

天猫专营店和专卖店的费用差多少？天猫男装入驻新标准

产品名称	天猫专营店和专卖店的费用差多少？天猫男装入驻新标准
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	251.00/件
规格参数	
公司地址	四川省达州市通川区西外新区南北干道东侧巨鑫园小区A幢1楼4号
联系电话	13258150643 13258152640

产品详情

一、天猫专营店和专卖店的定义及费用差异

天猫专营店是指由品牌方或授权方直接运营的天猫店铺，其经营范围于该品牌的产品或服务。天猫专卖店则是指由品牌方或授权方授权给三方运营的天猫店铺，其经营范围也于该品牌的产品或服务。

在费用方面，天猫专营店需要支付的费用相对较低，主要包括店铺装修费、品牌授权费、技术服务费等。而天猫专卖店则需要支付更高的费用，除了上述费用外，还需要支付品牌授权费、保证金等。

二、天猫男装入驻新标准

近日，天猫宣布将对男装品类的入驻标准进行升级，主要包括以下几个方面：

1.品牌要求更高：要求品牌具有较高的度和市场影响力，且品牌文化与天猫平台相符。

2.产品质量要求更高：要求产品质量符合国家标准，且通过认证。

3.店铺服务要求更高：要求店铺服务质量达到一定标准，包括售后服务、物流配送等。

4.入驻费用要求更高：要求入驻品牌支付更高的费用，以品牌的入驻门槛。

三、天猫男装入驻新标准的影响

1.品牌门槛：通过入驻门槛，可以筛选出更具实力和品质的品牌，平台整体的品牌形象和用户体验。

2.促进品牌升级：要求品牌具有较高的度和市场影响力，可以促进品牌的升级和，品牌的市场竞争力。

3.增加平台收入：通过入驻费用，可以增加平台的收入，平台的盈利能力。

4.影响品牌选择：对于一些品牌来说，入驻门槛的可能会影响其选择天猫平台的意愿，从而影响平台的品牌资源。

总之，天猫男装入驻新标准的升级，旨在平台整体的品牌形象和用户体验，同时也会对品牌的选择和平台的收入产生一定的影响。