

# 入驻京东国际和入驻天猫国际哪个好？清洁用品入驻流程和条件

产品名称	入驻京东国际和入驻天猫国际哪个好？清洁用品入驻流程和条件
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	189.00/件
规格参数	
公司地址	四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场
联系电话	13258150643 13258150643

## 产品详情

入驻京东国际和入驻天猫国际是许多清洁用品品牌考虑的两个选择。下面将从入驻流程和条件两个方面进行比较，帮助品牌选择适合自己的平台。

### 一、入驻流程比较

#### 1. 京东国际入驻流程：

- 提交入驻申请：品牌需要填写相关信息并提交申请。
- 审核与签约：京东国际会对品牌进行审核，审核通过后签订合作协议。
- 商品准备：品牌需要准备相关清洁用品的商品信息和图片。
- 上架销售：京东国际会帮助品牌进行商品上架和销售。

#### 2. 天猫国际入驻流程：

- 提交入驻申请：品牌需要填写相关信息并提交申请。
- 审核与签约：天猫国际会对品牌进行审核，审核通过后签订合作协议。
- 商品准备：品牌需要准备相关清洁用品的商品信息和图片。
- 上架销售：天猫国际会帮助品牌进行商品上架和销售。

从入驻流程来看，两个平台的流程基本相似，都需要品牌提交申请并经过审核与签约，然后准备商品信息进行上架销售。

## 二、入驻条件比较

1. 京东国际入驻条件：

- a. 品牌需具备合法的经营和产品。
- b. 品牌需具备一定的市场度和品牌影响力。
- c. 品牌需具备一定的供货能力和售后服务能力。

2. 天猫国际入驻条件：

- a. 品牌需具备合法的经营和产品。
- b. 品牌需具备一定的市场度和品牌影响力。
- c. 品牌需具备一定的供货能力和售后服务能力。

从入驻条件来看，两个平台的要求也基本相同，都需要品牌具备合法的经营和产品，以及一定的市场度和品牌影响力。

综上所述，无论是入驻京东国际还是入驻天猫国际，品牌都需要具备合法的经营和产品，以及一定的市场度和品牌影响力。因此，品牌可以根据自身情况和目标市场选择适合自己的平台进行入驻。