

消费分红时代来临：绿色积分与股权积分实现消费即投资

产品名称	消费分红时代来临：绿色积分与股权积分实现消费即投资
公司名称	广州市微码互联科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道379号联合社区东区
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

在当今的社交电商时代，一种新型的绿色积分增值模式正在崭露头角。其核心特点在于将消费与投资相结合，让消费者在购物的同时，也能享受到平台未来发展的红利。

一、消费增值怎么实现？

假设该“绿色积分”平台发行一种“股权积分”的数字资产。每售出一件商品，平台就会拿出30元利润作为分红基金，铸造股权积分。这些积分可以随时提现、兑换商品，或者选择继续持有以实现增值。

1、消费者A消费100元，获得等价值商品，贡献30元分红基金，此时，A可获得价值21元（30元*70%，平台设定赠送固定价值的股权积分）的股权积分，此时股权积分为发行价，价值1元，也就是A获得21个积分，当第一笔订单完成是股权积分价值30元/21个=1.4286元/个；

2、消费者B消费100元时，同样获得商品，贡献30元分红基金，此时，B获得价值21元（30元*70%，平台设定赠送固定价值的股权积分）的股权积分，此时积分价值1.4286元，B获得21元/1.4286=14.7个股权积分，此时分红池总分红基金60元，二级市场流通股权积分35.7个，股权积分价值为60元/35.7=1.6807元/个；

3、消费者C消费100元，股权积分价值为90元/48.195=1.8674元/个；

4、消费者D消费100元，股权积分价值2.0188元/个

....

以此类推，当第100个消费者在平台消费是，股权积分的价值为5.1731元/个，股权积分价值相较于第一个消费者A消费时涨幅为5.1731倍

所有消费者A、B、C、D.....获得的股权积分可以随时提现出局，或者兑换商品，也可以选择继续持有增值，如果说消费者A在第100笔完成后把股权卖出，盈利 $21 \times 5.1731 = 108.6351$ 元

二、股权积分为什么会增值呢？

消费者消费和兑换商品可以促使股权增值

消费者卖出股权积分时，平台会收取10%的手续费，这部分手续费将回流到分红池中，导致股权积分增值。

当消费者使用股权积分兑换商品时，分红池的总分红基金保持不变，但流通的股权积分数量减少，导致股权积分增值。

三、消费增值模式优点

股权积分的价值完全由市场决定，因此其价值只会上涨不会下跌。

股权积分的发行数量是恒定的，因此其释放到二级市场的数量完全由市场消费决定。只有通过消费才能获得股权积分，这保证了积分价值。

随着时间的推移，二级市场流通的股权积分数量会越来越来少，这也会促使积分价值上升。

平台利润的30%会作为分红基金，这不仅保证了平台的盈利能力，也使得模式更加健康且无泡沫。

四、积分特性

股权积分价值由市场决定：这意味着股权积分的价值将根据市场供求关系决定，不会出现价值下跌的情况。

股权积分发行数量恒定：平台发行的股权积分数量是固定的，不会因为市场消费的变化而改变。只有当消费者在平台消费时，才会获得相应的股权积分，从而保证积分价值。

二级市场流通股权积分数量逐渐减少：随着时间的推移，消费者提现、兑换商品的股权积分将由平台回

收并销毁，导致市场上流通的股权积分数量减少，从而促使积分价值上升。

模式健康无泡沫：平台通过销售利润的30%作为分红基金，不仅保证了平台的盈利能力，还使得模式更加健康且无泡沫。

五、适用场景

实体行业清库存

通过发行绿色积分，以单边上扬的增值方式拉动消费，清理库存。

老会员历史问题转化

将老会员的应付资产转化为消费币，让用户在平台消费产品、提货交付，完成交割处理历史问题。交割同时赠送绿色积分，老会员的积分分批释放，同时推广新用户拉动消费，获得正向增长盈利池。

当平台公布消费增值的经济模型，所有用户都知道依托这个经济模型平台的积分是单边上扬的，而且随时有资金可以托底回购积分。这样，用户就更不愿意卖出积分，反而会继续消费以获得更多积分。

怕走分销涉传，改消费增值用户返利模式

许多平台之前采用团队分销模式来拉动会员裂变。然而，团队长在长期运营后会变得麻木，不再积极推广。消费增值这种模型侧重于用户本身的消费获利，因此不需要强烈的分销逻辑。

仍然可以吸引用户下单和分享，即使只设置二级分销和区域代理也能促进团队裂变。这样，平台的运营模式更加合规合法。

平台运营新手启动平台

想必大家都头疼选模式的问题，选择过于激进的分销模式容易导致涉传问题；选择普通的分销模式又难以推广。

而消费增值模型既合规又简单易行。只要消费送绿色积分，积分每天单边上扬增值。这样几乎所有用户都能通过免费消费实现盈利。此外，不需要复杂的团队分销模式就能推广分享。

适合融合股权模式、消费投资、股权增值等概念

公司推出股权上市规划后,平台总发行1亿股股份,1亿发完即止,股份对标的是商城平台的所有权。