

# 虚实融合：NFG如何助力品牌企业限量产品营销新玩法？NFG系统+元宇宙电商+微三云麦超，软件系统定制

产品名称	虚实融合：NFG如何助力品牌企业限量产品营销新玩法？NFG系统+元宇宙电商+微三云麦超，软件系统定制
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

虚实融合：NFG如何助力品牌企业限量产品营销新玩法？NFG系统+元宇宙电商+微三云麦超，软件系统定制

### 重要介绍：

微三云科技自成立以来，紧跟电子商务行业的变革趋势，深耕电商上市领域，凭借着丰富的产品功能和iingxian的技术水平，在激烈的市场竞争中始终保持着较高的竞争优势和行业地位。微三云科技以筹备上市为契机，抢抓机遇，乘势而上，积极带动产业链协同发展，不断增强核心竞争力，全面开启发展新篇章。选择软件服务商，除了考虑以上情况，还要考察软件服务商公司的整体实力、经营时间、售后的服务，可能表面上你看着功能都差不多，但是系统的稳定性、并发量等等使用起来的稳定性是有很大差别的，你投入2万块开发出来的系统跟你投入20万、200万去做研发，不用想都知道结果，为什么还说跟经营时间和售后服务有关系呢，软件他不比其他事物商品，他是需要经常去做维护的，有bug还是需要懂it去解决问题的，除非是你自己养技术团队，或者你就是跟开发公司进行长期合作，把这些维护问题给对应的服务商去做，最后是要看看你要合作的软件服务商他们有没有做长期的规划，这个也是很重要的。今天小编给大家介绍四个问题：什么是NFG？NFG有哪些玩法？

微三云NFG系统功能介绍、有哪些盈利方式和系统优势；感兴趣的老板可以联系微三云麦超；

## 一 关于NFG? 你了解多少?

### NFG的基础——NFT基础知识

1.NFT, 全称为Non-Fungible Token, 指非同质化代币, 简单的说就是把你的照片、声音、文字、视频放到区块/链上去, 变成具有唯一性、不可分割和稀有性数字作品, 再通俗一点就是给每一个物都配上一个链上数据独一无二、不可篡改的身份证hao。

1)唯一性, 其实就是不可复制, 你没办法在区块/链生成一张一模一样的数字作品, 因为NFT数字作品是储存在区块/链上的, 有唯一的编码(身份证hao), 而传统的作品, 通过复制粘贴就可以完成一份变两份的操作, 然后重复复制粘贴, 一份可以轻松变成成千上万份, 并且保存在自己电脑, 想要用的时候再进行复制粘贴就行了, 说到这, 你就大概理解了这个唯一性, 也就是有唯一的数字编码, 并且这个编码没办法篡改。

2)不可分割性怎么理解呢? 通俗一点就是NFT作品没办法像比/特币或者咱们的人民币一样, 100块可以换成100张1块的使用, 一份就是完整的一份。

3)稀有性也就很好理解, 因为一旦生成了相应的NFT, 那就是独一无二, 世上仅此一份, 有唯一编码, 这便是稀有性。可能很多朋友有收藏数字藏品的习惯, 比如鲸探里里面的数字藏品, 一件文物做成了1万张“一模一样”的NFT, 请注意, 并非一模一样, 因为每一张NFT都有自己独特的编码, 编码具有唯一性, 可追溯。

2.同质化通证与非同质化通证: 同质化如BTC, usdt,你手上的一个比/特币跟我手上的一个比/特币是一样的, NFT非同质化则是, 你手上的那个跟我手上的那个绝对是不一样的。

3.公链NFT和联盟链NFT: 公链去中心化, 国际认可, 永久保存, 但有铸造jiaoyiGAS费, 还有国家政策问题, 如果做自己品牌需要基于主流公链开/发一条侧链

