

广告电商模式的优势是什么？消费省钱，分享赚钱！

产品名称	广告电商模式的优势是什么？消费省钱，分享赚钱！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

传统电商赚钱方式的单一性，推广成本高昂，利润空间有限，有诸多弊端。而广告电商模式创造了全新的消费创业理念，实现了“广告奖励+产品分销”双佣金赚钱模式。

在广告电商模式下，消费者通过在平台购物获得相应积分，再通过观看平台对接的广告任务获得奖励。这是现在最受欢迎的消费返利模式之一，而且不会产生任何泡沫。

引进广告商后，用户购买日用品的同时还能通过观看广告赚取广告佣金，实现了双方共赢、互利共赢的局面，解决了商家卖货难、广告商投放难以及消费者想省钱的问题。这样一个四方共赢的平台必然受到大众的欢迎，使得平台的活跃量和粉丝粘性大幅提升。

那么积分如何可提现呢？以下有三种方式：

一、消费累计，存量递减

二、新增消费，阶梯返佣

三、推广消费、阶梯返佣

例如：当消费者在平台消费100元时，由于未达到广告返佣的积分门槛，故不返佣。当消费者在平台继续消费200元时，共拥有300个积分，此时达到200的积分奖励门槛，按1%的比例广告返佣，次日即可获得 $200 * 1\% = 2$ 元的奖励；如果又消费了600元，累计积分为900个，达到400积分奖励门槛，那么看完广告后就得到： $400 * 1.2\% = 4.8$ 元。以此类推，消费越多，广告返佣越高！

最终，随着整体电商规模的不断扩大，产品的溢价空间和与广告商的谈判空间将会更加广阔，从而保证了平台的利润。这些“消费股东”的分红也将细水长流。