

# 2024深圳益生产品展|益生元展|益生菌展|益生健康展览会

产品名称	2024深圳益生产品展 益生元展 益生菌展 益生健康展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024深圳国际益生产品展览会

2024 Shenzhen International Probiotic Products Expo

时间：2024年4月14-16日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

支持单位

中国医药物资协会

广东省中药协会

主办单位

深圳市医药行业协会

深圳市中药协会

深圳市健康产业协会

深圳市慢性病防治研究会

深圳企发展览有限公司

## 组织单位

广州一流展览服务有限公司

## 展会介绍

近年来，随着消费升级和健康意识的增强，全民营养健康意识到了一个全新的高度，消费者对于提高免疫力这件事情愈发重视，这也给益生菌行业带来了更大的发展机遇，将成为投资者关注的热点领域。伴随着科学研究的不断深入，益生产品种类越来越多，品类丰富，产业健康转型探索方向，为益生产业迎来了高增长时代。未来，随着益生产品的需求大幅增加，市场繁涌，益生产业更是迎来了窗口期，将成为千亿大市场，未来前景不可估量。

为促进益生产品行业高质量健康发展，2024深圳国际益生产品展览会将于2024年4月14-16日在深圳福田会展中心隆重举行。展会隶属于第五届深圳国际中医药与健康保健服务业博览会专题展之一，专注于为益生产品企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，致力于全面展示：益生元、益生菌、益生菌衍生品、其他益生类产品、功能性食品、酵素等各类应用产品，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场论坛活动，展现益生产品行业新产品和发展趋势，为益生产品行业品牌与全球优质买家构建全方位一站式的商贸平台。为全球益生产品行业提供更多的合作机会，有力推动中国益生产品全面进入全球采购体系，与益生产品产业协调合作、互利共赢、共同发展进步，开启益生产品产业新时代。

## 展会优势

**聚焦热点，直击前沿：**涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题，覆盖众多细分领域和消费场景，与行业的专家面对面交流探讨，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

**精准匹配，定向邀约：**历经4届发展，积累超过8万条优质买家数据库，根据展品特性、展商需求，数据库将精准定位；组委会定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展各种合作保驾护航。

**媒体矩阵，精准推广：**以不断创新传播内容与传播形式，通过辐射超国内50多家行业媒体全年密集造势、高频报道，及时推送博览会新亮点和看点，多措并举，全面传播展会的超强实力持续扩大展会行业影响力。

**优质资源，高效对接：**颇具规模的行业盛会，国内众多品牌集中亮相，是行业较佳新品发布平台。依托覆盖渠道商、终端采购商、服务商的多元商业资源，以及单位、行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

## 展品范围

**益生元类：**低聚糖、低聚木糖、低聚果糖、功能性低聚糖、异麦芽低聚糖、植物益生元、菊粉、异麦芽低聚糖、低聚果糖、低聚半乳糖、寡糖类、低聚乳果糖、棉子糖、大豆低聚糖、乳酮糖、麦芽低聚糖、低聚异麦芽糖、环状糊精等；

**益生菌及延伸产品：**益生菌干酪、益生菌制剂、益生菌乳粉、益生菌发酵果蔬汁、益生菌酸豆乳、益生菌巧克力、益生菌化妆品、益生菌食品类、乳酸菌、双歧杆菌、酵母菌、复合菌、发酵菌剂等益生菌，及其他益生菌延伸产品等；

**益生健康类：**合生元、益生菌食品、益生菌饮料、益生菌乳制品、益生菌保健品、肽与蛋白质类、膳食补充剂、益生菌药品(益生菌活菌片、胶囊)、益生菌化妆品、益生菌牙膏、纳豆、菊粉等；

**功能性食品：**酵素、功能发酵制品、活性多糖、活性肽、膳食纤维、多元醇、药食同源类产品、全营

养配方食品、特医特膳食品、婴幼儿配方食品、氨基酸类产品、功能性饮品、功能保健茶、保健酒、增强免疫力产品、海藻食品、骨髓食品、减肥食品、纤维食品、滋补食品、维生素食品、美容食品、黑色食品、益智食品、低脂食品、富硒食品、酸奶、无糖食品、多醣类、微量元素类、维生素类、功能性油脂(脂肪酸)类、松花粉、螺旋藻、抗衰老产品、海洋生物制品、补血剂、DHA/EPA产品等；

包装技术设备：包装设计、灌装设备、封箱机械、贴标机械、真空包装机、液体包装机、立式包装机、玻璃瓶及瓶身包装材料等；

其他：益生品牌策划、相关科研单位等。

## 观众类别

益生产品生产商、行业经销商、代理商、批发零售企业、机械/包装设备企业；

药店、商超、老年用品店、健康产品专卖店、礼品公司；

养老院、疗养院、干休所、中医馆、养生馆、养生会所、私人会所等；

健身房、美容院、健康体检管理机构、医疗康复机构、加盟商等；

新零售、电子商务、微商/电商、网上商城、线上直播、电视购物等线上平台；

中医院及诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心；

各地驻深办采购商、进出口贸易公司、行业协会、协会组织等；

医疗卫生管理系统及管理机构、医药商业集团等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展TCMHE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

## 参展时展位装饰对产品形象的影响

现在流行的展示用具主要有三大类：一次性使用展具、循环便携式展具及循环租用式展具。一次性使用展具一般是由较有实力和较具创意的展览工程公司为客户度身订造，所选材料多为木制品，优点是因地制宜，通过千变万化甚至超越想象的造形充分体现企业和产品的形象。新颖的设计总能造出令人赏心悦目的效果，让参观者驻足，又在不知不觉中在参观者心目中留下深刻的印象。但其不足之处是一旦成形就不易改变，而且单次使用价格较昂贵，又会因场地等因素不可多次使用。循环租用式展具通常由于材料昂贵，使用者并不会拥有器材的物权，而是向展览工程公司租用。优点是结构坚固，器材耐用，通过钢制支架拼制造形，在三维视觉上丰富多变而且可随时更改，即使在同一次展会里亦可每日变样。不足之处是价格较高，不易携带。普遍的要数循环便携式展具。这种展具常常以可折叠的支架辅以喷涂精美的宣传图片，造出流畅的整体线条而不必拘于传统的三面围板式结构，能较突出地体现公司形象和传递产品信息。这种展具优点是价格相宜，便于携带，用于布置3×3m<sup>2</sup>标摊的展具拆卸折叠后一人就足以搬动，十分适合长途运输到国外参展；外观上，可在结构允许范围内改变形状，也可以通过更新宣传图片以配合新产品。不足之处是变化不及上述两种器材多样化。总的来说，对国内一般厂家参展来说，较适合使用第三种便携式展示用具，只需不多的投入就可打破传统的形象宣传方式，而且可循环使用，这确为不错的选择。其实国内一些拥有国际性品牌的大企业已经踏出了展位形象宣传这一步极具竞争力的价格辅以创新的展位设计，为创立中国品牌在国际上的形象立下汗马功劳。