

2024-2030年中国便携式医疗器械市场前景展望研究报告

| | |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 2024-2030年中国便携式医疗器械市场前景展望研究报告 |
| 公司名称 | 北京华商纵横信息咨询中心 |
| 价格 | 6000.00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区亚运村四方大厦 |
| 联系电话 | 188-11718743 13621060192 |

产品详情

章 中国便携式医疗器械行业市场发展环境分析节 中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 中国便携式医疗器械市场政策环境分析一、新医改政策要点解析二、国家对医疗器械价格的干预第三节 中国便携式医疗器械市场社会环境分析 第二章 世界便携式医疗器械行业整体运营状况分析节 世界便携式医疗器械行业市场发展格局一、世界便携式医疗器械市场特征分析二、欧盟医疗器械行业发布新指令三、医疗器械行业掀起并购热潮四、国外医疗器械技术设备新进展五、世界便携式医疗器械市场动态分析第二节 世界便携式医疗器械品牌主要国家分析一、美国纳米医疗器械日渐兴起二、日本医疗器材市场发展分析三、印度已成国际医疗器械业后起之秀第三节 世界便携式医疗器械行业发展趋势分析 第三章 中国便携式医疗器械行业市场运行态势分析节 中国便携式医疗器械产业现状分析一、我国医疗器械产业已逐步融入产业链二、中国医疗器械加速走向GMP时代三、中国医疗器械研发领域新进展第二节 中国便携式医疗器械市场运行格局一、便携式医疗器械增长态势明显二、中国便携式医疗器械市场规模分析三、市场处于普及的初级阶段四、中国医疗器械的三大区域市场分析第三节 中国医疗器械出口贸易分析 第四章 中国医疗器械制造行业主要数据监测分析节 中国医疗器械制造行业总体数据分析一、中国医疗器械制造行业全部企业数据分析二、中国医疗器械制造行业全部企业数据分析三、中国医疗器械制造行业全部企业数据分析第二节 中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析一、中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析二、中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析三、中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析第三节 中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析一、中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析二、中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析三、中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析 第五章 中国便携式医疗器械细分市场运营态势分析节 家用便携式医疗器械一、家用便携式医疗器械特点分析二、家用便携式医疗器械市场份额分析三、家用便携式医疗器械市场供需分析第二节 医用便携式医疗器械一、医用便携产品介绍二、中国医用便携式医疗电子产品市场结构三、射阳县首台动态脑电图机在县三院投入使用四、医用便携式医疗器械市场供需情况分析五、便携式超声仪器行业方兴未艾 第六章 中国医疗器械市场营销分析节 医疗器械企业的销售概述一、医疗器械销售力二、市场管理三、销售政策的制定规则四、团队建设五、营销渠道的开拓及促销设计第二节 中国医疗器械营销分析一、医疗器械营销的突破要点二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析三、环境变化下的医疗设备营销分析四、家庭医疗器械的营销模式分析第三节 医疗器械市场招投标分析一、医疗器械招标采购方式应用情况二、我国医疗器械国际招标采购市场状况三、医疗器械招标存在的问题四、医疗器械招标规范发展的措施第四节

中国医疗器械售后服务分析一、医疗器械存在的售后服务陷阱二、医疗器械售后服务前景看好 第七章
中国便携式医疗器械市场竞争格局分析节 国外巨头看好中国医疗器械市场一、国际医疗器械巨头布局中
国市场二、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场第二节
中国便携式医疗器械行业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节
中国便携式医疗器械行业竞争趋势分析 第八章 世界医疗器械巨头在华投资运行分析节 欧姆龙一、企业
概况二、在华市场运行状况分析三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析第二节 瑞士罗氏集团一、
企业概况二、在华市场运行状况分析三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析第三节 GE一、企业概
况二、在华市场运行状况分析三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析第四节 强生一、企业概况二
、在华市场运行状况分析三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析 第九章 中国便携式医疗器械优
势企业竞争力分析节 山东新华医疗器械股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业
盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 北京万东医疗
装备股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分
析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 欧姆龙（大连）有限公司一、企业概况二、企业
主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能
力分析第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈
利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 上海西门子医疗
器械有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五
、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司一、企业概况二、
企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成
长能力分析第七节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企
业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 美敦力（上
海）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五
、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 强生（中国）医疗器材有限公司一、企业概况二、企
业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长
能力分析第十节 江苏金鹿集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四
、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十章
中国便携式医疗器械行业发展趋势与投资预测分析节 中国便携式医疗器械行业前景预测分析一、医疗电
子产业是永远的朝阳产业二、家用便携式医疗器械前景展望三、医用便携式医疗器械前景分析第二节 中
国便携式医疗器械行业新趋势分析一、未来便携式医疗器械呈多元化发展趋势明显二、便携式医疗器械
技术发展方向第三节 中国便携式医疗器械行业市场预测分析一、中国便携式医疗电子产品市场规模预测
二、未来市场供需情况预测分析第四节 中国便携式医疗器械行业投资机会分析第五节
中国便携式医疗器械行业投资风险分析