

保健品蓝帽子类目怎么开通快手小店，需要哪些条件要求

产品名称	保健品蓝帽子类目怎么开通快手小店，需要哪些条件要求
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

保健品蓝帽子的申请条件：

- 1、准备申报材料；
- 2、样品生产；
- 3、试制现场核查；
- 4、样品送检；

5、专家审评。

蓝帽子标志是我国保健食品专用标志，颜色为天蓝色，形状像帽子，在行业内被称为蓝帽子。是由国家食品药品监督管理局批准的保健食品标志。

一、带蓝帽和不戴蓝帽的区别：

(1)认证不同。保健品中带蓝帽的指的是由国家相关主管部门审批认证的，获批产品外包装标注“国食健字”字样。而不戴蓝帽的则表示不是由国家认定的。

(2)含义不同。保健品中带蓝帽的是具有保健功能的，而且包装上标注的有效成分必须达到的。不戴蓝帽的产品只是食品，没有保健功能，也不能宣传保健功能。

(3)生产方式不同。带蓝帽的一定是正规企业生产的，不戴蓝帽的有可能是小作坊生产的。

二、保健品蓝帽子含义

(1)是美国食品药品监督管理局批准的保健食品，象征着zhuoyue的品质。蓝帽，中国保健食品的特殊标志，天蓝色，帽形。业内俗称“警察战术分队”，又称

“小蓝帽”。带有蓝帽标志的保健食品称为蓝帽产品。蓝帽产品会在产品的外包装盒上标注专门的蓝帽标志，下方标注保健食品批准文号。消费者在购买保健食

品时，应多注意其蓝帽标志和QS认证。

(2)保健食品是指声称具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的，即适合特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，对人体不产生

任何急性、亚急性或者慢性危害的食品。保健食品的名称应当准确、科学，不得使用人名、地名、代号以及夸大、引人误解的名称。保健食品的标签、说明书和

广告内容必须真实，符合产品质量要求，不得有暗示可以治病的宣传。