东南亚地区规模最大、最quanwei的消费电子及通讯类展会。是全球通讯及消费电子制造商和贸易商聚集和展示新产品、新技术的主要平台，也是东南亚通讯及消费电子买家、批发商和零售商了解和购买该领域商品的shouxuan。

印尼雅加达消费电子展INDOCOMTECH上届展览面积35000平方米，568家展商分别来自中国、韩国、日本、香港、泰国、马来西亚、迪拜、泰国、意大利、越南，展商数量达到41285家。

近年来，印尼IT及周边市场规模快速增长，印尼IT及周边产业正进入快速增长阶段，因为IT及周边产品已经从shechi品、三等材料转变为市场普遍可以承受的二等材料。

数字电视等高端技术仍然只有中上层阶级才能接触到，而他们的阶层也在迅速壮大。

印尼雅加达消费电子展INDOCOMTECH是东南亚地区zuihao的信息交流和消费电子贸易平台。

印尼消费类电子市场概况印尼电子展---印尼是shijiedi四人口大国，国内政治经济局势稳定，已经连续10年保持国民生产总值稳定增长；印尼也是东盟成员国中大的经济体，是我国在东盟地区***大贸易合作伙伴，其经济辐射作用越来越明显。

印尼电子展---近年来，印尼对中国制造的机械与电子产品需求呈持续升温的态势。1950年至1965年GDP年均增长仅2%。60年代后期调整经济结构，经济开始提速，1970年至1996年间GDP年均增长6%，跻身中等收入国家。

1997年受亚洲金融危机重创，经济严重衰退，货币大幅贬值。1999年底开始缓慢复苏，GDP年均增长3% - 4%。2003年底按计划结束国际货币基金组织（IMF）的经济监管。

苏希洛总统2004年执政后，积极采取措施吸引外资、发展基础设施建设、整顿金融体系、扶持中小企业发展，取得积极成效，经济增长一直保持在5%以上。2008年以来，面对国际金融危机，印尼***应对得当，经济仍保持较快增长。印尼电子展---在过去的十年中，随着人均购买力的提高以及消费品味的提升，印尼国内的电子市场已呈现出“长线飘红”的态势。

从2009年起，随着汇率的波动以及电视机和搅拌机等产品更昂贵机型的面市，电子产品的价格也以每年10-15%的速度上涨作为回应。电子产品零售商推出了更多的支付方式，使消费者可使用***购买商品，这也加速了对新技术的需求，并让以往对这些高端产品望而却步的人也得以享受到这些产品带来的便利。