



起步早，产品体系全，产业基础好

体现在以湘菜产业促进会看来，湖南发展预制菜产业有很多优势，主要

1

起步早

湖南是预制菜产业起步较早的省份，拥有悠久的饮食文化和丰富的食材资源，为预制菜产业的发展奠定了坚实的基础。

2

品种全

湖南拥有丰富多样的食材和烹饪技艺，为预制菜产品的开发提供了广泛的品种选择，能够满足不同消费者的口味需求。

3

规模大

湖南预制菜产业规模庞大，产业链完整，从原材料供应到生产加工再到物流配送，各个环节都形成了较为成熟的产业体系。

据不完全统计，湖南预制菜产业总产值约在300亿元左右。

4

技术力量雄厚

湖南拥有众多知名企业和科研机构，在食品研发、生产加工、质量控制等方面积累了丰富的经验和技术力量。

5

湖南还有味博士、湘厨等，都是湘菜企业是也。湖南的预制菜发展迅猛，调味品企业也提供调味品和调味料，调味品企业也提供调味品和调味料。

6

行业氛围良好

业纷纷积极湘菜产地建设，预制菜企业与餐饮企业的交流、预制菜相互之间的交流，整个行

业通融，氛围良好。湖南的预制菜发展迅猛，调味品企业也提供调味品和调味料。

3

不足：

企业分散，缺乏集聚效应

管理思维和品牌思维待提升

尽管发展情况不错，但是湖南省湘菜产业促进会认为，当地预制菜产业在发展过程中也存在一些问题和不足。比如，当地预制菜产业的代表性企业较为分散，企业分布在长沙、常德、益阳等多个市下面的区县，省内没有比较突出的工业园，产业发展从整体上没有进入地方政府的视野，导致地方政府重视和引导还不够。事实也确实如此。冷食君查询了湖南的几家预制菜生产企业，湖南彭记坊食品有限公司位于长沙市宁乡经济技术开发区，湖南巧佳宴食品有限公司位于常德市西洞庭管理区，湖南新聪厨食品有限公司位于湖南省浏阳市两型产业园，益阳世林食品有限公司则位于益阳市，比较分散。 图片来源：巧佳宴近两年来，随着预制菜行业站上风口，广东、山东等地都由政府牵头，开始申请“中国预制菜之都”的美誉，但是预制菜产业同样比较发达的湖南则没有什么动静，这或许也间接验证了湖南省湘菜产业促进会的观点“地方政府对于预制菜的重视和引导还不够。”此外，湖南预制菜产业在发展过程中还存在另外一个问题，那就是行业发展的惯性问题。湖南很多预制菜企业的创始人原来都是厨师或者是餐饮行业从业者，他们在创办工厂后，对于现代化管理思维和品牌思维还需要进一步提升。除了管理人才，相关的生产、研发、营销人才，都有待加强培训和输送。不过，湖南省湘菜产业促进会同时透露，目前他们正在起草一个向省委省政府的报告，针对相关问题，请求省委省政府站在培育、支持这一重要民生产业的高度，出台支持政策与措施。一位业内人士也认为，湖南预制菜企业的品牌意识和市场意识需要提升。在他看来，湖南的预制菜企业传统的销售渠道主要是乡厨包桌和餐饮酒店，这类渠道更关注产品的性价比，而不关注包装美观度，所以在产品包装上通常比较简单，不利于吸引C端消费者的关注。 图片来源：网络

预制菜企业纷纷推出新品，以满足消费者需求。湖南的预制菜发展迅猛，调味品企业也提供调味品和调味料。