

分红增值模式：通过消费推广赋予用户各种奖励，允许通证进行二次增值变现

产品名称	分红增值模式：通过消费推广赋予用户各种奖励，允许通证进行二次增值变现
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

产品详情

绿色积分消费增值

模式概述

分红增值模式是一种创新性的商业模式，将公排、分红的奖励机制与通证玩法相结合，为消费者提供了“推广赚钱，长期增值”的机会。该模式不仅通过消费推广赋予用户各种奖励，还允许通证进行二次增值变现，为用户提供了更多的收益来源。

温馨提示：门门是技术开发方，文章仅作为开发需求者的模式及案例参考，与平台没有任何关系，玩家勿扰谢谢！

奖励模式

消费奖、贡享奖、星级员工奖、管理奖等多种奖励模式构成了分红增值模式的核心。这些奖励机制的齐全性使其相对容易吸引用户参与，为其提供了多样化的收益渠道。

实战举例

桥准单：2600（单）X倍数-购买心仪的商品

补贴分红奖励方面，余额积分提现8%，t+1到账，兑充无手续费。绿色积分作为单独的讲解对象，为用户提供了更多的增值机会。

消费奖补贴分红是模式中的关键奖励之一，通过公司全网营业额的20%加权平均补贴到消费者账户，达到自然滑落10层见单补贴。这为用户购买商品创造了更有利可图的条件。

贡享奖补贴分红则以公司全网营业额的12%为基础，通过分享和贡献不断增加补贴分红，为用户提供更大的收益潜力。

星级员工奖补贴分红和管理奖补贴分红分别以不同的级别和代数作为基础，通过管理和团队建设为用户带来额外的奖励，激励用户更积极地参与推广。

运营中心补贴分红为公司全网营业额的3%，每天晚上00:00自动分配给运营中心负责人，为运营中心的稳定发展提供了支持。

绿色增值积分

绿色增值积分占据模式的一部分，通过赠送机制为用户提供增值机会。总计赠送55万枚绿色积分，通过不同的年份赠送比例，实现绿色积分的稳定增值。积分的专用对标资金储备池则进一步保障了积分的价值稳定性。

积分兑现卖出方面，用户可通过立即销毁积分来实现兑现，而销毁后的资金将进入专用储备池，形成一个良性的循环。

总结

分红增值模式以其多层次、多样性的奖励机制，以及结合通证的增值特点，为消费者提供了一个全方位的收益体验。通过实战举例，我们更清晰地了解了该模式如何在实际操作中为用户创造价值，激发其参与的积极性。这一商业模式的推出，不仅有望吸引更多用户参与，也为企业的长期发展奠定了坚实基础。

。