

小红书开户 | 小红书代理 | 小红书种草百胜中国让新餐饮模式出圈，看看餐饮品牌怎么做？

产品名称	小红书开户 小红书代理 小红书种草百胜中国让新餐饮模式出圈，看看餐饮品牌怎么做？
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户 代运营 充值 聚光平台:开户 代运营 充值 柏众科技:开户 代运营 充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

产品详情

小红书已经成为一个集结美食爱好者的平台，从晒出拿手菜到享用着治愈效果的晚安小甜酒，从交友氛围的有咖有酒到多变的自制力青年，吸引了众多热爱美食的用户。美食品类在小红书上成为了最受欢迎的搜索和用户兴趣标签，而且还在不断增长。

过去10年里，越来越多的用户被小红书所吸引，月活跃用户已经达到2.6亿，其中70%为90后年轻用户。每天有60%的用户主动进行搜索，每日搜索量已经达到3亿。小红书已经成为了大众生活搜索和生活方式社区的入口。为了更好地服务消费者，在3月2日，百胜中国代表团访问了小红书上海总部，双方展开了深入沟通。未来，双方计划在数据共建、新品共创和行业影响等方面持续加强合作，以实现共赢目标，并树立行业biaogan。

自2020年以来，百胜中国和小红书展开了多层次的营销合作。例如，在2021年，必胜客通过小红书的数据洞察发现了用户对“探店”的热情，尤其是“下午茶”成为其中最突出的关键词。为了迎接春天的到来，必胜客与国内美妆品牌kazilan合作，共同打造了“爱丽丝疯狂花园”主题美妆下午茶，并推出了“可以吃的眼影盘”新甜品，为必胜客的下午茶注入了更多的新鲜感和主题感。活动期间，必胜客在小红书上的指数增长了355%，必胜客下午茶的推广效果更是达到了6100%的增幅，成功引起了广泛关注。

除此之外，双方还共同合作打造了肯德基春奇兰奶茶、肯德基宝宝蛋挞等多个biaogan案例。小红书为百胜中国提供了从数据共建、新品测试、营销策略优化到内容积累等各种营销支持，取得了显著的效果。以肯德基宝宝蛋挞为例，活动期间相关笔记数量增长了1500篇，相关搜索趋势提升了200%。

百胜中国首席顾客官黄进栓在签约仪式上表示，小红书集聚了一群充满活力和积极正面的年轻人，他们在定义未来的消费趋势。他指出，“过去是品牌在定义消费，现在是消费引领品牌。”他强调百胜中国的愿景是成为全球餐饮领域的创新先锋，拥有在中国餐饮行业中引领数字化系统的能力。

为了更好地发挥自身优势，基于过去三年与小红书的成功合作经验，黄进栓希望未来能与小红书有更深入的合作机会。通过深度数据合作、对产品和内容的深入理解和共创，真正了解消费者的需求，并将其转化为与消费者进行优质沟通的内容。他强调，消费者、品牌和平台的共同努力将开创美好生活的新篇章。

小红书以年轻人追求创新、健康、积极向上的生活方式为特点，注重真诚和真实的内容，与生活消费紧密相连。小红的CMO之恒表示：“我们希望通过技术的应用，从行业、品牌、产品、用户等多个角度不断挖掘信息，为企业提供选品、赛道、人群、内容方向和趋势场景等多维度的洞察，助力优质产品的发展。”未来，百胜中国和小红书将继续发挥各自的优势，深入挖掘行业价值，打造行业影响力，让更多消费者享受更高品质、更温暖的美好生活，并实现多方共赢。