

小红书代理开户 | 小红书投放中赔付机制需要达到什么条件？

产品名称	小红书代理开户 小红书投放中赔付机制需要达到什么条件？
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户 代运营 充值 聚光平台:开户 代运营 充值 柏众科技:开户 代运营 充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

产品详情

为了保障广告计划在前期能够得到充分的探索并促进持续投放，小红书广告代理平台将承担投放前期探索过程中的风险，并对超出成本较高的情况进行赔付。请广告主了解并合理应用，注意赔付规则可能会不定期更新。以下是赔付规则：

赔付条件如下（以下条件必须全部满足）：

1. 赔付适用计划类型：

- 信息流推广：使用自动出价设置，并采用点击成本控制、私信咨询/表单提交等转化成本控制方式的计划。
- 搜索推广：使用自动出价设置，并采用私信咨询/表单提交等转化成本控制方式的计划。
（注意：搜索广告按关键词点击出价时暂不支持赔付）
- 全站智投推广：使用自动出价设置，并采用私信咨询/表单提交等转化成本控制方式的计划。
- 视频流推广：使用自动出价设置，并采用点击成本控制、互动等转化成本控制方式的计划。

1.2 赔付时间范围：

从广告计划首次投放开始消耗的那一刻起，至之后的7个自然日内。

1.3 超成本比例：

转化成本超过目标成本的20%以上。（例如：目标成本为10元，转化成本大于12元）

1.4 计划修改限制：

- 在赔付时间范围内，信息流/全站智投/视频流单元每天修改出价或定向的次数不能超过2次，每小时内修改出价不能超过1次。

-
在赔付时间范围内，搜索单元每天修改出价的次数不能超过2次，每小时内修改出价不能超过1次。

备注：修改定向包括新增/删除定向标签。上述未提及的调整不计算在修改次数内，例如修改计划推广时间、开关计划/单元等。

1.5 计划维度转化数量满足要求：

1.6 在小红书广告代理系统判断广告主没有异常作弊等操作行为时。

2. 赔付金额计算规则：

2.1 赔付金额 = 总实际消费 - 总预期消费的120%。

2.2 预期消费计算公式为：（目标转化出价1 * 对应转化数）+ （目标转化出价2 * 对应转化数）+ ... + （目标转化出价n * 对应转化数）。

3. 赔付金额核算时间及返还方式：

3.1 在广告计划开始曝光后的第10个自然日，计算前7个自然日内的赔付金额。

3.2 对于一天中有过修改出价的计划，赔付金额将分段计算。

3.3 赔付金额将以返货的方式返还到广告投放账户内。

3.4 返货金额的消耗需要与账户现金金额的消耗满足一定的配比。当账户现金余额为0时，无法使用返货金额进行消耗。