

消费盲返提高用户粘性与提升销量的新途径

产品名称	消费盲返提高用户粘性与提升销量的新途径
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

其实，这个模式非常简单。每当你作为消费者在我们的商场消费后，我们就会根据一个独特的分红规则给你返利。比如，你在我们的商场花了50元，那么我们就给你50元的回馈。你可能会想，如果我花了100元，是不是就得到200元的回馈呢？不是的，我们的分红规则并不是这样简单。

这个分红规则是根据你的实际消费情况来定制的，保证我们商场的收益，同时也能让你得到实实在在的优惠。可能你一开始对这个模式感到困惑，但实际上手后，你会发现这个模式不仅实用，而且非常受消费者欢迎。

我亲自体验了这个模式的魅力。第一次在我们的商场下单购买了一盒面巾纸，花费了76元。不到一个小时，我就收到了38元的分红。虽然没有完全拿回76元，但是这份分红让我感到惊喜，就像打了38元的折扣一样。这次的购物经历让我对这家商场产生了浓厚的兴趣。

然后我又尝试了一次，购买了一瓶香波，花费了43元。同样，在下单后不到一个小时，我就收到了61元的回馈。这一次，我不仅赚回了43元，还额外获得了18元的奖励。这份奖励让我开始思考这个模式的奥

秘。

经过深入研究，我发现这个模式的奥秘在于独特的分红策略。我们按照订单的利润来给你分红。举个例子，如果一个订单的利润是30元，我们商场会留下20元，然后将剩余的10元作为分红给到你。如果有100个人购买了商品，那么每个人都可以得到1元的分红。

那么商场的利润从哪里来呢？实际上，商场的后台逻辑是，如果一款商品的利润是30元，我们商场会留下20元，然后将剩余的10元作为分红给到你。如果有100个人购买了商品，那么每个人都可以得到1元的分红。这样算下来，每单我们都有利润。