联盟链去中心化差一些, 而且不一定能永久保存, 但符合国内法规, 并且没有固定gas费用, 用微三云系统可以直接自己做一个联盟链品牌

## 第二部分: NFG怎么玩, 有哪些玩法?

### 一、虚实结合产品NFG营销

品牌企业限量发行产品, 比如限量珍藏版产品, 茅台酒, 耐克鞋, 劳力士手表, 爱马仕包包, 钻石珠宝, 结合元宇宙热点营销, 更接近年轻人消费思维习惯

二，不方便直接jiaoyi的虚实结合物权NFR类NFG做营销

古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树

三.纯权益类，帮助平台收钱：daili，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹

普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念马上就高大上很多

四.平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡，上NFGjiaoyi所

五.企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比如车企

1.发行车企公司企业品牌NFG（品牌宣传），持有NFT拥有新车上线优先购买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益

2.发行试驾勋章NFG，抢到后可以去服务点免费试驾

3.发行车展门票NFG，抢到后可以免费车展接待

4.发行会议NFG：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证

5.车企会员NFG，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务（比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章）

6.进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个NFG，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。

7.元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境

8.汽车补贴营销NFG，比如新能源车，抢到该NFG，可以获得购买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政/府部/门进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政/府推出的免费发放消费券活动，让政/府协助宣传，本地居民可以线上秒杀抢拍，政/府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券NFG的粉丝潜在客户

六、NFG公益：

NFG发行售卖进行公益项目捐助，支付宝鲸探和腾讯幻核、加密空间都有开展过，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象

总而言之，微三云元宇宙NFG+多商城互相赋能解决方案拥有巨大的潜力，可以为企业带来巨大的竞争优势。通过将云计算和元宇宙技术相结合，它能够实现多商城的互相赋能，为企业带来更高效的运营模式和更优质的用户体验。随着云计算和元宇宙技术的不断发展，这一解决方案将会进一步完善和扩展，为企业创造更多的商机。

未来，随着数字宇宙的不断拓展和深化，微三云NFG系统有望成为其中的一颗璀璨明星。它将继续引领潮流，不断创新和完善，为数字宇宙的发展注入更多的活力与价值。如果对这一模式系统感兴趣的可以联系微三云麦超。

### 第三部分：搭建NFG系统吗？——微三云NFG平台系统基础功能介绍

1. 空投：针对关系户、创始会员，内部人员、团队长福利空投
2. 白名单与预约白名单：针对关系户提前获得首发抢购权益，或者提前开启白名单预约，避免首发当天并发问题和科学家恶意抢单问题
3. 专题发行与抢购：铸造上链发行，支持纯NFT发行和虚实结合NFG发行
4. 二级挂售jiaoyi：方便用户变现和流通
5. 拍卖：针对有拍卖证的平台，目前唯一合法的jiaoyi方式
6. 作者版权分成
7. 历史藏家分成
8. 盲盒
9. 合成
10. 虚实结合拍卖担保jiaoyi
11. NFG自动增值去泡沫模型功能

### 第四部分：解决方案——NFG+多商城相互赋能模式

#### (1) NFG平台纯NFT通证+外部多商城引流

1. NFG平台限量发行某纯NFT通证，跟多个有会员基础的电商平台合作，联合发行NFG系列纯NFT
2. 电商平台设置新的返利新活动，但参与活动需要持有NFT作为燃料，引导客户到NFG平台购买NFT，从而从多个电商平台引流用户到NFG平台，

3.NFG平台可以联合电商平台共同发行某个NFT，不同的电商平台可共同发行不同的NFT或者不同的NFT

4.NFT可以上架对接青岛文交所jiaoyi合法变现

## (2) NFG平台+赋能多商城平台或连锁品牌线下门店

1.NFG平台限量发行虚实结合NFG通证，跟多个有会员基础的电商平台合作，或者跟线下练多门店品牌方联合发行虚实结合产品NFG

2.用户购买NFG后，除了可以挂卖jiaoyi增值变现，也可以到指定电商平台兑换产品，或者到指定连锁品牌线下门店提货兑换实物产品交割，NFG平台为其他电商平台输送会员，或者NFG为线下门店输送会员

