

深圳保税区入区退税政策 深圳保税区转厂报关

产品名称	深圳保税区入区退税政策 深圳保税区转厂报关
公司名称	深圳市浩通进出口代理有限公司
价格	150.00/单
规格参数	如何转厂:保税区一日游 转厂报关:保税区转厂 转厂:出口退税
公司地址	广东省深圳市坪山新区
联系电话	13713739411 13145764104

产品详情

为什么出货到保税区可以退税?

众所周知，出货到保税区可以获得出口退税，其实也很多人有疑惑，为什么货物从国内进入保税区就能退税，这到底是否合规合法，相信很多人都有这样疑虑。

为什么要"保税区一日游"

一个产品呆在一个地方好好的，为什么要弄过去弄回来折腾一大圈白白增加了物流成本，时间，精力，人力

在保税物流中心“一日游”业务出现前，一些加工贸易企业一般将货物出口至香港等境外，再办理进口手续，较之保税物流中心“一日游”业务，境外“一日游”周期长，手续复杂，运输成本高。而“一日游”业务的开展，必须借助保税物流中心内海关批准入驻企业或境外企业这个桥梁才能开展，不论进出，报关报检及物流运输活动都可在中心内全部完成，十分方便。

保税区入区退税政策

一、进出口报关，入区退税

深圳出口加工区具有入区退税功能，保税区具有境内关外入区退税政策，办理保税区进出口报关，

商检，国内货物进入保税区视同出口，享受出口

二、保税区内开展货物包装、组装、保税简单加工：

保税仓库开展货物简单加工，货物分级分类、分拆分拣、分装、组合包装、打膜、加刷码、刷贴标志、更换包装、拼装等

三、进口货物保税区仓储分批报关：

国外进口货物先进入保税区仓储，在保税区仓库进行货物分拣贴标，包装等，再根据国内买方需求再分批征税进口到国内，为企业减轻全部一起征税的关税压力，和为企业做到零库存。

四、保税区集拼，出口退税，拼柜出口：

很多国外企业在我国进行采购,因品种繁多,单一的供应商供货量达不到整柜发货,若以包柜发货,成本增加很多。如以保税仓库为集散地，要求国内供应商将货物出口到我司仓库，国外供应商进境交到保税区我司仓库，在我司仓库进行分拣，拼箱拼柜，再发到全球各国分销商处，大大降低仓储成本、人工操作成本与运输成本。

案例：

1、某贸易商为某航空公司负责航空旅行套装的采购与包装，在国内采购的产品含（手包、牙膏、牙刷、梳子、浴巾、浴帽）等，因供应商分别在珠三角与浙江等地，分别还要满足各供应商出口退税与maidan等功能，同时还需要汇集、分拣、拼装成整套套装出口。利用保税政策国内加贸性质工厂将安排手册转关或清关将货物交到海关监管区，国内一般贸易性质的工厂将以一般贸易清关出口方式交货到海关监管区，贸易商在保税区租赁包装工人，对货物进行分类、组装、再包装等操作，再将货物拼成整柜发到美国指定地。

保税区“一日游”业务优势

(1)进出口加工区视同出口既可收汇核销、退税、核销手册。

(2)报关、报检可以一批进，分批出。

(3)取代货物境外游，香港游，节省物流成本，通关时间快(3小时——1天)无需卸货，只要是原车进出。

(4)加工贸易企业的产品可以供国内另外的加工贸易企业作为出品的料件，或者供国内可以享受该产品免税政策的企业使用。

(5)通关速度快;如进、出口货双方都是手册报关，则只需海关编码前四位相同即可，若是一般贸易方式报关则须海关编码十位都得相同。

(6)对于原材料提供厂商，可以享受到国家出口退税的优惠，以退税后的商品价格参与市场竞争;

(7)对于原材料接收厂商，可以将采购国内料件及中间品的退税时间提前，有效降低资金成本。

(8)不需要海关监管车，不需要中港车，不需要仓储。只要普通车一个小时就可，打退税联只需要一个星期。

现在来讲解下为什么出口到保税区可以退税

首先，要从海关设立保税区本身性质来讲解，保税区具有境外关内功能，这是什么意思呢，“境外关内”就是说保税区是所属于中国海关管辖的境外，境外可以理解为国外，保税区等同香港

其次，货物从国内进入保税区需要报关出口，跟出口国外是一样性质，所以可以获得退税。

保税区一日游退税流程

转厂一日游核销只能在保税区内进行才可以退税的。

深加工结转是不能退税的。

只有利用保税区来做转厂才可以退税的。这时转出方就是出口退税，转进的就等于才国外进口了。

保税区一日游有什么操作步骤?

在保税物流园区可开展“一日游”业务出现前，加工贸易企业一般将货物出口至香港等境外，再办理进口手续，较之物流园区“一日游”业务，境外一日游周期长，手续复杂，运输成本高。

企业进料加工，深加工，结转货物如需内销不用先出口到香港再申报进口，运用保税区“境内关外”的特殊功能，即货物出口到保税区即视同离境，可办理退税。

2.企业只需再从保税区将货物进口即可完成进出口程序，这样一来可大大节省运输费用和时间。

3.保税区的特殊功能和政策优势不但为企业节省了大量的运费成本，而且增强了企业产品的价格竞争力。

