

2024中国第17届上海母婴食品OEM贴牌展、母婴用品OEM代加工展览会（时间/地点/展馆）

产品名称	2024中国第17届上海母婴食品OEM贴牌展、母婴用品OEM代加工展览会（时间/地点/展馆）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

很荣幸向您介绍即将举办的2024中国第17届上海日用百货展、生活用纸展、一次性用品OEM贴牌展览会的相关信息。本次展览将于2024年在上海举行，下面为您详细描述一下展会的时间、地点和展馆，并加入了一些可能被忽略的细节和知识，希望能够引导您参观和购买。

我们为本次展会选择了上海国际展览中心作为展览场地，这是亚洲大的展览场馆之一。

展馆总面积为10万平方米，拥有现代化的展厅、会议室和商务中心。为了提供更好的参观体验，我们会划分出不同展区，包括日用百货展、生活用纸展和一次性用品OEM贴牌展。

日用百货展

日用百货展将展示新的家居用品、厨房用具、餐具等产品。我们邀请了国内外品牌和制造商参展，他们将展示各种实用、耐用的产品，提供给您更好的选择。您可以在现场与品牌代表交流，了解产品的功能、设计理念和使用方法。展会还设有导购人员，他们能够根据您的需求进行推荐，帮助您做出适合的购买决策。

生活用纸展

生活用纸展将为您展示各类优质纸制品。纸制品在我们日常生活中的应用非常广泛，从卫生纸、面巾纸到抽纸、湿巾等，它们都是bukehuoque的生活用品。在本次展会中，您可以看到不同品牌和供应商生产的多样化、环保且高品质的生活用纸产品。我们还将邀请人士进行解说，向您介绍产品的原料、生产工艺以及环保性能等方面的知识，让您更加了解并信任这些产品。

一次性用品OEM贴牌展

一次性用品OEM贴牌展将为展商们提供展示和交流的平台。作为一次性用品行业的重要组成部分，OEM贴牌业务已成为产品制造商和品牌商之间合作的主要形式。在本次展会中，您可以见到一些具有创新技

术和独特设计的一次性用品，并了解到不同品牌对于贴牌业务的需求和合作方式。我们将为您提供提供的咨询和洽谈区域，使您能够更好地与展商进行对接，找到适合您需求的贴牌合作伙伴。

希望以上信息能够吸引您参观并了解更多关于2024中国第17届上海日用百货展、生活用纸展、一次性用品OEM贴牌展览会的内容。我们相信，本次展会将为您带来丰富的展品和的服务，帮助您找到满意的产品和合作机会。我们期待您的光临！谢谢！

The exhibition gathers high-quality source factories with self owned brands as the core, fully automated production lines, OEM and ODM services, national patented products, intangible cultural heritage inheritance techniques, and global inspection institutions for full factory inspection. At the PLF2023 exhibition site, a large number of labels can be found to prove the strength of the factories. According to the statistics of the PLF organizing committee, 95% of exhibitors at this exhibition have passed the relevant system certification, 65% of exhibitors have rich experience in self owned brand OEM, and 20% are provincial and ministerial level key enterprises.

At the PLF2023 Shanghai exhibition, visitors have established connections with high-quality factories from all over the country, and the exhibition platform is a place to provide more quality assurance for the market's product supply. During the exhibition, representatives from various fields such as comprehensive supermarkets, shopping malls and department stores, convenience stores, e-commerce, hotels, restaurants, point redemption and surrounding areas, discount stores, etc. gathered together to search for high-quality products and customized services, and achieve the vision of "PLF Private Brand Exhibition".

展会聚集了以自有品牌为核心的优质源头工厂，全自动生产线，的OEM、ODM服务，国家专利产品，非遗传承技艺、全球检验机构全程验厂等，在PLF2023展会现场，可以找到海量佐证工厂实力的标签。根据PLF组委会统计，本届展会95%的展商通过了相关体系认证，65%的展商有丰富的自有品牌代工经验，20%是省部级重点企业。

在PLF2023上海展，观众与来自全国各地的优质工厂建立了联系，展会平台是一个为市场提供更有质量保障的商品供应场所。展会期间，来自综合超市、购物广场及百货大楼、便利店、电商、酒店、店、餐饮、积分兑换及周边、折扣店等领域的观众代表齐聚一堂，共同寻找优质产品、定制服务，实现“自有品牌就来PLF自有品牌展”的愿景。

第十七届全球自有品牌产品亚洲展将于2024年12月5日-7日在上海新国际博览中心举办，PLF时隔三年再聚首上海大本营，展会将迎来重大升级！展区规划囊括自有品牌全品类商品，分别有美妆个护馆、家居百货馆、民生食品馆、休闲食品馆等，并根据市场需求增设全球商超快消品展馆（National Brands(FMCG) Fair Asia）。此外，PLF在对应馆内设置体现未来消费趋势的母婴、宠物、大健康等专区，让采购商更方便找到这对标企业进行沟通提供便利。

随着中国零售市场的不断细分和碎片化，传统的商品流通模式已经无法满足市场需求。市场越来越难以被单一模式所覆盖，品牌想要通过传统模式建立市场通路的成本也越来越高。

在这个充满不确定性的市场环境中，以贴牌、代工、ODM和OEM等合作模式为代表的自有品牌模式，将成为未来十年确定增长的蓝海市场。这一趋势不仅是市场变化的必然结果，更是零售企业焕发生机的必然选择。把握好当下风靡的自有品牌机遇，让您的品牌和企业在未来的市场竞争中立于不败之地多一份把握！

如果您的工厂满足以下任意一项，诚邀您加入PLF工厂展团大军：

自有或控股资质齐全的工厂；

有优质的生产管理能力和；

有各项资质和检测认证背书；

全球贸易业务能力突出；

关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力；

有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂.....

2024全球自有品牌产品亚洲展.上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

时间：2024年12月5日-7日

地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展品范围

家居日用：餐厨用具、家居针纺、收纳整理、生活用纸、一次性用品卫浴晾晒、家庭清洁、文具礼品、体育用品、3C及休闲家用小电器、汽车用品

个人防护：美容美发、美妆用品、护理用品、防疫用品、个人清洁

母婴用品：母婴食品、母婴用品

休闲零食：肉干肉脯、果脯蜜饯、果冻布丁、坚果炒货、膨化食品

民生食品：米面粮油、调味品、方便食品、南北干货、豆制品

常温烘焙：饼干曲奇、常温糕点/糖果巧克力：巧克力、糖果 /酒饮冲调：酒、水、饮料、冲调/营养保健：药膳、膳食补充剂/服务商：产品服务、门店服务营销服务、供应链服务

生鲜食材类：预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料等。