

小红书推广 | 小红书开户找谁 | 小红书广告推广中怎么做小程序挂载及广告投放？

产品名称	小红书推广 小红书开户找谁 小红书广告推广中怎么做小程序挂载及广告投放？
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户 代运营 充值 聚光平台:开户 代运营 充值 柏众科技:开户 代运营 充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

产品详情

1. 小程序入口（专业号/品合笔记、直播间、专业号主页）

1.1 笔记入口

1.1.1 专业号笔记商卡挂载

在发布笔记的流程中，上传图片，点击下一步，在关联商品选项中选择添加小程序商品。一旦成功添加，将显示"商品已关联"的提示。完成笔记发布后，笔记中的图片/视频中将会出现商品卡片，用户点击卡片后可以直接跳转至商品详情页。

1.1.2 笔记二跳bar & 评论区组件挂载

1.2 直播间入口

已开通直播功能的品牌方专业号可以通过以下步骤为自己的直播添加小程序商品：

1. 在专业号平台的管理中心中，找到直播管理选项。
2. 在直播管理中，选择直播商品，并点击"加入直播商品池"。

3. 在弹出的窗口中，可以添加需要的小程序商品。
4. 配置完成后，即可在手机端直播页面上架小程序商品，使其在直播过程中展示出来。

1.3 帐号主页入口

品牌方专业号可以通过以下步骤为自己的专业号主页设置进入小程序店铺的店铺入口：

1. 在专业号平台的管理中心中，找到主页管理选项。
2. 在主页管理中，找到自定义菜单设置，并点击进入。
3. 在自定义菜单设置中，添加一个菜单项，命名为"店铺"或其他适合的名称。
4. 在菜单项的跳转链接中，设置为进入品牌小程序店铺的连接。
5. 设置完成后，当用户从品牌专业号主页点击"店铺"菜单项时，将直接进入品牌小程序店铺页面。

1.4 广告入口

支持小程序投放的品牌广告包括开屏广告、信息流广告和品牌专区广告。广告的询量和投放流程需要与媒介进行配合完成。

支持小程序投放的效果广告包括竞价信息流广告和竞价搜索广告。在小红书广告推广平台上完成投放计划和小程序的挂接。

详细的广告投放流程请参考第二部分：小程序广告投放。

2. 小程序效果广告投放

完成小程序的开通并成功绑定接入后，即可开始进行广告投放。以下是有赞/微盟小程序/自研小程序接入广告投放的流程。

2.1 投放带有「商品卡片」的广告

Step 1：配置商品卡片

商家的小红书APP需要升级到7.20版本或更高版本，才能发布带有商品卡片的商品笔记。在发布笔记时，在选择商品页中添加商品。

Step 2：创建计划

选择推广目的为【商品销量】。

Step 3：创建单元

设置单元名称、投放范围、投放时间、投放目标、投放策略和出价，可自定义设置。将投放标的选择为【商品笔记】。

- 是否添加商品：选择【否】

- 点击【添加笔记】，绑定商品卡片的笔记。

Step 4：创意设置

如果想要增加更多的创意，可以点击【添加笔记】进行添加。如果没有其他问题，可以点击【完成】。

2.2 投放带有营销组件的广告

注意：在笔记中不能绑定商品卡片。如果有已经绑定的商品卡片，需要移除商卡。

Step 1：创建计划

选择推广目的为【商品销量】。

Step 2：创建单元

- 是否添加商品：选择【是】

- 商品相关文案：

- 若希望点击营销组件后直接链接到小程序店铺详情页，则选择【进店看看】。

-

若希望点击营销组件后直接链接到小程序商品详情页，则选择【购买同款商品】，然后添加一个商品。

- 点击【添加笔记】，进行笔记的绑定。

