

全球及中国保健品用替代蛋白质市场全景调研及投资战略咨询报告2024-2031年

产品名称	全球及中国保健品用替代蛋白质市场全景调研及投资战略咨询报告2024-2031年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

【全新修订】：2024年1月

【出版单位】：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

全球及中国保健品用替代蛋白质市场全景调研及投资战略咨询报告2024-2031年

2022年全球保健品用替代蛋白质市场销售额达到了 亿美元，预计2029年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2023-2029）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2029年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

保健品用替代蛋白质是指用于医疗保健产品开发的创新和可持续的蛋白质来源。这些蛋白质来源于植物性、细胞农业或其他来源，可作为医学营养、补充剂和其他医疗保健应用中传统动物性蛋白质的替代品。保健品的替代蛋白质可能具有减少环境影响、改善过敏原特征和新的营养特性等益处，以支持健康和保健。

本报告研究全球与中国市场保健品用替代蛋白质的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2018至2022年，预测数据为2023至2029年。

主要厂商包括：

Kerry

Cargill

ADM

Glanbia

Tereos

CP Kelco

Meelunie

DuPont

Taj Agro

Glico Nutrition

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

植物蛋白

藻类蛋白

其他类型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

疾病患者

宗教信仰者

环保倡导者

其他

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等

第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2018-2029年）

第3章：全球范围内保健品用替代蛋白质主要厂商竞争分析，主要包括保健品用替代蛋白质产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析

第4章：全球保健品用替代蛋白质主要地区分析，包括销量、销售收入等

第5章：全球保健品用替代蛋白质主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、保健品用替代蛋白质产品型号、销量、收入、价格及新动态等

第6章：全球不同产品类型保健品用替代蛋白质销量、收入、价格及份额等

第7章：全球不同应用保健品用替代蛋白质销量、收入、价格及份额等

第8章：产业链、上下游分析、销售渠道分析等

第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等

第10章：报告结论

标题报告目录

1 保健品用替代蛋白质市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，保健品用替代蛋白质主要可以分为如下几个类别

1.2.1 全球不同产品类型保健品用替代蛋白质销售额增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 植物蛋白

1.2.3 藻类蛋白

1.2.4 其他类型

1.3 从不同应用，保健品用替代蛋白质主要包括如下几个方面

1.3.1 全球不同应用保健品用替代蛋白质销售额增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 疾病患者

1.3.3 宗教信仰者

1.3.4 环保倡导者

1.3.5 其他

1.4 保健品用替代蛋白质行业背景、发展历史、现状及趋势

1.4.1 保健品用替代蛋白质行业目前现状分析

1.4.2 保健品用替代蛋白质发展趋势

2 全球保健品用替代蛋白质总体规模分析

2.1 全球保健品用替代蛋白质供需现状及预测（2018-2029）

2.1.1 全球保健品用替代蛋白质产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.1.2 全球保健品用替代蛋白质产量、需求量及发展趋势（2018-2029）

2.2 全球主要地区保健品用替代蛋白质产量及发展趋势（2018-2029）

2.2.1 全球主要地区保健品用替代蛋白质产量（2018-2023）

2.2.2 全球主要地区保健品用替代蛋白质产量（2024-2029）

2.2.3 全球主要地区保健品用替代蛋白质产量市场份额（2018-2029）

2.3 中国保健品用替代蛋白质供需现状及预测（2018-2029）

2.3.1 中国保健品用替代蛋白质产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.3.2 中国保健品用替代蛋白质产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）

2.4 全球保健品用替代蛋白质销量及销售额

2.4.1 全球市场保健品用替代蛋白质销售额（2018-2029）

2.4.2 全球市场保健品用替代蛋白质销量（2018-2029）

2.4.3 全球市场保健品用替代蛋白质价格趋势（2018-2029）

3 全球与中国主要厂商市场份额分析

3.1 全球市场主要厂商保健品用替代蛋白质产能市场份额

3.2 全球市场主要厂商保健品用替代蛋白质销量（2018-2023）

3.2.1 全球市场主要厂商保健品用替代蛋白质销量 (2018-2023)

3.2.2 全球市场主要厂商保健品用替代蛋白质销售收入 (2018-2023)

3.2.3 全球市场主要厂商保健品用替代蛋白质销售价格 (2018-2023)

3.2.4 2022年全球主要生产商保健品用替代蛋白质收入排名

3.3 中国市场主要厂商保健品用替代蛋白质销量 (2018-2023)

3.3.1 中国市场主要厂商保健品用替代蛋白质销量 (2018-2023)

3.3.2 中国市场主要厂商保健品用替代蛋白质销售收入 (2018-2023)

3.3.3 2022年中国主要生产商保健品用替代蛋白质收入排名

3.3.4 中国市场主要厂商保健品用替代蛋白质销售价格 (2018-2023)

3.4 全球主要厂商保健品用替代蛋白质总部及产地分布

3.5 全球主要厂商成立时间及保健品用替代蛋白质商业化日期

3.6 全球主要厂商保健品用替代蛋白质产品类型及应用

3.7 保健品用替代蛋白质行业集中度、竞争程度分析

3.7.1 保健品用替代蛋白质行业集中度分析：2022年全球Top 5生产商市场份额

3.7.2 全球保健品用替代蛋白质梯队、第二梯队和第三梯队生产商 (品牌) 及市场份额

3.8 新增投资及市场并购活动

4 全球保健品用替代蛋白质主要地区分析

4.1 全球主要地区保健品用替代蛋白质市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2029

4.1.1 全球主要地区保健品用替代蛋白质销售收入及市场份额 (2018-2023年)