3.NFG平台可以联合连锁品牌发行会员NFG，不持有品牌NFG可以到线下门店享受一系列有优惠打折或者其他会员权益

4.NFG可以上架对接青岛文交所jiaoyi合法变现

## 第五部分：NFG平台盈利方式规划

### 第一：与有会员基数的电商平台合作发行NFG

利用平台的NFG增值机制，吸引电商平台的客户购买NFG，为电商平台去泡沫，平台收取jiaoyi手续费和NFG发行费用抽成

第二：与无会员基础的新电商平台合作：联合发行NFG，收取合作门槛开户费，技术费等费用，合作发行NFG抽成

第三：与实体连锁店品牌方合作：联合发行产品NFG或者会员卡NFG，收取发行费用抽成

第四：为新零售平台操盘手或者需要转型新零售的传统企业老板，提供各种分销模式和返利模式系统，收取策划费，咨询费，软件费用（软件开/发可以跟微三云合作）

第五：对接青岛文交所NFGjiaoyi专版，为众多返利平台提供去积分通证泡沫解决方案，收取10%-30%手续费

第六：积累原始会员和忠实团队长，为未来自己做品牌，孵化多个自由品牌连锁经营做准备，为多品牌

同步线下招商加盟全国复制和融资上市做准备，为打造多个上市公司集群矩阵做准备

## 第六部分：微三云NFG系统优势

1.系统底层，腾讯区块/链底层自主开/发模仿721协议智能合约，与至信链平行，但没有二级jiaoyi限制，没有jiaoyi量限制，铸造和jiaoyi不产生GAS费，没有初始门槛25万费用限制，只需要每月几千块的节点费用，无限量发行，后期可以延伸做自己生态体系的jiaoyi所

从运营角度可进可退，尽进可以申请商标自创区块/链品牌，比如叫如艺链、元舟链，退可以说是腾讯区块/链提供技术服务

2.支付解决方案：汇聚支付，易宝支付，商城支付，区块/链支付

3.超级APP上架：正常来说数藏类目要有区块/链服务备案才能上架，通过超级APP可以免备案间接上架。

4.SaaS架构：可以孵化生态系统的多个平台，后期做生态平台jiaoyi所

音乐版权NFG平台

书画艺术NFG平台

玉石翡翠NFG平台

沉香种植NFG平台

博物馆NFG平台

古董NFG平台

邮票NFG平台

古钱币NFG平台

.....

5.对接云平台200多种创新营销模式方案组合，帮助更好地营销NFT

6.虚实结合发行逻辑，更容易符合国家相关政策法规

7.自带NFG自动增值经济模型：去泡沫增加平台现金流

8.与青岛NFGjiaoyi所打通，彻底为平台解决出入金问题、合规缴税问题、平台返利去泡沫问题

附：

前期项目需求需要明确到什么程度才能更好地与软件公司沟通？——客户把握业务发展需求，我们持续性完善细节需求。我们知道一开始就能列出所有软件开发的详细需求是很困难的，而且也是要冒高风险的。这也是为什么我们在帮助客户挖掘出业务发展需求和明确了大致的业务功能模块作用后，采取先进的敏捷开发方法持续性完善细节需求。但是如果一开始给我们的是错误的业务需求和关注问题（由于很多客户项目的需求负责人不一定是软件产品的最终使用人和不一定是负责市场运作的决策人），我们也只能交付错误的软件版本。所以客户zuihao能够把握业务发展思路，描述你们所遇到的问题 and 业务特点，让我们专业的管理信息化咨询顾问和需求分析师协助来提出需求的信息化解决方案。如何测试项目是否靠谱是否值得做。微三云云平台分布式系统实现一个系统双服务器部署，核心底层与前端应用分开服务器部署，基本杜绝类似旧商城和市场上大部分系统黑客通过各种路径进行攻击盗取数据和资金的事情（划重点），运营模式选择更加丰富，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等丰富应用模式

