



- (2) 高强螺栓连接与特征。连接品质与特性的检测可以分为螺纹连接、焊钉(剪力钉)联接、螺钉连接
- (3) 钢结构构件规格与误差。
- (4) 非金属夹杂和很典型的建筑钢材。外观检查的检测分为为均匀度,是否存在隔层、裂痕
- (5) 结构。构件长细对比的检测和计算,应按规定测量构件尺寸,要以成品尺寸计算构件的长细比。

广告牌安全检测内容如下:

1. 调查广告牌的结构特点、结构布置与构造情况等。
2. 全面检测广告牌的结构、外观和设备的完损程度,分析损坏原因。
3. 检测广告牌的杆件与钢柱的变形情况。
4. 根据委托方提供的图纸对广告牌构件的截面尺寸进行复核。
5. 检测广告牌杆件连接节点焊缝和广告牌锚栓连接情况。
6. 根据广告牌结构的材料力学性能,按现有荷载使用情况及结构体系,建立合理的计算模型,验算广告牌的承载力。
7. 根据相关规范标准结合现场的检测数据及计算分析结果,对广告牌进行安全性,并根据检测结果提出合理建议。

(2) 检查户外广告设施安全生产、经营状况及防风防灾性能,排查安全隐患的结果如下:

1. 广告牌与原有建筑物的连接可靠,牢固安全。连接埋置固定部位和连接件强度等同。设置广告牌不损坏附着建筑物结构、防水层及其外装饰。广告结构件已进行防锈处理。
2. 广告设施结构维护,发现有生锈、油漆脱落、等现象进行清理、除锈、修复和重新涂装。
3. 构件连接点(焊缝、螺栓和锚栓)的检查,没有发现节点松动或焊缝有裂痕。
4. 对照明、供电、电器控制设备进行检查。对出现的损坏,进行了修复。
5. 广告牌结构定期检测,以保证在设置年限内的安全使用,广告牌结构竣工验收满两年后,应每年检测一次。
6. 广告牌结构安全检测包括钢架的生锈情况、支撑受力点的牢固性、附着建筑物无拉裂和破损情况。
7. 广告版面与钢架连接牢固,灯架灯具连接牢固,灯具的防水结构正常。