4.1.2 全球主要地区保健品用替代蛋白质销售收入预测 (2024-2029年)

4.2 全球主要地区保健品用替代蛋白质销量分析：2018 VS 2022 VS 2029

4.2.1 全球主要地区保健品用替代蛋白质销量及市场份额 (2018-2023年)

4.2.2 全球主要地区保健品用替代蛋白质销量及市场份额预测 (2024-2029)

4.3 北美市场保健品用替代蛋白质销量、收入及增长率 (2018-2029)

4.4 欧洲市场保健品用替代蛋白质销量、收入及增长率 (2018-2029)

4.5 中国市场保健品用替代蛋白质销量、收入及增长率（2018-2029）

4.6 日本市场保健品用替代蛋白质销量、收入及增长率（2018-2029）

5 全球保健品用替代蛋白质主要生产商分析

5.1 Kerry

5.1.1 Kerry基本信息、保健品用替代蛋白质生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.1.2 Kerry 保健品用替代蛋白质产品规格、参数及市场应用

5.1.3 Kerry 保健品用替代蛋白质销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.1.4 Kerry公司简介及主要业务

5.1.5 Kerry企业新动态

5.2 Cargill

5.2.1 Cargill基本信息、保健品用替代蛋白质生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.2.2 Cargill 保健品用替代蛋白质产品规格、参数及市场应用

5.2.3 Cargill 保健品用替代蛋白质销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.2.4 Cargill公司简介及主要业务

5.2.5 Cargill企业新动态

5.3 ADM

5.3.1 ADM基本信息、保健品用替代蛋白质生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.3.2 ADM 保健品用替代蛋白质产品规格、参数及市场应用

5.3.3 ADM 保健品用替代蛋白质销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.3.4 ADM公司简介及主要业务

5.3.5 ADM企业新动态

5.4 Glanbia

5.4.1 Glanbia基本信息、保健品用替代蛋白质生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.4.2 Glanbia 保健品用替代蛋白质产品规格、参数及市场应用

5.4.3 Glanbia 保健品用替代蛋白质销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.4.4 Glanbia公司简介及主要业务

5.4.5 Glanbia企业新动态

5.5 Tereos

5.5.1 Tereos基本信息、保健品用替代蛋白质生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.5.2 Tereos 保健品用替代蛋白质产品规格、参数及市场应用

5.5.3 Tereos 保健品用替代蛋白质销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.5.4 Tereos公司简介及主要业务

5.5.5 Tereos企业新动态

5.6 CP Kelco

5.6.1 CP Kelco基本信息、保健品用替代蛋白质生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.6.2 CP Kelco 保健品用替代蛋白质产品规格、参数及市场应用

5.6.3 CP Kelco 保健品用替代蛋白质销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.6.4 CP Kelco公司简介及主要业务

5.6.5 CP Kelco企业新动态

5.7 Meelunie

5.7.1 Meelunie基本信息、保健品用替代蛋白质生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.7.2 Meelunie 保健品用替代蛋白质产品规格、参数及市场应用

5.7.3 Meelunie 保健品用替代蛋白质销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.7.4 Meelunie公司简介及主要业务

5.7.5 Meelunie企业新动态

5.8 DuPont

5.8.1 DuPont基本信息、保健品用替代蛋白质生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.8.2 DuPont 保健品用替代蛋白质产品规格、参数及市场应用

5.8.3 DuPont 保健品用替代蛋白质销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.8.4 DuPont公司简介及主要业务

5.8.5 DuPont企业新动态

5.9 Taj Agro

5.9.1 Taj Agro基本信息、保健品用替代蛋白质生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.9.2 Taj Agro 保健品用替代蛋白质产品规格、参数及市场应用

5.9.3 Taj Agro 保健品用替代蛋白质销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.9.4 Taj Agro公司简介及主要业务

5.9.5 Taj Agro企业新动态

5.10 Glico Nutrition

5.10.1 Glico Nutrition基本信息、保健品用替代蛋白质生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.10.2 Glico Nutrition 保健品用替代蛋白质产品规格、参数及市场应用

5.10.3 Glico Nutrition 保健品用替代蛋白质销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

5.10.4 Glico Nutrition公司简介及主要业务

5.10.5 Glico Nutrition企业新动态

6 不同产品类型保健品用替代蛋白质分析

6.1 全球不同产品类型保健品用替代蛋白质销量（2018-2029）

6.1.1 全球不同产品类型保健品用替代蛋白质销量及市场份额（2018-2023）

6.1.2 全球不同产品类型保健品用替代蛋白质销量预测（2024-2029）

6.2 全球不同产品类型保健品用替代蛋白质收入（2018-2029）

6.2.1 全球不同产品类型保健品用替代蛋白质收入及市场份额（2018-2023）

6.2.2 全球不同产品类型保健品用替代蛋白质收入预测（2024-2029）

6.3 全球不同产品类型保健品用替代蛋白质价格走势（2018-2029）

7 不同应用保健品用替代蛋白质分析

7.1 全球不同应用保健品用替代蛋白质销量（2018-2029）

7.1.1 全球不同应用保健品用替代蛋白质销量及市场份额（2018-2023）

7.1.2 全球不同应用保健品用替代蛋白质销量预测（2024-2029）

7.2 全球不同应用保健品用替代蛋白质收入（2018-2029）

7.2.1 全球不同应用保健品用替代蛋白质收入及市场份额（2018-2023）

7.2.2 全球不同应用保健品用替代蛋白质收入预测（2024-2029）

7.3 全球不同应用保健品用替代蛋白质价格走势（2018-2029）