

## 淘宝无货源种草，“逛逛”模式怎么玩？

产品名称	淘宝无货源种草，“逛逛”模式怎么玩？
公司名称	重庆灵目文化传媒有限公司
价格	12.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城泾干街办封家村封家组
联系电话	18315113774

### 产品详情

. 9:35:19目前，淘宝月活用户已经达到了8.9亿人，日活跃用户数量也高达3.8亿人，淘宝在综合电商领域依旧名列一。在全网移动应用排名中，淘宝排名第二，仅次于微信，但已经超过了douyin，可以称之为国民级平台。淘宝的核心玩法很简单，主要是传统老电商人采用的方式，主要包括主图、标题、详情页、补单和推广等方式。而douyin、kuaishou、小红书和视频hao等平台则主要采用的是种草模式，即短视频导购+直播带货+图文种草，这个趋势仍然在继续。为了与其他平台竞争，淘宝推出了“逛逛”，其中图文板块类似小红书，视频板块类似douyin。但是，结果却不尽如人意。虽然平台给了流量入口，但是因为许多买家习惯了传统模式，导致淘宝平台的短视频内容供给一直跟不上。因为淘系老电商人一时半会转不过弯来，导致平台上优质的种草内容非常少，因此存在着套利空间。我们就讲一下，这个淘宝短视频种草的“逛逛玩法”为了解决这个问题，我们可以通过注册店铺、发布产品并保持动态评分4.6以上，然后开通“逛逛”权限。我们有两种做法。一种是自主选品、发布产品、制作视频并大量发布以获取平台流量和出单；但是这个方法有两个弊端，即选品对经验技术天赋要求极高，而制作爆款内容难度也极大。另一种方法则是找到近期热门带货视频，这样就能一步跳过选品和内容制作这两个大坑，因为热门带货视频的产品销量和内容质量都非常好。在初期阶段，我们可以采用无货源模式，即caiji产品并加价chushou，单量起来后再去1688找一件代发。而内容方面，我们可以模仿爆款视频或者进行二次混剪，然后发到“逛逛”上，就有概率能够爆单。目前淘系缺少优质内容创作者，因此目前比较宽松，混剪、模仿、堆量等操作都能够取得不错的效果，只要数量够多，就能上首页推荐，不用担心出单问题。此外，我们也跟大家分享过逛逛短视频的da牌短视频引流方法，大家可以结合教程内容自己去拓展，关于某些热门平台的短视频都是可以通过一些手段下载出无水印的素材的，我们通过这些素材去搬运引流就好，量变产生质变，大力出奇迹。 . 9:36:21淘宝不抓包反标题技术运用介绍 由于淘宝后台频频更新，导致很多朋友用不了抓包反标题技术。所以我们给朋友更新一下新的不抓包反标题技术，这个技术使用反标题代码实现，可使得反标题部分有正标题权重，有效防止品牌方投诉和排查。